Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.8.1 Бизнес-планирование в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 20 17 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Профессор Ж.А. Ермакова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

Доцент В.Б. Кондусова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм Е.В. Шестакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 55213

© Ермакова Ж.А., 2017
Кондусова В.Б.
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

усвоение обучающимися теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области бизнес-планирования, овладение системным представлением о технологии бизнес-планирования, понимание значения планирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий для эффективного управления ресурсами туристической фирмы.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические аспекты и методические приёмы технологии бизнес-планирования;
- уметь критически анализировать точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии к составлению бизнес-планов;
- знать объекты (сущность и структуру объектов планирования) и предмет курса (структуру и правила разработки разделов бизнес-плана, способы оценки эффективности);
- изучить модели и методы маркетингового анализа и маркетинговой стратегии;
- знать логику построения плана производства, с учетом применяемых технологий и обеспечения качества;
- знать модели и методы создания эффективной команды управления, расчета потребности в персонале и финансовых средствах, оценки эффективности бизнес-предложений с учетом риска.

2) познавательный компонент:

- владеть теорией и методологией бизнес-планирования, разработанных различными управленческими школами;
- иметь представление о существующих методах оптимизации процессов бизнес-планирования;
- получить базовые навыки по применению методов анализа рыночной конъюнктуры; формирования ценовой политики; маркетинговой политики (реклама, товародвижение и сбыт);
- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач бизнес-планирования.

3) практический компонент:

- получить представление о недостатках и достоинствах основных концепций бизнес-планирования;
- определять цели бизнеса или одного из его направлений;
- уметь разрабатывать эффективные бизнес-планы, направленные на достижение целей туристической фирмы;
- уметь использовать современные методы организации и проведения анализа состояния туристической фирмы, разработки конкретных предложений по результатам исследований и подготовки справочно-аналитических материалов;
- уметь разрабатывать варианты бизнес-решений и предлагать обоснование их выбора по критериям экономической эффективности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Математика и информатика, Б.1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование, Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности, Б.1.Б.14 Информационные технологии в туристской индустрии, Б.1.Б.15 Менеджмент в туристской индустрии, Б.1.Б.16 Маркетинг в туристской индустрии, Б.1.В.ОД.4 Транспортное обслуживание, Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме, Б.1.В.ОД.8 Экономика и социология труда, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - организационные основы деятельности предприятий и их структуры; - понятийный аппарат анализа затрат; - современное состояние рынков. **Уметь:** - использовать современную терминологию в области деятельности предприятий; - ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и российского рынков; - применять знания в области основ организации деятельности предприятий. **Владеть:** - базовой терминологией в сфере анализа затрат и хозяйственной деятельности предприятия; - навыками обобщения, анализа и восприятия структуры и динамики международного и российского рынков	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**70,5**	**70,5**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**109,5** +	**109,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инвестиции и инвестиционные процессы	22	4	4		14
2	Вид и содержание бизнес-плана	22	4	4		14
3	Состав, структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	22	4	4		14
4	Оценка эффективности инвестиционного проекта	26	6	6		14
5	Основные фонды предприятия	22	4	4		14
6	Оборотные средства предприятия	22	4	4		14
7	Прибыль и рентабельность на предприятии	22	4	4		14
8	Налогообложение и ценообразование на предприятии	22	4	4		14
	Итого:	180	34	34		112
	Всего:	180	34	34		112

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Инвестиции и инвестиционные процессы *Сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники. Капитальные вложения: понятие и классификация. Инвестиционный проект: понятие и классификация.*

2 Вид и содержание бизнес-плана *Понятие и функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования и разработка стратегий.*

3 Состав, структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта *Типовая структура бизнес-плана. Бизнес-справка об инициаторе проекта. Маркетинговый план. Система продвижения и сбыта продукции и услуг. Финансово-экономический план. Анализ риска.*

4 Оценка эффективности инвестиционного проекта *Система показателей, используемая в международной и деловой практике России. Бюджетная и народно-хозяйственная эффективность. Коммерческая эффективность проекта. Чистый дисконтированный доход и индекс доходности. Внутренняя норма дисконта: понятие, порядок расчета, применение.*

5 Основные фонды предприятия *Понятие, состав и структура основных фондов. Стоимость основных фондов. Износ и амортизация.*

6 Оборотные средства предприятия *Понятие, состав и структура основных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Прибыль и рентабельность на предприятии.*

7 Прибыль и рентабельность на предприятии *Понятие и виды прибыли. Понятие и виды рентабельности.*

8 Налогообложение и ценообразование на предприятии *Сущность, принципы и функции налогов. Виды налогов и их классификация. Понятие и виды цен.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Инвестиции и инвестиционные процессы	4
2	2	Вид и содержание бизнес-плана	4
3	3	Состав, структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	4
4	4	Оценка эффективности инвестиционного проекта	6
5	5	Основные фонды предприятия	4
6	6	Оборотные средства предприятия	4
7	7	Прибыль и рентабельность на предприятии	4
8	8	Налогообложение и ценообразование на предприятии	4
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

Примерный перечень курсовых работ

Тема 1. Бизнес-планирование на предприятии.
Тема 2. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
Тема 3. Бизнес-план организации малого предприятия.
Тема 4. Бизнес – план инвестиционного проекта.
Тема 5 Бизнес – план оказания услуги.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751

2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с. : ил., табл., граф. - (Технологический сервис). - Библиогр.: с. 217-218. - ISBN 978-5-98281-276-6. - ISBN 978-5-16-005293-9.

3. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование [Комплект] : для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 352 с. : табл. + компакт-диск с учеб. материалами. - (Стандарт третьего поколения).-(Теория и практика). - Библиогр.: с. 349-352. - ISBN 978-5-496-00448-0.

5.2 Дополнительная литература

1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 392 с.

2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учебно-практическое пособие. - М.: Дело, 2001. - 832 с.

3. Ендовицкий, Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д.А. Ендовицкий. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 352 с.

4. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 160 с - ISBN 978-5-238-01301-5.

5.3 Периодические издания

1 Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

2. Вопросы статистики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

4. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. https://openedu.ru/ - «Открытое образование»;
2. https://universarium.org/ - «Универсариум»;
3. https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows;
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.
4. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплине:

- ученическая доска;
- комплектами ученической мебели;
- персональные компьютеры, подключенные к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ;
- экран для проектора на треноге;
- мультимедийный проектор.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания по подготовке обучающихся к самостоятельной работе по дисциплине.