

ипМинобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей психологии и психологии личности

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.1 Психология влияния»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки)

Психология личности

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей психологии и психологии личности

наименование кафедры

протокол № 8 от "13" 02 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра общей психологии и психологии личности

наименование кафедры

Л.В. Зубова

расшифровка подписи

Исполнители:

рауен

должность

[подпись]

подпись

А.А. Байгалиев

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

37.03.01 Психология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Обучить студентов распознаванию и применению легитимных средств влияния на психическое состояние, смысловую сферу личности и поведения человека (группы).

Задачи:

1. Сформировать представления о разнообразных средствах и приемах влияния на психическое состояние, нравственно-смысловую сферу личности и поведение человека (группы).
2. Сформировать представление о легитимности/нелегитимности психологических средств влияния в зависимости от целей, применяемых средств и приёмов.
3. Научить студентов распознавать средства, используемые для оказания влияния на человека, группу людей.
4. Сформировать навыки определения релевантности и легитимности используемых средств влияния на психическое состояние, нравственно-смысловую сферу личности и поведение человека.
5. Сформировать навыки выбора и реализации некоторых средств, приёмов и технологий легитимного, релевантного ситуациям, целям и задачам влияния на человека (группу).

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.13 Социальная психология, Б.1.Б.14 Психология развития и возрастная психология, Б.1.Б.17 Теории личности в современной психологии, Б.1.Б.23 Психология общения и переговоров, Б.1.Б.24 Психология конфликта*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - закономерности влияния физических параметров окружающей среды и объектов на человека; - закономерности влияния на человека окружения в зависимости от актуального психического состояния адресата влияния. <u>Уметь:</u> выбирать наиболее релевантные целям и актуальному состоянию адресата влияния методы и/или сочетания средств влияния. <u>Владеть</u> умением оказывать легитимное влияние на человека релевантными для актуальной ситуации воздействия средствами и методами.	ПК-3 способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	127,75 + + + + +	127,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Естественнонаучные основы влияния на человека и группу.	36	12			24
2	Физические параметры объектов окружения и среды как средства влияния.	46	2	10		34
3	Влияние при непосредственном взаимодействии людей.	50	2	12		36
4	Влияние, опосредованное современными телекоммуникационными технологиями.	48	2	12		34
	Итого:	180	18	34		128
	Всего:	180	18	34		128

.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Естественнаучные основы влияния на человека и группу.

Отражательный характер психики человека. Особенности восприятия при разных условиях. Восприятие и мышление. Нейробиологические основы восприятия, мышления и поведения человека. Целостный характер поведенческого акта человека. Поведение человека и психология принятия решений. Нейронные механизмы в моделях принятия решений. Комплементарность непсихологических и психологических подходов к принятию решений.

Раздел 2. Физические параметры объектов окружения и среды как средства влияния.

Ощущения, пороги ощущений, характеристики ощущений. Модальность ощущений. Ощущение и восприятие. Понятие ведущей репрезентативной системы. Физические параметры окружающей среды, способные воздействовать на поведение человека. Качественные и количественные характеристики физических параметров окружающей среды разной модальности, способные оказывать влияние на психическое состояние и поведение человека. Закономерности влияния звука, цвета, освещения, запахов, пространственного расположения объектов, пространственной организации среды на эмоциональное состояние и поведение человека и группы.

Раздел 3. Влияние при непосредственном взаимодействии людей.

Общение и взаимодействие людей как психологические явления. Общение, взаимодействие и отношения: взаимовлияние психических феноменов в едином хронотопе ситуации взаимодействия. Двухнаправленность процесса влияния людей в диалогическом общении. Вербальные и невербальные средства влияния людей в процессе непосредственного взаимодействия. Закономерности влияния оратора на аудиторию (группу) людей. Наиболее эффективные приемы влияния на сознание и поведение реципиента в диалогическом общении. Наиболее эффективные приемы влияния на группу людей в ситуации монолога. Манипулятивное влияние. Признаки манипулятивного влияния. Способы избегания и/или преодоления манипулятивного влияния. Слухи в группе/коллективе непосредственно взаимодействующих людей. Закономерности распространения слухов. Способы превенции и совладания с негативными последствиями слухов.

Раздел 4. Влияние, опосредованное современными телекоммуникационными технологиями.

Понятие телекоммуникационных технологий. Особенности коммуникатора и адресата при применении телекоммуникационных технологий. Коммуникационное сообщение: структурные элементы. Параметры составляющих коммуникационного сообщения, оказывающие влияние на человека/группу. Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня. Возможности и ограничения влияющего на человека/группу воздействия посредством телекоммуникационных технологий.

Факторы влияния в социальных сетях и мессенджерах. Закономерности формирования общественного мнения посредством социальных сетей и мессенджеров. Приемы противодействия недобросовестным (негативным, деструктивным, социально опасным) мессенджам, распространяемым посредством социальных сетей.

Пропаганда как тип целенаправленного влияния на общественное сознание. Символы и образы в пропаганде. Пропаганда и контр-пропаганда.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Пространственное расположение объектов как фактор влияния на эмоциональное состояние человека.	2
2	2	Организация пространства как фактор влияния на группу.	2
3	2	Цвет и освещение как факторы влияния на психическое состояние человека.	2
4	2	Запах как фактор влияния на эмоциональное состояние человека.	2
5	2	Звуковое и музыкальное сопровождение как фактор влияние на эмоциональное состояние человека.	2
6	3	Речевые приёмы и техники влияния на эмоциональное состояние, убеждения и установки реципиента (реципиентов).	4
7	3	Паралингвистические средства сопровождения речевых высказываний. Правила оказания прогнозируемого влияния на реципиента (реципиентов).	2
8	3	Практикум по публичному выступлению.	2
9	3	Практикум по убеждающему и внушающему воздействию в диалогическом взаимодействии.	4
10	4	Характеристика современных телекоммуникационных технологий с позиций влияния на эмоциональное состояние, убеждения и установки реципиента (реципиентов)	2
11	4	Анализ новостных программ как феноменов организованного целенаправленного влияния на общественное сознание.	2
12	4	Средства оказания воздействия на эмоциональные состояния и установки человека в пропаганде: исторический аспект.	2
13	4	Рекламные сообщения как инструменты воздействия на потребности, мотивацию и установки целевой аудитории.	2
14	4	Приёмы противодействия и/или снижения прогнозируемого негативного воздействия сообщений, мессенджей, передаваемых посредством телекоммуникационных технологий.	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799> (18.06.2017).

Семечкин, Н.И. Психология социального влияния / Н.И. Семечкин. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 396 с. - ISBN 978-5-4458-9536-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236495> (18.06.2017).

5.2 Дополнительная литература

Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (18.06.2017).

Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала : учебное пособие / Г.Х. Бакирова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 439 с. - ISBN 978-5-238-01605-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118125> (18.06.2017).

Корнилова, Т.В. Психология риска и принятия решений : учебное пособие для вузов / Т.В. Корнилова. - Москва : Аспект Пресс, 2003. - 286 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0267-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456767> (18.06.2017).

Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. Дубровин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01475-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723> (18.06.2017).

Перелыгина, Е.Б. Психология имиджа : учебное пособие / Е.Б. Перелыгина. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0265-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456930> (18.06.2017).

Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693> (18.06.2017).

Плешаков, В.А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'a до Homo Cyberus'a : монография / В.А. Плешаков ; Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва : МПГУ, 2012. - 212 с. - ISBN 978-5-7042-2368-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212102> (18.06.2017)

Бергер, Й. Скрытое влияние / Й. Бергер ; пер. с англ. И.В. Гродель. - Минск : Попурри, 2017. - 241 с. : ил. - ISBN 978-985-15-3225-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481938> (18.06.2017).

5.3 Периодические издания

Вопросы психологии: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016

Психологический журнал :журнал. - М. : Академиздатцентр "Наука" РАН, 2016

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.psychology.ru/> - открытая психодиагностическая лаборатория, посредством авторизованного доступа позволяющая сформировать навыки работы по распознаванию характеристик личности, поведения, эмоционального состояния человека.

<https://biblio-online.ru/> - электронная библиотека с медиаматериалами для студентов, в том числе по дисциплине «Психология влияния»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook,

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация настоящей программы по дисциплине «Дифференциальная психология» предполагает возможность использования аудитории, оснащенной:

1. Мультимедиа-проектором
2. Экраном
3. МФУ

Лекционные занятия обеспечиваются видеоматериалами по темам лекций и практических занятий.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.