

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.1 Россия в глобальном информационном пространстве»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 7 от "31" 01 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры


подпись

Ю.В. Кудашова
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность


подпись

Т.Ю. Димитрова
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование



Ю.В. Кудашова

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Т.В. Сапых

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Димитрова Т.Ю., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Россия в глобальном информационном пространстве» является формирование ориентации в современных информационных процессах политической жизни России, умения творчески исследовать новые политические реалии и развитие способностей к аналитическому мышлению. Доминирующей тенденцией развития мировой цивилизации на рубеже XX-XXI веков является переход к новому типу социальной организации общества, имеющему информационную и сетевую природу - открытому информационному обществу. Глубокой трансформацией охвачены основные сферы жизнедеятельности социума: взаимодействие с природой; общественные отношения; политическая регуляция. Производство материальных благ, создание культурных ценностей и осуществление власти становятся напрямую зависимыми от технологических возможностей общества, основу которых составляют информационные и коммуникационные технологии.

Задачи дисциплины:

в теоретическом плане:

- системное изложение специфики информационной сферы как объекта государственного управления, базирующейся на естественном праве человека на информацию;
- творческое осмысление основного содержания информационных процессов в современном гражданском обществе и государстве;
- формирование политического сознания, соответствующего современному информационному восприятию политической действительности;

в практическом плане:

- оказать помощь в овладении многообразными способами познавательной деятельности,
- использование полученных знаний в профессиональной и повседневной жизни;
- способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности студентов;
- компетентной ориентации в сложных, противоречивых информационных политических процессах современной России.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия для анализа информационного пространства	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы информационного общества	
Владеть: навыками работы с основными философскими категориями	

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций для осуществления профессиональных задач	Формируемые компетенции
Знать: процесс историко-культурного развития человека и человечества; особенности национальных традиций, движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества Уметь: определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. Владеть: навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Знать: профессиональные функции в рекламной и PR деятельности Уметь: осуществлять под контролем профессиональную деятельность в различных структурах Владеть: навыками создания рекламного и PR продукта	ОПК-1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
Знать: основы функционирования информационного пространства и общества Уметь: определять и анализировать среду для коммуникаций, Субъектов информационного пространства Владеть: навыками работы с информационными ресурсами в целях проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	ОПК-5 способностью проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
Знать: основы информационной безопасности Уметь: использовать знания в области информационной безопасности решении профессиональных задач Владеть: информационной и библиографической культурой, навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать: этапы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий Уметь: использовать информационные знания при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий Владеть: навыками использования информационного знания при	ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	72,75	72,75
Вид итогового контроля	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Глобальное информационное пространство Информационное общество: сущность, функции, модели	26	4	4		18
2	Политико-правовые основы регулирования информационных отношений	26	4	4		18
3	Россия и глобальное информационное пространство.	26	4	4		18
4	Международный имидж России в формирующейся системе глобального информационного общества	30	6	4		20
	Всего:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Информационное общество: сущность, функции, модели

Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу.

Причины и последствия информационных революций. Информационная революция, связанная с изобретением письменности. Появление возможностей распространения знаний и сохранения их для передачи последующим поколениям. Информационная революция (примерно середина XVI века) вызванная изобретением книгопечатания, которое радикальным образом изменило общественную культуру и ее влияние на политическую сферу. Информационная революция (конец XIX века) обусловленная изобретением электричества. Появление телеграфа, телефона, радио, телевидения, позволяющих изменить динамику социокультурных и политических отношений. Информационная революция (70-е годы XX века) связанная с изобретением персонального компьютера (ПК). Бурный рост потоков и объемов информации, "информационный взрыв", как нарастание противоречия между традиционными информационными технологиями (с помощью бумаги и ручки и т.п.) и нарастающими объемами информации.

Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу. Первые политические доклады об информационном обществе. Изобретение самого термина (Ю. Хаяши профессор Токийского технологического института) - в 1969 году японскому правительству были представлены отчёты «Японское информационное общество: темы и подходы» и «Контур политики содействия информатизации японского общества», а в 1971 году - «План информационного общества». Научно-практическое обоснование теории информационного общества в 80-90-е годы: Йошита Масуда, Збигнев Бжезинский, Дж. Нэсбитт. Теория Олвина Тоффлера как классическая теория информационного общества (в нашей стране переводились его нашумевшие книги «Future shock» (Шок от столкновения с будущим, 1971), «Эксплозия» (1975), «Третья волна» (1980).

Развитие новых информационно-коммуникационных технологий как база становления информационного общества. Понятие, особенности и преимущества глобального информационного общества. Модели развития информационного общества.

Политический, экономический, социальный и технологический факторы формирования глобального информационного пространства после окончания холодной войны. Глобализация и информационное общество в оценках ведущих социологов, политологов и экономистов. Структура информационного рынка, медийные секторы и их взаимосвязь.

Политическое, экономическое и правовое регулирование медиарынка. Основные акторы коммуникационных сетей.

Развитие информационного общества во второй половине 90-х годов. Принятие главами государств и правительств «Группы восьми» 22 июля 2000 года Окинавской хартии Глобального информационного общества. Принятие 27 марта 2006 года генеральной Ассамблеей ООН резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днем информационного общества. Проблемы становления глобального информационного общества и деятельность государств по их решению.

2 Политико-правовые основы регулирования информационных отношений

Основные подходы к политико-правовому понятию информации: антропоцентрический, техноцентрический и недетерминированный. Сведения и факты, которые теоретически могут быть получены и усвоены, то есть преобразованы в знания, как суть антропоцентрического подхода. Его применение в современной практике, например, в российском законодательстве: «Под информацией понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления» (Федеральный Закон № 24-ФЗ № «Об информации, информатизации и защите информации» от 25.01.95 г. «Российская газета» № 39 от 22.02.95 г.). Суть техноцентрического подхода как отождествление информации с данными. Распространение подхода в технических дисциплинах. Например, «информация передается по компьютерным сетям», «информация обрабатывается компьютерами», «информация хранится в базах данных». Зависимость трансформации данных в собственной информации от многочисленных аппаратных, программных и естественных методов.

Применение техноцентрического подхода в правовом регулировании, например Германии, где такие понятия, как информация, доступ к информации, модификация информации, применяется во всех случаях, когда речь идет об эксплуатации технических систем, представляются как данные, доступ к данным, модификация данных. Недетерминированный подход (философский) к понятию информации как отказ от определения информации на том основании, что оно является

фундаментальным, как, например, материя и энергия. Информационное пространство России: исторический аспект.

3 Россия и глобальное информационное пространство

Концептуальные основы формирования информационного общества в России. Перспективы интеграции России в глобальное информационное общество. Концепция формирования информационного общества в России. Доктрина информационной безопасности РФ. Федеральная целевая программа ФЦП «Электронная Россия (2002 – 2010 гг.)»

Национальные интересы, национальная безопасность и внешняя политика России. Трансформация понятия «национальной безопасности» как важнейшей функции государства. На смену «грубой» военной силе оружия приходит «мягкая сила» убеждения психологической манипуляции. Пересмотр подходов к формированию военной стратегии новой эпохи. Концепция «сетевой войны». Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 г. информационный уровень национальной безопасности.

Особенности развития информационных технологий и влияния информационной революции, характерные большинству регионов мира и специфичные для отдельных регионов планеты.

Появление новых понятий – «реальная виртуальность», когда освещение некоторого события в прессе приобретает большую важность, чем само это событие.

Основные факторы угроз национальной безопасности России в информационной сфере (конфликты за завоевание и удержание господства в информационной сфере; рост масштабов глобальных информационных сетей под контролем радикальных группировок, террористов, рост числа хакерских атак на информационные системы министерства обороны и федеральных органов власти; научно-исследовательские программы по созданию технических средств манипулирования сознанием животных и человека).

Приоритетные направления обеспечения информационной безопасности России. Формирование национальной информационной стратегии РФ, определение национальных интересов России в информационной сфере. Цель национальной информационной стратегии (сохранение целостности государственного суверенитета, обеспечение условий развития РФ как субъекта международного права в новых условиях глобализирующего мира и формирования планетарного информационного общества). Ресурсы реализации национальной информационной стратегии. Задачи стратегии во всех сферах жизни общества. Принципы национальной информационной стратегии. «Фактор CNN» и его роль в политических процессах. Особенности освещения вооруженных конфликтов и терактов глобальными телеканалами и сетевыми СМИ. Потенциальные и реальные возможности влияния глобальных медиа на политику и дипломатию в кризисных ситуациях. Тактика и стратегия информационных войн.

4 Международный имидж России в формирующейся системе глобального информационного общества

История формирования международного имиджа России. Необходимость и основные направления формирования международного имиджа России в условиях становления глобального информационного общества. Проблемы формирования международного имиджа России в условиях становления глобального информационного общества. Способы манипулирования информацией. Основания для формирования положительного имиджа государства: положительный образ государственной власти, репутация страны, постоянное позиционирование положительного имиджа, утверждение в общественном мнении характера, сущности страны. Направления в формировании позитивного образа России в глобальном информационном пространстве.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Информационное общество: сущность, функции, модели	2
2	1	Современное состояние и развитие информационного общества	2
3	2	Политико-правовые основы регулирования информационных отношений	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4	2	Российское законодательство в области информационной политики.	2
5	3	Россия и глобальное информационное пространство.	2
6	3	Потенциальные и реальные возможности влияния глобальных медиа на политику и дипломатию в кризисных ситуациях. Тактика и стратегия информационных войн.	2
7	4	Международный имидж России в формирующейся системе глобального информационного общества	2
8	4	Проблемы формирования международного имиджа России в условиях становления глобального информационного общества	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Бритвина, И.Б. Миграция и эффективность массовой коммуникации : учебно-методическое пособие / И.Б. Бритвина ; Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1173-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275959>.

Дергачев, В.А. Глобалистика : учебное пособие / В.А. Дергачев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00957-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119548>

Зюзин, А.С. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.С. Зюзин, К.В. Мартиросян ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 139 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459335>

Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02411-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>

5.2 Дополнительная литература

Стратиенко, Д.В. Публичная политика и современные российские СМИ / Д.В. Стратиенко. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00369-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142234>

Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ / . - М. : Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106>

Гребеньков, С.Д. Проблемы глобализации в СМИ / С.Д. Гребеньков. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00148-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141492>

Лапина, М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Маслюковская, Н.Д. СМИ и межнациональные отношения в современной России / Н.Д. Маслюковская. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00384-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142321>

5.3 Периодические издания

PR в России: журнал. - М. : Агентство «Роспечать»
PR-диалог/Massmedia XXI век: журнал. - М. : АРЗИ
PUBLISH/ Паблиш: журнал. - М. : Агентство «Роспечать»
Журналистика и медиарынок: журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА
Маркетинг: журнал. - М. : Агентство «Роспечать»
Маркетинговые коммуникации: журнал. - М. : Агентство «Роспечать»
Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
Экономика и управление : журнал. - СПб. : Агентство "Роспечать"
Советник : журнал. - М. : Агенство "Роспечать"
РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс»
Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать"

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.integrum.ru/> - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<https://openedu.ru/> - онлайн курсы ведущих вузов России.

<https://universarium.org/> - открытая система электронного образования.

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://fas.gov.ru/> - сайт Федеральной антимонопольной службы РФ, актуальная информация о контроле выполнения рекламного законодательства, конкуренции в РФ.

<http://advertology.ru/> - новости рекламного и PR рынка, статьи, репортажи, актуальная информация о правовых аспектах рекламной деятельности.

<http://www.prnews.ru/> - сайт компании PR News – лидера в области исследования компаний, мониторинг СМИ, медианалитика, коммуникационные исследования.

<http://www.raso.ru/> - сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью.

<http://www.eaeunion.org/> - интернет-портал Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), официальная информация, органы управления, актуальные события.

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

<http://www.bie-paris.org/site/en/> - сайт Международного Бюро выставок, информация об организации Всемирных выставок, архивные материалы, предстоящие выставки.

<http://passus.ru/> - сайт, посвященный юридическим вопросам, оформлению документов (аналитических справок, прогнозов).

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.