

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.14 Основы теории журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от "15" января 2016г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Ю.В. Кудашова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

<u>доцент</u>	<u>В.В. Виноградова</u>	<u>Виноградова И.А.</u>
должность	подпись	расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Ю.В. Кудашова
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Т.В. Сапух
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации 54447

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование системных теоретических знаний о базовых категориях журналистской деятельности, об особенностях и роли журналистики в обществе, об организации деятельности и о структуре современной периодической печати, электронной прессы и интернет-СМИ.

Задачи:

- изучение основных положений теории журналистики, современной системы СМИ в России и мире;
- формирование у студентов базовых знаний о роли и предназначении журналистики в обществе, в политической, социальной, экономической, духовной сферах общества;
- создание у студентов представлений о профессиональных, правовых, социальных и этических нормах журналистской деятельности;
- соединение в представлениях студентов теории и практики печатной и электронной прессы;
- освоение студентами комплекса основных критериев оценки информационных продуктов, деятельности редакций газет и эфирного вещания.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модуля)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.13 Введение в специальность, Б.1.Б.16 Основы теории литературы*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Основы теории коммуникации, Б.1.Б.21 Система средств массовой информации, Б.1.Б.22 Основы журналистской деятельности, Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации, Б.1.Б.28 Техника и технология средств массовой информации, Б.1.Б.32 Профессиональная этика журналиста, Б.1.Б.34 Психология журналистики, Б.1.В.ОД.1 Новостная журналистика, Б.1.В.ОД.2 Основы аналитической журналистики, Б.1.В.ОД.9 Жанры современных средств массовой информации, Б.1.В.ДВ.5.1 Современная документалистика, Б.1.В.ДВ.6.1 Детская и юношеская журналистика, Б.1.В.ДВ.6.2 Спортивная журналистика, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: специфику общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей. Уметь: осуществлять общественную миссию журналистики,	ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности. Владеть: приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ.	функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
Знать: базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций. Уметь: определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Владеть: профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций; техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста.	ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
Знать: особенности информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности. Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Владеть: навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать: методы сбора, проверки и анализа информации. Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеть: навыком создавать медиатексты на актуальные темы.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	54,5	54,5
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самостоятельное изучение разделов; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к коллоквиумам;	93,5 +	93,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет, структура и задачи курса	6,5	1,8	-		6
2	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	11	1,8	4,5		6
3	Функции журналистики	11,5	1,8	4,5		6
4	Социальная позиция журналиста	11,5	1,8	4,5		6
5	Свобода печати и журналистской деятельности	11	1,8	4,5		6
6	Журналистика в системе социальных институтов	11	1,8	4,5		6
7	Журналистика в информационном пространстве	11,5	1,8	4,5		6
8	Журналистика как область творческой деятельности	11,5	1,8	4,5		6
9	Действенность и эффективность журналистики	11	1,8	-		6
10	Журналистская деонтология	11,5	1,8	4,5		5
	Всего:	108	18	34		56

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Предмет, структура и задачи курса.

1. Система основных понятий теории журналистики.
2. Журналистика как предмет изучения.
3. Формирование личности журналиста.

Раздел №2 Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

1. Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Понятия «информация» и «массовая информация».
2. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.
3. Массовая аудитория и ее характеристики.

4. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации.
5. Потенциальная, принятая и реальная информация.
6. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Раздел №3 Функции журналистики

1. Понятие функции. Функции журналистики.
2. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики.
3. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.
4. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.
5. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
6. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

Раздел № 4 Социальная позиция журналиста

1. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов.
2. Проблема принципиальности журналиста.

Раздел № 5 Свобода печати и журналистской деятельности

1. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.
2. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности.
3. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности.
4. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
5. Современные подходы и решения.
6. Юридический и экономический аспекты свободы журналистики.

Раздел № 6 Журналистика в системе социальных институтов

1. Журналистика в системе социальных институтов общества.
2. Особенности журналистики как социального института.
3. Журналистика как «четвертая власть».
4. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение.
5. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.
6. Государственная политика в области СМИ.
7. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ. Доктрина информационной безопасности РФ.

Раздел № 7 Журналистика в информационном пространстве

1. Журналистика как система средств массовой информации.
2. Традиционные и новые СМИ. Их типология.
3. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.
4. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации.

5. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства.

Раздел № 8 Журналистика как область творческой деятельности

1. Виды журналистской деятельности.
2. Формы реализации информационной политики.
3. Типы и методологические основы творчества.

Раздел № 9 Действенность и эффективность журналистики

1. Результативность журналистики и ее формы.
2. Действенность журналистики и пути ее повышения.
3. Творческие факторы эффективности.

Раздел № 10 Журналистская деонтология

1. Журналистская этика.
2. Правовое положение журналиста. Современное российское законодательство в сфере СМИ.
3. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Профессиональные организации журналистов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2-5	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Функции журналистики. Социальная позиция журналиста. Свобода печати и журналистской деятельности.	17
2	6, 7, 8, 10	Журналистика в системе социальных институтов. Журналистика в информационном пространстве. Журналистика как область творческой деятельности. Журналистская деонтология.	17
		<i>Итого</i>	34

4.4 Курсовая работа

1. Природа журналистики как массово-информационной деятельности.
2. Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.
3. Профессиограмма - модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда.
4. Интернет в работе журналиста.

5. Периодическая печать в современной системе СМИ.
6. Телевидение в современной системе СМИ: основные тенденции развития в условиях рынка.
7. Радиовещание в современной системе СМИ: основные тенденции развития в условиях рынка.
8. Информационные агентства в системе СМИ.
9. Журналистика как система СМИ.
10. Типология СМИ (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.).
11. Система жанров журналистики. Факторы их дифференциации и тенденции развития.
12. Виды журналистской деятельности. Методологическая культура журналиста.
13. Структурно-содержательная модель теории журналистики.
14. Методологическая база теории журналистики.
15. Социально-политическое функционирование журналистики.
16. Социально-ценностное содержание журналистики.
17. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности.
18. Онтологические функции журналистики и ее конкретно-исторические роли.
19. Гносеологические основы журналистики.
20. Принцип системности как онтологический принцип журналистики.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров.- 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 351 с - ISBN 978-5-7567-0615-4.- гф-17.
3. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. – Москва : Логос, 2010. – 247 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (дата обращения: 25.09.2019). – ISBN 978-5-98704-471-1.

5.2 Дополнительная литература

1. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. - Слов. терминов: с. 276-286. - ISBN 978-5-496-00283-7.
2. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. Учебное пособие /В.Т. Третьяков. - Директ-Медиа, 2013. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>
3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 318 с. - Библиогр.: с. 315-317. - ISBN 978-5-7567-0410-5.(гф – 10 экз.)

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медialogия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.