МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.32 Профессиональная этика журналиста»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа прикладного бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Оренбург 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от "15" января 2016 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью и журналистики _____ Ю. В. Кудашова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ И. А. Дымова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика _____ Кудашова Ю. В.
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Дымова И.А, 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): овладение системными теоретическими и практическими знаниями по профессиональной этике журналиста, что позволит специалисту эффективно использовать в практической деятельности главные достижения теоретиков этики и морали; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области профессиональных норм и этики, в журналистской деятельности.

Задачи:

- иметь представление о сущности изучаемого явления;

- иметь начальные фундаментальные представления о законах профессиональной этики выпуска и оформления периодических изданий, создания теле- и радиопрограмм;

- *знать* систему этических принципов и норм, принятых в современном журналистском сообществе;

- *знать* основные российские и международные профессионально-этические законы и нормы, регулирующие деятельность журналистского сообщества;

- *уметь* раскрыть систему понятий, «описывающих» предмет и практический смысл теории профессиональной этики журналиста;

- *уметь* руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

- *уметь* разбираться в проблеме профессиональной этики журналиста;

- понимать смысл основных профессионально-этических норм;

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- *уметь* пользоваться законами, регулирующими этико-правовую деятельность журналиста;

- овладеть системой необходимых журналисту теоретических и практических знаний;

- *уметь* делать правильный выбор в различных профессиональных ситуациях, быть способным оперативно вырабатывать стратегию и тактику журналистского поведения на основе усвоения профессионально-этических норм;

- понимать социальную значимость своей будущей профессии, выработать высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

- сформировать *навыки* разрешения служебных конфликтных ситуаций, благодаря проводимым на занятиях тренингам;

- быть готовым к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм;

- выработать уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

- *уметь* привести примеры использования знаний по профессиональной этике журналиста в процессе производственных ситуаций и отношений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.34 Психология журналистики, Б.1.В.ОД.5 Актуальные проблемы современности и журналистика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: тенденции функционирования современного общества. **Уметь:** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества. **Владеть:** способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода.	ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
Знать: Знать: принятые в обществе моральные и правовые нормы, права и свободы человека и гражданина, основные направления и задачи основных отраслей права. **Уметь:** использовать нормы права для решения правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками обращения с нормативно-правовой базой.	ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
Знать: социальные и этические нормы, принятые в социуме. **Уметь:** уметь взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм. **Владеть:** быть готовым работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Контактная работа:	**35,25**	**35,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- обсуждение фильмов по журналистике;* *- case study (CS);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);* *- подготовка к коллоквиуму;*	**72,75**	**72,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Профессиональная этика как проблема.	12	2	2		8
2	Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.	12	2	2		8
3	Профессиональное этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества.	12	2	2		8
4	Структура профессионально-этического журналистского сообщества.	12	2	2		8
5	Базовые профессионально-этические принципы и нормы журналистики. Служебная этика журналиста и ее соотношение с профессиональной.	12	2	2		8
6	Правила интервьюирования.	11	2	1		8
7	Социальная действительность и деятельность журналиста.	11	2	1		8
8	Этические нормы журналиста при работе с документами. Основные профессионально-этические документы.	14	2	2		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Объективное и субъективное в журналист-ском материале.	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Профессиональная этика как проблема.

1. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

2. Понятие морали и профессиональной этики и их соотношение.
3. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества.
4. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Раздел №2 Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.

1. Предыстория зарождения этических норм в российской журналистике.

2. Этические проблемы журналистской теории и практики. Насколько готовы практики использовать достижения данной науки.

3. Этические проблемы современной российской журналистики.

4. Связь профессионального сознания журналистов с теми задачами, которые современное российское общество возлагает на прессу.

Раздел №3 Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.

1. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.

2. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

3. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста.

4. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления

профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Раздел №4 Структура профессионально-этического журналистского сообщества.

1. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь.
2. Объективная и субъективная стороны этих понятий. Что такое самовозложение профессионального долга?
3. Публичный характер творчества журналиста.
4. Мотивы творчества. Совместимы ли гений и злодейство?

Раздел №5 Базовые профессионально-этические принципы и нормы журналистики. Служебная этика журналиста и ее соотношение с профессиональной.

Профессионально-этические принципы и нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).
2. Специфика служебной этики в журналистике.
3. Отношения журналиста с издателем и редактором. Понятие редакционной тайны.
4. Возможные поводы для возникновения конфликтной коллизии между служебным и профессиональным долгом.

Раздел №6 Правила интервьюирования.

1. Как готовиться к встрече? Важность предварительной беседы. Необходимость снять напряжение собеседника.
2. Логическая последовательность вопросов и импровизация в ходе беседы.
3. Особенности работы с коллективным источником информации.

Раздел №7 Социальная действительность и деятельность журналиста.

1. Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.

2. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Раздел №8 Этические нормы журналиста при работе с документами. Основные профессионально-этические документы.

1. Типы документов и способы их получения. Проблема доступа к информации.
2. Этические нормы использования документальной информации в журналистике.
3. Как пользоваться законом, защищающим права журналистов на информацию.
4. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей, Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России и др. как основные профессионально-этические документы.

Раздел №9 Объективное и субъективное в журналистском материале.

1. Разное соотношение объективного и субъективного в различных жанрах журналистики.

2. Документализм журналистики как ее родовой признак.

3. Уместность субъективности и степень допустимости в репортаже и художественно-публицистических жанрах.

4. Нравственный резонанс журналистики и доверие аудитории.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Профессиональная этика как проблема. Анализ романа Л. Жуховицкого «Остановиться, оглянуться».	2
2	2	Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Обсуждение рекомендуемых фильмов.	2
3	3	Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4	4	Структура профессионально-этического журналистского сообщества.	2
5	5	Базовые профессионально-этические принципы и нормы журналистики. Служебная этика журналиста и ее соотношение с профессиональной.	2
6	6	Нарушение норм и правил во время интервьюирования и при проведении «Круглого стола».	1
6	7	Социальная действительность и деятельность журналиста.	1
7	8	Этические нормы журналиста при работе с документами. Основные профессионально-этические документы. Коллоквиум по книге «Профессиональная этика журнали-ста: документы и справочные материалы».	2
8	9	Объективное и субъективное в журналистском материале. Итоговое практическое занятие. Анализ студентами этических коллизий, приведенных во II практической части 2 главы «Практикума» из учебного пособия И.А. Дымовой, П.Г. Рыкова, Г.И. Щербаковой «Профессиональная этика журналиста».	2
		Итого	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1. Дымова, И.А. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031000.62 Журналистика / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. ISBN 978-5-4417-0268-3.- гф-50 Издание на др. носителе [Электронный ресурс].

2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. В. Лазутина.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. - Библиогр.: с. 238. - ISBN 5-7567-0384-5.(гф – 22 экз.)

5.2 Дополнительная литература

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2000. - 208 с. - ISBN 5-7567-0245-8. (гф – 17 экз.)
2. Авраамов, Д. С.Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. С. Авраамов. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с - ISBN 5-211-04706-0.(гф – 4 экз.)
3. Теплюк, В. М. Этика журналистского творчества [Текст] / В. М. Теплюк. - М. : Мысль, 1980. - 172 с.(гф – 1 экз.)
4. Анпилогова, Л. В. Культура профессионального общения журналиста [Текст] : учебно-методическое пособие для вузов / Л. В. Анпилогова, И. А. Магеррамов. - Оренбург : ОГУ, 2003. - 118 с. - ISBN 5-7410-0604-3.
5. Профессиональная этика журналистов [Текст] : в 2 т. / сост. Ю. В. Казаков ; Фонд защиты гласности. - М. : Галерия, 1999 Т. 1 : Документы и справочные материалы. - , 1999. - 440 с - ISBN 5-8137-0014-5. (гф – 2 экз.)
5. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928 (дата обращения: 25.09.2019). – ISBN 978-5-504-00063-3

5.3 Периодические издания

1. Анохин, П. Не спрашивать и не упоминать/ П. Анохин // Журналист. – 2007. – N 6. – С. 8-9.
2. Ажгихина, Н. Творческий союз между прошлым и будущим / Н. Ажгихина // Журналист.- 2008.- № 4.- С. 14-15.
3. Ажгихина, Н. Улица Политковской / Н. Ажгихина // Журналист. – 2007. – N 11. – С. 85.
4. Алексеева, Л. Научились уважать друг друга/Л. Алексеева //Журналист.–2004.–N 6.–С. 6.
5. Багдасарова, Г. Если бы у журналиста были крылья, они бы мешали им ползать / Г. Багдасарова // Журналист.- 2006.- № 6.- С. 16-17.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/
2. Энциклопедический словарь журналиста/- http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm
3. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- http://www.jourclab.ru
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – http://www.portalus.ru
6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. https://openedu.ru/ - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/
10. https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» https://www.lektorium.tv/mooc2/32867

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: http://www.openoffice.org/ru/.

- Кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: https://www.libreoffice.org/.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: http://www.7-zip.org/.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: https://www.blender.org/download/.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: https://www.gimp.org/downloads/.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.