

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.25 Стилистика и литературное редактирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от "15" января 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись



Ю. В. Кудашова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность



подпись

И. А. Дымова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

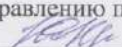
Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи



Кудашова Ю. В.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Т.В. Сапух

№ регистрации _____

© Дымова И.А., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): овладение системными знаниями по стилистике и литературному редактированию, что позволит специалисту эффективно использовать в практической деятельности творческий опыт мастеров редакторского дела; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области стилистики и литературного редактирования; в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи:

- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах стилистики и литературного редактирования, ее роли и месте в современных СМИ;
- иметь представление о стилистических ресурсах фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- *знать* основные стилистические единицы (стилистическое значение, эмоционально-экспрессивное значение, стиль, норма, стилистическая ошибка);
- иметь понятие о стилистических особенностях функциональных стилей русского языка;
- *знать* основные методы стилистического анализа и литературной правки текста;
- научить понимать лингвистическую природу стилистических ошибок, избегать и исправлять их;
- *уметь* оценивать литературные качества текста и добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления текста;
- *уметь* редактировать тексты различных стилей и жанров и, в первую очередь, журналистские тексты.
- *уметь* совершенствовать навыки студентов в составлении текстов разных стилей и жанров;
- сформировать умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации;
- овладеть знаниями о стилистике русского языка и литературном редактировании как будущей области практической деятельности каждого работника средств массовой информации;
- выработать профессиональную нетерпимость к стилистическим недочетам в словоупотреблении, звуковой организации текста, словообразовании, формообразовании, использовании частей речи и синтаксических конструкций;
- научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки при создании печатных, телевизионных и радиотекстов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.22 Основы журналистской деятельности*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.9.1 Специфика работы в журнальной периодике и книжном издательстве, Б.1.В.ДВ.10.2 Режиссура на телевидении и радио*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: современные методы редакторской работы. Уметь: использовать методы редакторской работы в профессиональной деятельности. Владеть: способами редакторской правки.	ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы
Знать: лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка. Уметь: использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Владеть: способами эффективного использования языковых норм в профессиональной деятельности.	ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Знать: особенности лексического строя и грамматического строя иностранного языка, основные языковые нормы иностранного языка. Уметь: создавать тесты, соответствующие языковым нормам иностранного языка; использовать деловой иностранный язык в профессиональной деятельности. Владеть: способами эффективного использования иностранного языка в профессиональной деятельности.	ОПК-18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов. Уметь: использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности. Владеть: навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - работа с публицистическим текстом (ПТ);	97,5 +	97,5

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
- тесты (Т); - литературное редактирование текстов (ЛР); - стилистический анализ текстов (СА); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий).		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1-3	Стилистика как раздел языкознания. Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи. Стилистика жанров.	54	2	2	-	50
4-7	Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Текст как объект литературного редактирования. Виды редакторской правки и ее техники. Этика редакторской работы.	54	2	2	-	50
	Всего за 5 семестр	108	4	4	-	100

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Стилистика как раздел языкознания.

1. Система функциональных стилей современного русского языка.
2. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стиля художественной литературы.
3. Разновидности функциональных стилей.
4. Способы выражения авторского начала.

5. Взаимопроникновение функциональных стилей.

Раздел №2 Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.

1. Лексическая стилистика.
2. Морфологическая стилистика.
3. Синтаксическая стилистика.
4. Стилистическая норма.
5. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики.

Раздел №3 Стилистика жанров.

1. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы.
2. Образная система различных жанров.
3. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.

Раздел №4 Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста.

1. Психологические основы редактирования.
2. Законы логики в редактировании текста.
3. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом.
4. Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.

Раздел №5 Текст как объект литературного редактирования.

1. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора.
2. Виды текста как композиционно-речевые категории.
3. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности.
4. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов.

Раздел №6 Виды редакторской правки и ее техники.

1. Виды правки и техника редактирования.

2.Основные требования к языку и стилю журналистского произведения. Работа над языком и стилем авторского материала.

3.Принципы работы над фактическим материалом.

4.Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.).

Раздел №7 Этика редакторской работы.

1.Бережное отношение к языку и стилю рукописи.

2.Редакторский анализ и правка текста.

4.3 Практические занятия (семинары)

Таблица 4 – Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
5 семестр			
1	1-3	Стилистика как раздел языкознания. Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи. Стилистика жанров.	2
2	4-7	Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Текст как объект литературного редактирования. Виды редакторской правки и ее техники. Этика редакторской работы.	2
		<i>Итого за 5 семестр</i>	4

4.4 Курсовая работа

Примерные темы курсовых работ и рекомендуемая литература

I. Темы, связанные со стилистическими особенностями заголовка в периодическом издании

1. Лексические особенности заголовка в периодическом издании.
2. Прецедентные феномены в заголовках периодического издания.
3. Языковая игра в заголовках периодического издания.
4. Стилистические особенности заголовков в специализированном издании.
5. Языковые средства выразительности в заголовках.

6. Лексико-стилистические особенности заголовка.
7. Фразеологизмы в заголовках провинциальных газет.
8. Лексико-стилистические особенности заголовка.

Литература:

1. Блисковский, З. Муки заголовка. - М., 1981.
2. Богословская О.И., Полтавская Е.А. К проблеме соотношения газетного заголовка и жанра // Функциональная стилистика: Теория стилей и их языковая реализация. - Пермь, 1986.
3. Дридзе, Т.В. Язык и социальная психология. - М., 1980.
4. Дымова, И.А., Ендякова, В. Актуализация метафоры в заголовках «Российской газеты» в сравнении с метафорами в заголовках «Комсомольской правды» // Нравственно-эстетическое воспитание учащейся молодежи: пути совершенствования: Материалы межвуз. науч.-практич. конф. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. – С. 141-146.
5. Дымова, И.А., Нечаева, К.Б. Функции, типы газетных заголовков и приемы языковой игры // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сб. научных трудов III Международной конф.: в 2 т.- Тольятти, 11-13 ноября 2008 г. – Тольятти: ТГУ, 2008. - Т.2. – С. 139-143.
6. Дымова, И.А., Семенова, Е.А. Приемы языковой игры в заголовках газет и журналов // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: Сборник материалов Всероссийской науч.-практич. конф. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – С. 370-371.
7. Лазарева, Э.А. Газетный заголовок. - Свердловск, 1989.
8. Лазарева, Э.А. Заглавие и начало газетного текста // Слово в системных отношениях на разных уровнях. - Свердловск, 1989.
9. Лазарева, Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты. - Екатеринбург, 1993.
10. Майданова, Л.М. Структура и композиция газетного текста. - Красноярск, 1987.
11. Сафонов А.А. Стилистика газетных заголовков // Стилистика газетных жанров. - М., 1981.

II. Темы, связанные с использованием терминологии в текстах средств массовой коммуникации

1. Общественно-политическая терминология в СМИ: состав, источники формирования, приемы включения в текст (на примере газет «Коммерсантъ», «Итоги», «Новое время», «Власть»; аналитические и информационные программы телевидения и радио).
2. Современная экономическая терминология в СМИ: состав, источники формирования, приемы включения в текст («Коммерсантъ», «Деньги», программа REN TV «Большие деньги»).
3. Специфика использования терминологии в рекламе.
4. Дипломатическая терминология и формулы речевого этикета в СМИ.
5. Лексические особенности речи политика (на примерах выступлений политиков в печати и на телевидении).

Литература:

1. Викентьев, П.Л. Приемы рекламы public relations. - СПб., 1995.
2. Воронина, Л.С. Учебное пособие по дипломатической службе и протоколу. - М., 1991.
3. Даниленко, В.П. Русская терминология. - М., 1977.
4. Даниленко, В.П. Язык для специальных целей // Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.
5. Ильин, М.В. Слова и смыслы. Опыт описания ключевых политических понятий. - М., 1997.
6. Каррас, Ч.Л. Искусство ведения переговоров. Как достичь желаемого результата. - М., 1997.
7. Кива, А. Подумаешь, политическая культура // Журналист, 1992. - № 5-6.

8. Китайгородская, М.В. Современная экономическая терминология // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). - М., 1996.
9. Комлев, Н.Г. Иноязычное слово в деловой речи. - М., 1992.
10. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. - СПб., 2000.
11. Кохтев, Н.Н. Реклама: параметры оптимального текста // Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.
12. Лексика делового человека. - М., 1991.
13. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста. - Тольятти, 1995.
14. Подчасова, С.В. Брокеры, дилеры, другие посредники // Русская речь, 1994. - № 6.
15. Реформатский, А.А. Что такое терминология. - М., 1959.
16. Фишер, Р.И., Юрии, У. Путь к согласию или переговоры без поражения. - М., 1990.
17. Шварцкопф, Б.С. Официально-деловой язык // Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.

III. Темы, связанные с использованием заимствованной лексики в текстах средств массовой коммуникации

1. Заимствованная лексика как составляющая молодежного сленга и способы ее использования в публицистических текстах.
2. Заимствованная лексика в ресторанной критике и в рекламе и способы ее использования.
3. Заимствованная лексика в рекламных компьютерных журналах и газетах и способы ее использования.
4. Заимствованная лексика в журнале, газете и проблемы культуры речи.
5. Заимствованная лексика. Американизмы и их использование в публицистических текстах.
6. Заимствованные слова в молодежном сленге и их применение в СМИ.
7. Заимствованная лексика в журнальной периодике и проблемы культуры речи.

Литература:

1. Грачев, М.А., Гуров, А.И. Словарь молодежных сленгов. - Горький, 1989.
2. Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов. - М., 1995.
3. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. - М., 1968.
4. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия (1985 -1995).- М., 1996.
5. Курицын, В.Н. Свинина могла бы быть выразительнее // Октябрь, 1996. - № 7.
6. Никитина, Т.Г. Так говорит молодежь: Словарь сленга. - СПб., 1998.
7. Новикова, Н.В. Культура использования заимствованных слов в функциональных разновидностях языка // Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.
8. Рожанский, Ф.И. Сленг хиппи. – СПб. – Париж, 1992.

IV. Темы, связанные с использованием историзмов и архаизмов в текстах средств массовой коммуникации

1. Своеобразие использования средствами массовой коммуникации устаревшей лексики в новой социально-экономической ситуации: использование историзмов и архаизмов в номинативной и экспрессивной функции
2. Историзмы и архаизмы в рекламном тексте.
3. Фольклорные мотивы в рекламном тексте.
4. Историзмы и архаизмы в газете и в массовой литературе.
5. Конфессиональная лексика в средствах массовой коммуникации.
6. Новые историзмы в средствах массовой коммуникации.
7. Архаизмы и историзмы на газетной полосе.

8. Своеобразие использования средствами массовой коммуникации устаревшей лексики (на примере оренбургской прессы).

9. Устаревшие слова в газетном тексте.

Литература:

1. Иванов, Е. Меткое московское слово: быт и речь старой Москвы. - М., 1985.
2. Историческая беллетристика: спрос и предложение // Новый мир, 2002.- № 4.
3. Какорина, Е.В. Особенности употребления лексики пассивного фонда языка // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). - М., 1996.
4. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. - СПб., 1998.
5. Солганик, Г.Я. О закономерностях развития языка газет в XX веке // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10, 2002. - № 2.

V. Темы, связанные с использованием неологизмов и иноязычных слов в текстах средств массовой коммуникации

1. Словообразовательные неологизмы в текстах детских изданий.
2. Лексико-семантические неологизмы как средство языковой игры в текстах массовой коммуникации.
3. Неологизмы-заимствования и их русские эквиваленты в публицистическом тексте.
4. Иноязычные заимствования в современной прессе.
5. Неологизмы в компьютерном жаргоне (на материале сайтов Интернет).
6. Окказионализм и развернутая коммуникативная номинация в тексте СМИ.
7. Неологизмы и их функция на газетной полосе.
8. Особенности использования неологизмов в текстах различной политической направленности.

Литература:

1. Акуленко, В.В. Вопросы интернационализации словарного состава языка. - Харьков, 1972.
2. Брагина, А.А. Неологизмы в русском языке. - М., 1973.
3. Гвоздев, А.Н. Вопросы изучения детской речи. - М., 1961.
4. Григорьев, В.П. Словотворчество и смежные проблемы языка поэта. - М., 1986.
5. Дымова, И.А., Ковалева, Л.А. Иноязычные заимствования в современной оренбургской прессе [Текст] // Регионально ориентированные исследования филологического пространства: материалы Всероссийской науч.-практич. конф.(Оренбург, 14 ноября 2008 г.). – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 136-140.
6. Ермакова, О.П. Семантические процессы в лексике // Русский язык конца XX столетия. - М., 1996. - С. 32 - 65.
7. Земская, Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия. - М., 1996. - С. 90 - 140.
8. Земская, Е.А. Окказиональные и потенциальные слова в русском словообразовании //Актуальные проблемы русского словообразования. - Самарканд, 1972.- С. 19-29.
9. Земская, Е.А. Словообразование как деятельность. - М., 1992.
10. Котелова, Н.З. Значение слова и его сочетаемость. - Л., 1975.
11. Крысин, Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия. - М., 1996. - С. 142 -161.
12. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. - М., 1968.
13. Леонтьев, А.А. Исследования детской речи // Основы теории речевой деятельности. - М., 1974.
14. Лопатин, В.В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования. - Л., 1978.
15. Лоте, Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминоэлементов. - М., 1982.
16. Негневицкая, Е.И., Шахнарович, А.М. Язык и дети. - М., 1981.

17. Новые слова и словари новых слов. - Л., 1978.
18. Новые слова и словари новых слов. - Л., 1983.
19. Новые слова и словари новых слов. - Л., 1990.
20. Роль словообразования в формировании языковой картины мира // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. - М., 1988. - С.141 - 173.
21. Номинация // Русская разговорная речь. - М., 1973. - С. 403 - 456. Словообразование // Русская разговорная речь. - М., 1981. - С. 71 - 130.
22. Сахарный, Л.В. Производное слово как тип коммуникативной номинации // Психолингвистические аспекты теории словообразования. - Л., 1985. - С. 6- 24.
23. Серебряков, А.Н. Словообразовательные окказионализмы и их стилистические функции // Научн. тр. Куйбышевск. пед. ин-та, 1975. - Т. 163. - С. 79 - 86.
24. Сорокин, Ю.С. Развитие словарного состава русского литературного языка в 30-90-е годы XIX столетия. - М., 1965.
25. Способы номинации в современном русском языке. - М., 1982.
26. Улуханов, И.С. Словообразовательная семантика в русском языке. - М., 1977.
27. Ханпира, Э.И. Об окказиональном слове и окказиональном словообразовании // Развитие словообразования современного русского языка. - М., 1966. - С. 153-167.
28. Ханпира, Э.И. Окказиональные элементы в современной речи // Стилистические исследования. - М., 1972.- С. 269.
29. Якобсон, Р.О. О лингвистических аспектах перевода // Якобсон Р.О. Избранные работы. - М., 1985.

VI. Темы, связанные с использованием фразеологизмов в текстах средств массовой коммуникации

1. Фразеологизмы в заголовках газет.
2. Специфика использования фразеологизмов в очерке.
3. Трансформация фразеологизмов в газетных заголовках.
4. Трансформация фразеологизмов как способ создания экспрессии.
5. Фразеологический каламбур в газетном заголовке.
6. Фразеологическая стилистика в газете.
7. Сферы употребления библейских фразеологизмов.
8. Фразеологизмы новозаветного происхождения в современной периодике.
9. Фразеологизмы и стили русского языка в газетном тексте.
10. Фразеологизмы в заголовках провинциальных газет.

Литература:

1. Абрамец, И.В. Семантические основы фразеологического каламбура // Труды Самаркандского ун-та. 1971. - Вып. 205. Исследования по русскому и славянскому языкознанию. - № 3.
2. Бобунов, М.А. Не вырубишь топором: О заголовках в «КП» // Русская речь, 1992. - № 5.
3. Вакуров, В.Н. Фразеологический каламбур в современной публицистике. - М., 1996.
4. Вакуров, В.Н. Основы стилистики фразеологических единиц. - М., 1983.
5. Вовчок, В.Н. Трансформация фразеологизмов как способ создания экспрессии (на материале газетных текстов) // Проблемы функционирования языка и специфики речевых разновидностей. - Пермь, 1982.
6. Лазарева, Э.А. Газетный заголовок. - Свердловск, 1989.
7. Лазарева, Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты. - Екатеринбург, 1993.
8. Ляхова, Т.Н. Синтаксис фразеологической единицы. - СПб., 1992.
9. Матвеева, Т.Н. Новые фразеологизмы в языке газеты // Лингвостилистические исследования 1983. Функциональный анализ языковых единиц. - М., 1983.
10. Мокиенко, В.М. Образы русской речи. - СПб., 1999.
11. Мокиенко В.М. Загадки русской фразеологии. - СПб., 1990.
12. Шанский, Н.М. Фразеология современного русского языка. - М., 1963.

VII. Темы, связанные с использованием тропов и фигур речи в текстах средств массовой коммуникации

1. Метафора в газетных заголовках.
2. Метафора как элемент индивидуального стиля журналиста.
3. Особенности употребления метафоры в газете.
4. Перифраза в современных газетных текстах.
5. Газетное сравнение.
6. Каламбур в тексте.
7. Лексико-синтаксические повторы как экспрессивные средства публицистики.
8. Актуализация тропа в газетных заголовках.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Функциональные типы языковой метафоры. - М., 1978.
2. Арутюнова, Н.Д. Языковая метафора: Синтаксис и лексика //Лингвистика и поэтика. - М., 1979.
3. Баранов, А., Караулов, Ю. Метафора общественного диалога: война или согласие // Знание – сила, 1991. - № 10.
4. Беззубов, А.Н. Стилистические приемы газетной речи. - СПб., 2000.
5. Беликов, М. Экспрессивные средства в языке газеты // Сб. научн. трудов Моск. педагог. ин-та им. М.Тореза. - М., 1972.
6. Бессарабова, Н.Д. Метафора в газете // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10.
7. Бессарабова, Н.Д. Изобразительные и выразительные возможности метафор в газетно-публицистической речи. - М., 1985.
8. Вовчок Д.П. Трансформация фразеологизмов как способ создания экспрессии (на материале газетных текстов) // Проблемы функционирования языка и специфики речевых разновидностей. - Пермь, 1985.
9. Грехнева, Л.В. Термин и понятие «перифраза» // Термины в языке и речи: Межвуз. сб.- Н.Новгород, 1994.
10. Грехнева, Л.В. Перифраза и смежные лингвистические явления // Термин и слово. - Н.Новгород, 1997.
11. Дымова, И.А., Ендякова, В. Актуализация метафоры в заголовках «Российской газеты» в сравнении с метафорами в заголовках «Комсомольской правды»: Нравственно-эстетическое воспитание учащейся молодежи: пути совершенствования: Материалы межвуз. науч.-практич. конф. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. – С. 141-146.
12. Иванчикова, Е.А. Лексический повтор как экспрессивный прием синтаксического распространения // Мысли о современном русском языке. - М., 1969.
13. Левин, Ю.В. Структура русской метафоры // Труды по знаковым системам. - Тарту, 1965.
14. Лукьянов, С.А. Аппликативный каламбур. - М., 1991.
15. Макарова, С.Я. Перифраза в ономастической и апеллятивной лексике // Лексика русского языка и ее изучение. - Рязань, 1988.
16. Москвин, В.П. О разновидностях перифразы // Русский язык в школе. - М., 2001.
17. Санников, В.З. Каламбур как семантический феномен // Вопросы языкознания, 1995. - № 3.
18. Сидоров, И.А. О функциональном подходе к перифразе // Языковая личность: аспекты лингвистики и лингводидактики. - Волгоград, 1999.
19. Складаревская, Г.Н. Метафора в системе языка. - СПб., 1993.
20. Харченко, В.К. Функции метафоры. Лингвистика: Учеб.пос. - Воронеж, 1992.
21. Скребнев, Ю.М. Очерк теории стилистики: Учеб. пос. Горький, 1975.
22. Черемисина, М.И. Сравнительные конструкции русского языка. - Новосибирск. 1978.
23. Стюфляева, М.И. Образные ресурсы публицистики. - М., 1982.
24. Язык и праязык политиков // Знание – сила, 1991- № 12.

VIII. Темы, связанные с проявлениями интертекстуальности в текстах средств массовой коммуникации

1. Прецедентные феномены в заголовках материалов средств массовой коммуникации.

2. Особенности использования прецедентных феноменов в публицистическом и художественном тексте.

3. Прецедентные феномены в рекламном тексте.

4. Прецедентные феномены в аналитических телевизионных программах.

5. Прецедентные феномены в «бульварной» прессе.

6. Специфика использования прецедентных феноменов как средство номинации актуальных событий экономической, политической, культурной жизни.

7. Цитата и ее функции в публицистическом тексте.

8. Цитата как проявление индивидуального стиля журналиста.

9. Чужое слово в кавычках и без кавычек в современном публицистическом тексте.

10. Цитата и ее роль в смыслопорождении текста.

11. Чужая речь в газетном тексте.

Литература:

1. Барт, Р. Мифологии. - М., 1996.

2. Жолковский, А.К. Блуждающие сны. - М., 1994.

3. Земская, Е.А. Цитация и виды ее трансформации в заголовках современных газет// Поэтика. Стилистика. Язык и культура. - М., 1996.

4. Ильин, И.П. Стилистика интертекстуальности: Теоретические аспекты // Проблемы современной стилистики. - М., 1989.

5. Караулов, Ю.Н. Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности // Научные традиции и новые направления в преподавании русского языка и литературы. - М., 1986.

6. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность. - М., 1987.

7. Козицкая, Е.А. Цитатное слово в газетном заголовке и рекламном тексте: Пособие по спецкурсу. - Тверь, 2001.

8. Красных, В.В. Прецедентные феномены // Виртуальная реальность или реальная виртуальность? - М., 1998.

9. Лотман, Ю.М. Текст в тексте // Культура и взрыв. - М., 1992.

10. Макаревич, Н.В. Современные представления о прецедентных феноменах // Вопросы теории и методики русского языка, - Тула, 1999.

11. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. - СПб., 2002.

12. Солганик, Г.Я. Без кавычек: Об одном новом явлении в языке газеты / Журналистика и культура русской речи. - Вып. 4. - М., 1997.

13. Степанов, Ю.С. «Интертекст», «интернет», «интерсубъект» (к основаниям сравнительной концептологии) // Известия АН, Серия литературы и языка, 2001. - Т. 60. - № 1.

14. Тименчик, П.Д. Чужое слово: атрибуция и интерпретация // Лотмановский сборник. № 2. - РГГУ, 1997.

15. Фатеева, Н.А. Интертекстуальность и ее функция в художественном дискурсе // Известия АН, Серия литературы и языка. 1997. - Т. 56. - № 5.

16. Фатеева, Н.А. Типология интертекстуальных элементов и связей в художественной речи // Известия АН, Серия литературы и языка. 1998. - Т. 57. - №5.

17. Фоменко, И.В. Цитата // Русская словесность, 1998. - № 1.

18. Ямпольский, М.Б. Память Тирсея. Интертекстуальность и кинематограф. - Часть 1. Исходные понятия. - М., 1993.

IX. Темы, связанные с использованием в текстах средств массовой коммуникации приемов языковой игры

1. Использование приемов языковой игры в целях передачи оценки.

2. Использование приемов языковой игры в газетном тексте в целях создания комического эффекта.

3. Приемы языковой игры в пародии.

4. Использование приемов языковой игры в целях снятия напряженности в диалогических программах телевидения.

5. Приемы языковой игры в программе «Бесплатный сыр» и др.

6. Приемы языковой игры в анекдотах.

7. Использование приемов языковой игры в заголовках газет и журналов.

8. Языковая игра в заголовках газетных статей (на примере газеты «Вечерний Оренбург»).

Литература:

1. Аверинцев, С. О духе времени и чувстве юмора // Новый мир, 2000. - № 1.

2. Бергсон, А. Смех // Французская философия и эстетика XX века. - М., 1995.

3. Гиппиус, В.В. Люди и куклы в сатире Салтыкова // Гиппиус В.В. От Пушкина до Блока. - Л., 1966.

4. Дземидок, Б. О комическом. - М., 1976.

5. Жолковский, А.К. «Я вас любил...» Бродского // Блуждающие сны. - М., 1994.

6. Земская Е.А. Окказионализмы. Игра со словом // Русский язык конца XX столетия (1985 - 1995).- М., 1996.

7. Дымова, И.А., Нечаева, К.Б. Функции, типы газетных заголовков и приемы языковой игры // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования сб. научных трудов III Международной конф.: в 2 т.- Тольятти, 11-13 ноября 2008 г. – Тольятти: ТГУ, 2008. - Т.2. – С. 139-143.

8. Дымова, И.А., Семенова, Е.А. Приемы языковой игры в заголовках газет и журналов // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: Сборник материалов Всероссийской науч.-практич. конф. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – С. 370-371.

9. Курганов, Е. Анекдот как жанр. - М., 1997.

10. Игра как миф // Липовецкий М. Русский постмодернизм. - Екатеринбург, 1997.

11. Лихачев, Д.С., Панченко А.М., Понырко, Н.В. Смех в Древней Руси. - Л., 1984.

12. Миллер, С. Психология игры. - СПб., 1999.

13. Найдич, Л. След на песке. - СПб., 1995.

14. Пропп, В.Я. Проблемы комизма и смеха. - М., 1976.

15. Руднев, В. Прагматика анекдота. - М., 1990.

16. Языковая игра // Русская разговорная речь. - М., 1983.

17. Санников, В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. - М., 1999.

18. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. - СПб., 2002.

19. Тынянов, Ю.Н. О пародии // Русская литература XX века в зеркале пародии. - М., 1993.

20. Хейзинга, Й. Homo Ludens: Статьи по истории культуры. - М., 1997.

Х. Темы, связанные с организацией устного публичного диалога (монолога)

1. Лексические особенности речи политика.

2. Речевой имидж телеведущего (радиоведущего).

3. Речевой имидж «героев» телерекламы.

4. Стилистические особенности официального публичного диалога на телевидении (радио).

5. Языковые особенности официального публичного диалога на телевидении (радио).

6. Стилистические особенности аналитических телепередач.

7. Стилистические особенности официального публичного диалога на радио.

8. Языковые особенности официального публичного диалога на телевидении.

9. Особенности стилистики деловой новостной тележурналистики (на примере телеканала «Росбизнес-консалтинг-ТВ»).

10. Имидж телеведущих в программах «Времена», «Пока все дома», «В поисках приключений».

11. Речевой имидж телеведущего на центральном и региональном телевидении.

12. Речевой имидж телеведущего (радиоведущего).

Литература:

1. Абрамова, А., Дымова, И.А. Стилистика современного газетного интервью (на примере газет «Труд» и «Труд-7») // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: Сборник научных трудов и материалов II Международ. конф. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 350-355.
2. Абрамова, А.В. Создание журналистом образа героя интервью в газетах «Труд» и «Труд-7» // Перспектива. Сборник статей молодых ученых. - №10. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. – С.27-33.
3. Алексеев, А.П. Аргументация. Познание. Общение. - М., 1991.
4. Аргументация в публицистическом тексте. - Свердловск, 1992.
5. Беззубов, А.Н., Бойкова, Н.Г., Коньков, В.И. Публицистический стиль. - СПб., 1999.
6. Бойкова, Н.Г., Коньков, В.И., Попова, Т.И. Устная речь. - Л., 1988.
7. Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. - М., 1993.
8. Гаймакова, Б.Д., Сенкевич, М.П. Мастерство эфирного выступления. - М., 1996.
9. Голованова, Е.И. Устный публичный диалог: жанр интервью // Русский язык конца XX столетия (1985 - 1995). - М., 1996.
10. Долгова, Ю.И. Модели политической пропаганды на ТВ: выбор России // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10. Журналистика, 2000. - №. 1.
11. Дымова, И.А., Абрамова, А.В. Типология интервью в газетах «Труд» и «Труд-7» // Тенденции развития региональных СМИ: материалы науч.-практич. конф., посвященной 45-летию Оренбургского телевидения. – Оренбург: ОГУ, 2008. – С.74-78.
12. Иванов, Е. Меткое московское слово: быт и речь старой Москвы. - М., 1985.
13. Иванова, Л.Ю. Аргументация в функциональных разновидностях языка // Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.
14. Кара-Мурза, Е.С. Элиза Дулитл и отечественные парламентарии // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10. Журналистика, 2001. - №. 3.
15. Кошелюк, М. Выборы: магия игры. Технология победы. - М., 2000.
16. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста. - Тольятти, 1995.
17. Михальская, А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике: Учеб. пособ. для студентов гуманитарных факультетов. - М., 1996.
18. Подчасова, С.В. Брокеры, дилеры. Другие посредники // Русская речь, 1994.- № 6.
19. Русская разговорная речь. - М., 1983.
20. Русский язык и культура речи. / Под ред. В.И. Максимова. - М., 2000.
21. Сенкевич, М.П. Культура радио- и телевизионной речи. - М., 1997.
22. Солганик, Г.Я. Автор как стилиобразующая категория публицистического текста. Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10. Журналистика, 2001. - №. 3.
23. Стернин, И.А. Практическая риторика. - Воронеж, 1993.
24. Формановская, Н.И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход. - М., 2002.
25. Филологический анализ американской рекламы // Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. - М., 1990.
26. Хлебцова, О. Никто на эту тему не проявляет заботы // Журналист, 2002.- № 7.

XI. Темы, связанные с выражением авторского начала в текстах средств массовой коммуникации

1. Лексические средства выражения авторского начала в периодическом издании.
2. Морфологические средства выражения авторского начала в периодическом издании.
3. Синтаксические средства выражения авторского начала в периодическом издании.
4. Речевой портрет публициста.
5. Стилистический облик периодического издания.
6. Стилистические особенности речи политиков.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека. - М., 1998.
2. Бахтин, М.М. Проблема автора // Вопросы филологии, 1977.- № 7.
3. Брандес, М.П. Стилистический анализ. - М., 1971.
4. Виноградов, В.В. О теории художественной речи. - М., 1971.

5. Гончаров, Е.А. Пути лингвистического выражения категории автора // Персонаж в художественном тексте. - Томск, 1984.
6. Коньков, В.И. Речевая структура газетного текста. - СПб., 1995.
7. Краснова, Т.Н. Субъективность – Модальность. - СПб., 2002.
8. Кривоносов, А.Д. Грамматические средства выражения личностного начала. - СПб., 1997.
9. Купина, Н.А. Тоталитарный язык. Екатеринбург – Пермь, 1995.
10. Матвеева, Т.В. Некоторые способы выражения субъективной модальности в публицистическом тексте // Структура и семантика текста. - Воронеж, 1988.
11. Михальская, А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике: Учеб. пособ. для студентов гуманитарных факультетов. - М., 1996.
12. Одинцов, В.В. Стилистика текста. - М., 1980.
13. Сковородников, А.Н. Экспрессивные синтаксические конструкции современного русского языка. - Томск, 1981.
14. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. - СПб., 2002.
15. Солганик, Г.Я. Лексика газеты (Функциональный аспект). - М., 1981.
16. Солганик, Г.Я. Современная публицистическая картина мира // Публицистика и информация в современном обществе / Под общ. ред. Г.Я. Солганика. - М., 1999.
17. Солганик, Г.Я. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста // Вестн. Моск. ун-та. -Сер. 10. Журналистика, 2001.- № 3.
18. Тимиргазина, З.К. Оценочные речевые акты в русском языке. - Павлодар, 1999. Худяков, И.Н. Об эмоционально-оценочной лексике // Филологические науки, 1980. -№ 2.
19. Шлык, М.А. Языковые средства выражения модальности в публицистическом тексте. - Краснодар, 1994.

ХII. Темы, связанные с выражения оценки в текстах средств массовой коммуникации

1. Средства выражения оценки в оппозиционном издании.
2. Средства выражения оценки в общественно-политическом издании.
3. Средства выражения оценки в молодежном издании.
4. Способы подачи негативной информации в современной центральной прессе.
5. Стратегии и тактики речевого поведения телевизионного ведущего.
6. Оценочные речевые действия в периодическом издании.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. - М., 1988.
2. Баранов, А.Н., Паршин, П.Б. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности как средство воздействия на сознание // Роль языка в средствах массовой коммуникации. - М., 1986.
3. Буланова, Т.В., Шмелев, А.Д. Оценочные речевые акты извне и изнутри // Логический анализ языка: Язык речевых действий. - М., 1997.
4. Вальф, Е.М. Функциональная семантика оценки.- М., 1985.
5. Виноградов, В.В. О категории модальности и модальных словах в русском языке // Исследования по русской грамматике: Избр.труды. - М., 1975.
6. Виноградов, СИ. Язык газеты в аспекте культуры речи // Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.
7. Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. - М., 1993.
8. Галактионова, И.В. Средства выражения согласия или несогласия в русском языке. - М., 1995.
9. Дымова, И.А., Ковалева, Л.А. Эвфемизмы в современной региональной прессе // СМИ и общество, проблемы взаимодействия (к 75-летию Оренбургской области): материалы региональной науч.-практич. конф.- Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – С.239-248.
10. Жельвис, В.И. Инвектива: опыт тематической и функциональной классификации // Этнические стереотипы поведения. - Л., 1985.
11. Жельвис, В.И. Эмотивный аспект речи. - Ярославль, 1990.
12. Коньков, В.И. Речевая структура газетного текста. - СПб., 1995.

13. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. - М., 1996.
14. Краснова, Т.И. Субъективность – Модальность. - СПб., 2002.
15. Купина, Н.А. Тоталитарный язык. Екатеринбург – Пермь, 1995.
16. Крысин, Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). - М., 1996.
17. Матвеева, Т.В. Некоторые способы выражения субъективной модальности в публицистическом тексте // Структура и семантика текста. - Воронеж, 1988.
18. Михальская, А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике: Учеб. пособ. для студентов гуманитарных факультетов. - М., 1996.
19. Найдич, Л.Э. След на песке: Очерки о русском языковом узусе. - СПб., 1995.
20. Сковородников, А.Н. Экспрессивные синтаксические конструкции современного русского языка. - Томск, 1981.
21. Формановская, Н.И. Речевое общение - коммуникативно-прагматический подход. - М., 2002.
22. Худяков, И.Н. Об эмоционально-оценочной лексике // Филологические науки, 1980. - № 2.
23. Шлык, М.А. Языковые средства выражения модальности в публицистическом тексте. - Краснодар, 1994.
24. Ягубова, М.А. Лексико-семантическое поле «Оценка» в русской разговорной речи. - Саратов, 1992.

ХIII. Темы, связанные с композиционно-стилистическими особенностями специализированного издания

1. Стилистические особенности специализированного издания для женщин (мужчин).
2. Композиционно-стилистические особенности детской прессы.
3. Стилистические особенности молодежного издания.
4. Стилистические особенности оппозиционного издания.
5. Лексические особенности специализированного и оппозиционного издания.
6. Композиционно-стилистические особенности интервью в специализированном издании для женщин (мужчин).
7. Композиционно-стилистические особенности интервью в специализированном издании для детей и молодежи.
8. Использование разговорной речи в молодежных печатных периодических изданиях.
9. Стилистические особенности детской газеты «Дог».
10. Композиционно-стилистические особенности интервью в специализированном издании (на примере «нефтяных» журналов).
11. Конфессиональная лексика в мусульманских и православных газетах.

Литература:

1. Берков, В.Ф. Вопрос как форма мысли. - Минск, 1972.
2. Голубева-Монаткина, Н.И. Проблема классификации вопросов и ответов диалогической речи. - М., 1990.
3. Детская речь: проблемы и наблюдения. - Л., 1989.
4. Дридзе, Т.В. Язык и социальная психология. - М., 1980.
5. Дымова, И.А., Бобровская, Ю.В. Стилистика специализированных женских изданий: Русский язык как средство межкультурной коммуникации и консолидации современного общества: Материалы международной научн.-практич. конф. – Оренбург, 6-7 ноября 2007. В 2 т. – Т. 2. – Оренбург, 2007. – С. 353-359.
6. Дымова, И.А., Лабугина, В.В. Проблематика и стилистические особенности текстов детской прессы (на примере газет Оренбургской области) // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сборник научных трудов и материалов II Международной конференции. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 361-365.
7. Дымова, И.А., Платонова, Е.П. Формирование образа современного мужчины и современной женщины в оренбургских журналах «Пугачевъ» и «Город женщин» // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сборник научных трудов III Международной конференции: в 2 т. – Т.2. – Тольятти: ТГУ, 2008. – С. 144- 361-365.

8. Вильтовская, Я.Н. Исследования объема и состава лексикона подростка. - Минск, 1980
9. Грачев, М.А., Гуров, А.И. Словарь молодежных сленгов. - Горький, 1989.
10. Кожевникова, К. О смысловом строении спонтанной устной речи // Новое в зарубежной лингвистике: Современная зарубежная русистика. - Вып. 15. - М., 1985.
11. Какорина, Е.В. Стилистический облик оппозиционной прессы // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). - М., 1996.
12. Коньков, В.И., Краснова, Т.И. Рогова, К.А. Язык художественной публицистики. - Л., 1983.
13. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. - СПб., 1998.
14. Лазарева, Э.А. Газетный заголовок. - Свердловск, 1989.
15. Лазарева, Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты. - Екатеринбург, 1993.
16. Лысакова, И.П. Тип газеты и стиль публикации: Опыт социолингвистического исследования. - Л., 1989.
17. Найдич, Л.Э. След на песке: Очерки о русском языковом узусе. - СПб., 1995.
18. Психоллингвистика. - М., 1984.
19. Рожанский, Ф.И. Сленг хиппи. - СПб.- Париж, 1992.
20. Русский язык конца XX столетия (1985-1995). - М., 1996.
21. Стюфляева, М.И. Образные ресурсы публицистики. - М., 1992.
22. Шахнарович, А.М. К проблеме психоллингвистического анализа детской речи. - М., 1974.
23. Якубинский, Л.П. О диалогической речи // Функционирование. - М., 1986.

XIV. Темы, связанные со стилистическими особенностями рекламы

1. Функции наименования в рекламе.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека. - М., 1998. - С. 1-94.
2. Виноградов, В.В. Русский язык: Грамматическое учение о слове. - М., 1986 (или любое другое издание).
3. Журавлев, А.П. Звук и смысл: Фонетическое значение. - М., 1991.
4. Степанов, Ю.С. Имена. Предикаты. Предложения. - М., 1981.
5. Степанов, Ю.С. Способы номинации в современном русском языке. - М., 1982.
6. Фоносемантический аспект современного русского литературного языка: Сборник статей. - Тула, 1996.

2. Лексика с предметной и отвлеченной семантикой в рекламном тексте.

Литература:

1. Корнилова, Е.Е. Язык телевизионной рекламы: функция воздействия и функция сообщения. - В кн.: Корнилова, Е.Е., Гордеев, Ю.А. Слово и изображение в рекламе. - Воронеж, 2001. - С. 6-60.
2. Кохтев, Н.Н. Реклама: Искусство слова: Рекомендации для составителей рекламных текстов. - М., 1997.
3. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста. - Тольятти, 1995.
4. Розенталь, Д.Э., Кохтев, Н.Н. Язык рекламных текстов. - М., 1981.
5. Шатин, Ю.В. Построение рекламных текстов. - М., 2002.
6. Шенерт, В. Грядущая реклама. - М., 2001.

3. Повествование и тексты повествовательного типа в печатной рекламе.

Литература:

1. Валл, А.В., Коньков, В.И., Неупокоева, О.В. Функциональные типы речи. - Часть 1.- СПб., 2000.

2. Имшинецкая, И. Жанры печатной рекламы, или Сундук с идеями для копирайтера. - М., 2002.

4. Приемы графической трансформации в рекламном тексте.

Литература:

1. Баранов, А.Н., Паршин, П.Б. Воздействующий потенциал варьирования в сфере метаграфимики. // Проблемы эффективности речевой коммуникации: Сб. научно-аналитич. обзоров. - М., 1989. - С. 41-115.

2. Верещагин, Е.М., Костомаров, В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. - М., 1990.

3. Клюканов, Н.Э. К функциональной характеристике графических приемов. // Стилистика художественной речи: Межвузовский тематический сборник. - Калинин, 1982. - С. 58-76.

4. Клюканов, И.Э. Печатный художественный текст и его параграфемные элементы. // Текст. Высказывание. Слово. - М., 1983. - С. 56-65.

5. Месхишвили, Н.В. Графическое оформление и семантическое содержание текста. // Семантические аспекты синтаксиса: Сб. научн. трудов. - М., 1989. - С. 135- 142.

6. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. - СПб., 2002. - С. 171-252.

5. Рекламный слоган: структура, функции, особенности анализа.

Литература:

1. Кеворков, В.В. Слоган? Слоган! Слоган... - М., 1996.

2. Клендар, А. Место слогана в PR-деятельности компании.

3. Литвинова, А.В. Короче афоризма, умнее заголовка: Успех рекламы начинается со слогана. - М., 1997.

4. Морозова, И. Слагая слоганы. - М., 2001.

XV. Темы, связанные с использованием лексики, имеющей ограниченную сферу употребления

1. Компьютерный сленг в русском языке.

2. Жаргонная лексика в современной газетной публикации (на примере центральной прессы).

3. Лексика, имеющая ограниченную сферу употребления: жаргонная лексика, сленг.

4. Использование лексики с ограниченной сферой употребления (на примере оренбургской периодической печати).

Литература:

1. Дымова, И.А., Бобровская, Ю.В. Стилистика специализированных женских изданий: Русский язык как средство межкультурной коммуникации и консолидации современного общества: Материалы международной научн.-практич. конф. – Оренбург, 6-7 ноября 2007. В 2 т. – Т. 2. – Оренбург, 2007. – С. 353-359.

2. Дымова, И.А., Кобзева, Ю. Криминализация языка оренбургских газет // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: Сборник научных трудов и материалов II Международ. конф. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 355-361.

3. Дымова, И.А., Ковалева, Л.А. Иноязычные заимствования в современной оренбургской прессе [Текст] // Регионально ориентированные исследования филологического пространства: материалы Всероссийской науч.-практич. конф.(Оренбург, 14 ноября 2008 г.). – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 136-140.

4. Дымова, И.А., Ковалева, Л.А. Эвфемизмы в современной региональной прессе // СМИ и общество, проблемы взаимодействия (к 75-летию Оренбургской области): материалы региональной науч.-практич. конф.- Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – С.239-248.

5. Дымова, И.А., Платонова, Е.П. Формирование образа современного мужчины и современной женщины в оренбургских журналах «Пугачевъ» и «Город женщин» // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сборник научных трудов III Международной конференции: в 2 т. – Т.2.– Тольятти: ТГУ, 2008. – С. 144- 150.

6. Ковалева, Л.А. Особенности языка современной оренбургской прессы: к вопросу о культуре речи // Образ родной земли в русском языке: сб. материалов межвуз. Конкурса студенческих работ. – Тула: Изд-во ТулГУ. 2008. – С. 23-30.

7. Ожерельева, М.В. Язык региональной прессы (стилистические особенности письма в редакцию в печатном издании «Аргументы и Факты» и региональном приложении «Аргументы и Факты в Оренбуржье») // Образ родной земли в русском языке: сб. материалов межвуз. конкурса студенческих работ. – Тула: Изд-во ТулГУ. 2008. – С. 58-62.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1. Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие / под ред. Н. В. Малычевой.- М. : Дашков и К, 2012. - 288 с. - Библиогр.: с. 274-283. - Глоссарий: с. 284-287. - ISBN 978-5-394-01368-3. - гф-8.

2. Дымова, И. А. Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие / И. А. Дымова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 120 с. - Библиогр.: с. 111-119. - ISBN 978-5-4417-0147-1.- гф-10 Издание на др. носителе [Электронный ресурс].

3. Дымова, И. А. Редактирование текстов массовой коммуникации : учеб. пособие / И. А. Дымова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 192 с. - Библиогр.: с. 189-191. - ISBN 978-5-4417-0138-9. гф-10.

4. Накорякова, К. М. Литературное редактирование [Текст] / К. М. Накорякова. - М. : ИКАР, 2006. - 432 с. - Прил.: с. 426-429. - ISBN 5-7974-0036-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Горовая, И. Г. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 032700.62 Филология / И. Г. Горовая; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 14510 Kb). - Оренбург : ОГУ, 2014. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1203-1.. - № гос. регистрации 978-5-7410-1203-1. - Электронный источник.

2. Щербинина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. ISBN 978-5-91134-959-2, 300 экз. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=476257>

3. Былинский, К.И. Литературное редактирование / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355> (дата обращения: 25.09.2019). – ISBN 978-5-9765-0987-0.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclub.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения»
<https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.