

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.21 Система средств массовой информации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от "14" января 2015г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Ю.В. Кудашова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

доцент Дымова И.А.
должность подпись расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика Ю.В. Кудашова
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Т.В. Истомина
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

С.В. Савиных
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Фамилия И.О., 2015

© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний об организации современной системы средств массовой информации.

Задачи:

- изучение особенностей газетно-журнальной периодики и электронной прессы, специфики Интернет-журналистики, мобильных медиа, характера деятельности информационных агентств и книжных издательств;
- знакомство с различными типологическими группами СМИ, условиями и факторами, влияющими на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, интернет - СМИ;
- изучение базовых принципов разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- формирование представлений об организационной, функционально-должностной структуре редакции СМИ.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики, Б.1.Б.23 Логика, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.28 Техника и технология средств массовой информации, Б.1.Б.33 Экономика и менеджмент средств массовой информации, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - основные принципы формирования системы средств массовой информации; - базовые принципы формирования медиасистем; - современное состояние системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре; - специфику различных видов СМИ; - особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования СМИ. <u>Уметь:</u> - ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли. <u>Владеть:</u> - навыками работы в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	16,25	16,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к коллоквиумам;	127,75	127,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет, структура и задачи курса. Понятие системы СМИ.	14	1	2		15
2	Инфраструктура СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания, интернет-СМИ, мобильных медиа в условиях информационного рынка.	28	1	1		21
3	Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ.	24	1	1		22
4	Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.	26	1	1		20
5	Новые формы организации информационных предприятий.	14	1	1		15
6	Методология разработки информационного продукта, модели СМИ.	19	1	1		15
7	Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.	19	2	1		20
	Итого:	144	8	8		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Предмет, структура и задачи курса. Понятие системы СМИ.

1. Журналистика как система СМИ. Принцип системности как онтологический принцип журналистики.
2. Элементарный уровень анализа. Характеристика элементов и процессов системы «Журналистика».
3. Структурный уровень анализа журналистики как системы.

Раздел № 2 Инфраструктура СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания, интернет-СМИ, мобильных медиа в условиях информационного рынка.

1. Структура СМИ. Печатные СМИ: газеты, журналы.
2. Телевидение и радиовещание.
3. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции.
4. Сетевые СМИ. Мобильные медиа. Мировые информационные сети. Службы пабрик рилейшнз, рекламные организации.

Раздел № 3 Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ.

1. Функциональный уровень анализа журналистики как системы.
2. Факторы функционирования СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

Раздел № 4 Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.

1. Типологическая характеристика системы средств массовой информации.
2. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.).
3. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Раздел № 5 Новые формы организации информационных предприятий.

1. Современное состояние системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, группы, концерны, акционерные общества и т.п.).
2. Тенденции развития современных СМИ. Процессы концентрации и монополизации СМИ.

Раздел № 6 Методология разработки информационного продукта, модели СМИ.

1. Метод системного подхода к анализу явлений в журналистском тексте. Системный анализ.

2. Базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции.

Раздел № 7 Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, формы и методы ее работы с аудиторией.

1. Структура редакции СМИ, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса, корреспондентского корпуса. Конвергентная редакция.
2. Методы и формы работы редакции с читательской аудиторией.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет, структура и задачи курса. Понятие системы СМИ.	1
2-3	2	Инфраструктура СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания, интернет-СМИ, мобильных медиа в условиях информационного рынка.	2
4	3	Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ.	1
5	4	Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.	1
6	5	Новые формы организации информационных предприятий.	1
7	6	Методология разработки информационного продукта, модели СМИ.	1
8	7	Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, формы и методы ее работы с аудиторией.	1
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 351 с – ISBN 978-5- 7567- 0615-4.- гф-17.

5.2 Дополнительная литература

1. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского ; Науч. ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская . - М. : Аспект Пресс ; : Изд-во Моск. ун-та, 2001. - 259 с.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 318 с.
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с.
4. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет [Текст]: учебник / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. - 320 с.
5. Аграновский, В. А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике [Текст] / В. А. Аграновский . - М. : Вагриус, 1999. - 414 с.
6. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] : учеб. пособие / А. А. Грабельников .- 4-е изд. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 274 с.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций
AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.