

4 Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.Б.31 Правовые основы журналистики»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

**Общий профиль**

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

**Программа прикладного бакалавриата**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от "15" января 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

Ю. В. Кудашова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

И. А. Дымова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапух

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Дымова И.А., 2017

© ОГУ, 2017

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### **Цель (цели) освоения дисциплины:**

помочь студентам составить представление о современном подходе государства к свободе информации; о состоянии законодательства, регулирующего отношения в журналистской деятельности, перспективах его развития; разобраться в непростых законотворческих реалиях сегодняшнего дня; выработать критерии оценки содержания российских СМИ в контексте правовых основ; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в правовой сфере и в средствах массовой информации; в профессиональной деятельности журналиста.

### **Задачи:**

- понимать сущность свободы массовой информации, ее пределы;
- понимать роль права в функционировании демократического правового общества;
- знать российское законодательство о СМИ, особенности правоотношений в сфере массовой информации; правовой статус журналиста;
- иметь представление о международно-правовом регулировании отношений, связанных с журналистской деятельностью;
- знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право, уметь применять эти знания в журналистской работе;
- знать о требованиях к СМИ и журналистам в процессе их деятельности;
- понимать значение правовых регуляторов в журналистской деятельности;
- знать российские и международные правовые нормы и законы, уметь следовать им в своей повседневной практике;
- уметь извлекать основную информацию из текста в соответствии с основными методами сбора и обработки информации и излагать ее в рамках правового поля;
- уметь открывать сегменты правовой практики, модные направления, горячие темы для обсуждения в СМИ;
- уметь корректировать собственную правовую компетентность, постоянно обновлять как базовые, так и оперативные знания о действительности и законотворчестве;
- научить понимать такое явление как «сложносоставные конфликты», в которых происходит наложение и взаимопроникновение конфликтных этико-правовых взаимодействий.
- уметь грамотно, в рамках правового поля, освещать события и явления;
- уметь готовить и понимать документы, необходимые для осуществления журналистской деятельности;
- усвоить источники правовых норм, содержание ключевых положений – Конституции, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации;
- уметь защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства;
- для прочного усвоения правовых знаний необходимо самостоятельно изучать тексты законодательных актов, юридических комментариев к ним, анализировать специальную литературу и публикации в периодической печати;
- освоить основные принципы регулирования вопросов свободы слова и печати, нормы, институты и судебные дела в сфере массово-информационного права в России и в странах Запада.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.7 Право, Б.1.Б.28 Техника и технология средств массовой информации, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.5.1 Современная документалистика, Б.1.В.ДВ.5.2 Программная политика вещания телерадиокомпаний*

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формируемые компетенции                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать:</b> принятые в обществе моральные и правовые нормы, права и свободы человека и гражданина, основные направления и задачи основных отраслей права.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать нормы права для решения правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> владеть навыками обращения с нормативно-правовой базой.</p> | ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности                                          |
| <p><b>Знать:</b> правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b> руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выработки самостоятельного правового анализа СМИ.</p>                                                                                                                        | ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ          |
| <p><b>Знать:</b> российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики.</p> <p><b>Уметь:</b> следовать им в своей повседневной практике.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.</p>                                                                                                                                                     | ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике. |

### 4 Структура и содержание дисциплины

#### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

| Вид работы                                | Трудоемкость, академических часов |              |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                           | 7 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                 | <b>144</b>                        | <b>144</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>                 | <b>51,25</b>                      | <b>51,25</b> |
| Лекции (Л)                                | 34                                | 34           |
| Практические занятия (ПЗ)                 | 16                                | 16           |
| Консультации                              | 1                                 | 1            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25                              | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа:</b>            | <b>92,75</b>                      | <b>92,75</b> |
| - <i>написание эссе (Э);</i>              |                                   |              |

| Вид работы                                                                                                | Трудоемкость, академических часов |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|
|                                                                                                           | 7 семестр                         | всего |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); |                                   |       |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                  | <b>экзамен</b>                    |       |

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                                                                                        | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                                                                                              | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                                                                                              |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Информация как объект правоотношений.              | 18               | 4                 | 2  |    | 12             |
| 2-3       | Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Независимость СМИ как норма демократии.           | 16               | 4                 | 2  |    | 10             |
| 4         | Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.       | 28               | 6                 | 2  |    | 20             |
| 5         | Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. | 16               | 4                 | 2  |    | 10             |
| 6         | Права и обязанности журналиста.                                                                                              | 14               | 4                 | 2  |    | 8              |
| 7         | Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с персонажами как объектами публикаций.                                      | 18               | 4                 | 2  |    | 12             |
| 8         | Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.                                                     | 16               | 4                 | 2  |    | 10             |
| 9         | Государственное регулирование массово-информационных отношений. Авторское право.                                             | 18               | 4                 | 2  |    | 12             |
|           | Итого                                                                                                                        | 144              | 34                | 16 |    | 94             |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел № 1 Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Информация как объект правоотношений.**

1. Предмет, задачи и структура курса «Правовые основы журналистики».

2. Понятие массово-информационного права. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ.

3. Становление отрасли информационного права.
4. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.

## **Раздел № 2 Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права.**

1. Право на свободу убеждений и их выражение.
2. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Информационная безопасность общества. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации».
3. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом.
4. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации.

## **Раздел №3 Независимость СМИ как норма демократии.**

1. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран.
2. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.

## **Раздел № 4 Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.**

1. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.
2. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный документ. Государственное регулирование деятельности СМИ.
4. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления.

## **Раздел № 5 Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений.**

1. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.
2. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста.
3. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры.

4. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.

#### **Раздел № 6 Права и обязанности журналиста.**

1. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы.
2. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации.
3. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

#### **Раздел № 7 Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с персонажами как объектами публикаций.**

1. Российское избирательное право.
2. Порядок и содержание агитации.
3. Ответственность СМИ и журналистов.
4. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.

#### **Раздел № 8 Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.**

1. Российское избирательное право.
2. Порядок и содержание агитации.
3. СМИ в выборных кампаниях. Правовые и этические ограничения.
4. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.

#### **Раздел № 9 Государственное регулирование массово-информационных отношений. Авторское право.**

1. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
2. Юридическая служба редакции.
3. Интеллектуальная собственность.
4. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

#### **4.3 Практические занятия (семинары)**

| № занятия | № раздела | Тема                                                                                                                  | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Информация как объект правоотношений.       | 2            |
| 2         | 2-3       | Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права.<br>Независимость СМИ как норма демократии. | 2            |

| № занятия | № раздела | Тема                                                                                                                         | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3         | 4         | Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.       | 2            |
| 4         | 5         | Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. | 2            |
| 5         | 6         | Права и обязанности журналиста.                                                                                              | 2            |
| 6         | 7         | Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с персонажами как объектами публикаций.                                      | 2            |
| 7         | 8         | Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.                                                     | 2            |
| 8         | 9         | Государственное регулирование массово-информационных отношений. Авторское право.                                             | 2            |
|           |           | Итого:                                                                                                                       | 16           |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414955>
2. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров, Г.М. Пшеничный, В.М. Хруль. – М.: Аспект Пресс, 2009. – ISBN 5-7567-0323-3.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Шум, Ю. Журналистское расследование [Текст] / Ю. Шум. - СПб. : СПбГУП, 2008. - 286 с. - (Новое в гуманитарных науках ; вып. 29). - Прил.: с. 196-279. - Библиогр.: с. 280-282. - ISBN 978-5-7621-0399-2.
2. Матушевский Р. Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций. Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> / Матушевский Р. Г. - А-Приор, 2006.



### 5.3 Периодические издания

#### Журналы:

- «Журналист»: журнал.- М.: ИД «ЭГ», 2008. №1-12; 2009- 2010; 2013.
- «Вестник Московского Университета»: журнал. Серия 10. Журналистика.
- «Библиотека «Российской газеты»: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2010; 2013.
- «Российская юстиция»: журнал. – М.: АиФ, 2010; 2012.

#### Газеты:

- «Российская газета»: газета // Российская газета. Комплект №2. – М.: Агентство «Роспечать». – 2010. №1-128.
- «Российская газета»: газета // Российская газета. 46512. – М.: Агентство «Роспечать».
- 2008. - №1-267. – 2009. -. №1-255. – 2010. - №1-141. – 2010. - . №142-297... – 2012.
- №148-303.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/ - [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медиалогия» ([www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru))
7. «Интегрум» ([www.integrum.ru](http://www.integrum.ru))
8. «Регнум» ([www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения»  
<https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

#### Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций  
Adobe PageMaker 7.0.2

#### Свободное программное обеспечение

### 1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

### 2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.