

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.4.1 Теория и методология дизайна среды»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Дизайн среды

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 11 от "25" 06 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры дизайна

должность



подпись

Т.А. Путинцева

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование



личная подпись



расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись



Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



О.П. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Путинцева Т.А., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра представления о специфике профессиональной проектной деятельности в средовом дизайне, включая знания основных профессиональных понятий, теоретических концепций и методов научных исследований, необходимых для осуществления концептуального творческого подхода к решению дизайнерской задачи.

Задачи:

- изучить основные профессиональные понятия и теоретические концепции средового дизайна, методы научных исследований и проектной деятельности в средовом дизайне;
- формирование умений применения методов научно-исследовательской и проектной деятельности в средовом дизайне, обоснования смысловой концепции собственной проектной идеи;
- осуществление концептуального творческого подхода к решению практических дизайнерских задач, с аргументированным обоснованием новизны собственных концептуальных решений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Проектирование в дизайне среды*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> профессиональные понятия средового дизайна, основные теоретические концепции дизайна. <u>Уметь:</u> уметь обосновывать смысловую концепцию собственной проектной идеи. <u>Владеть:</u> навыками аргументации и ведения дискуссии; навыками навыками концептуального, творческого подхода к решению дизайнерской задачи.	ПК-2 способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
<u>Знать:</u> методы научных исследований и проектной деятельности в средовом дизайне. <u>Уметь:</u> применять методы научных исследований и проектной деятельности в средовом дизайне. <u>Владеть:</u> навыками обоснования новизны собственных концептуальных решений.	ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (к практическим занятиям, семинару)	108,75	108,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория дизайна среды	72	9	8		55
2	Методология дизайна среды	72	9	8		55
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Теория дизайна среды

Теоретические основы дизайн-деятельности. Система профессиональных понятий средового дизайна. Художественно-образное мышление дизайнера, «тропы». Основные современные теоретические концепции дизайн-проектирования. Эргодизайн. Экодизайн. Футуродизайн (дизайн-прогнозирование). Семинар «Современные концепции дизайна среды». Индивидуальное творческое задание (часть 1 «Художественно-образное мышление дизайнера»).

2 раздел Методология дизайна среды

Процесс дизайн-проектирования. Современные методы научных исследований в средовом дизайне. Современные методы проектирования в средовом дизайне: методы генерации креативных проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе. Индивидуальное творческое задание (часть 2 «Методы исследований и создания проектных идей»).

4.3 Практические занятия, семинар

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	1	Ассоциативность. Приёмы стилизации. Создание объекта дизайна на основе стилизации.	2
4	1	Принципы художественно-образного мышления. «Тропы» в средовом дизайне. Создание объекта дизайна среды на основе метафоры.	2
6	1	Визуальные эксперименты в средовом дизайне. Создание объекта дизайна среды на основе визуальных иллюзий.	2
8	1	Семинар «Современные концепции дизайна среды».	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
10	2	Методы научных исследований в дизайне среды. Специфика составления «брифа» на проект средового объекта. Метод наблюдений.	2
12-13	2	Методы генерации креативных идей: доска настроений, ассоциативное картирование (облако смыслов), мудборд.	4
16	2	Методы генерации креативных идей: «включенный дизайн», «сценарное моделирование», «раскадровка».	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна [Текст]: для бакалавров и магистров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (по областям)" и другим экономическим специальностям / И. А. Розенсон.- 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 253 с. - (Учебник для вузов). - Слов. терминов и понятий: с. 227-248. - Библиогр.: с. 249-252. - ISBN 978-5-496-00019-2. дф-11

2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>.

5.2 Дополнительная литература

1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.

2. Калиничева, М. М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ [Текст]: предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М. М. Калиничева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. - М.: ВНИИ-ТЭ; Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 368 с.: ил. - Предм. указ.: с. 349-357. - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 978-5-7410-0889-1. дф-5

3. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие/ А.М, Годин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 184 с.: ISBN: 978-5-394-02629-4. – Режим доступа:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1

4. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна [Текст] : учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М.: МЗ Пресс, 2001. - 252 с. - Библиогр.: с. 250-251. - ISBN 5-94073-011-6. дф-15

5. Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

5.3 Периодические издания

1. Дизайн Ревю: журнал. - М.: Агенство "Роспечать", 1994. - N 1; 1996. - N 1-2; 2004. - N 1-4; 2005. - N 1; 2006. - N 1-3.

2. Как: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4; 2005. - N 1-4; 2006. - N 1-4; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1-4; 2010. - N 1-3; 2012. - N 1 (61); 2013. - N 1.

3. Про 100 дизайн: журнал. - М.: АПР, 2002. - N 2; 2003. - N 5; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1.

4. Техническая эстетика: журнал. - М.: Агенство "Роспечать", 1968. - N 7; 1989. - N 1-12; 1990. - N 2-3,5-12; 1991. - N 4-11; 1992. - N 1-4,6; 2003. - N 5.

5. Ландшафтный дизайн: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2010. - N 1-3; 2012. - N 1-6; 2013. - N 1-6; 2014. - N 1-5; 2015. - N 1-3; 2016. - N 1-6; 2017. - N 1-6.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://vniite.com/science/>
- <http://sdrussia.ru>
- <http://mgphu.ru/scince/nauchnye-i-uchebnye-izdaniya>
- <http://nauchniestati.ru/perechen-jurnalov/rinc/>
- <http://moss-design.ru/styles/historical-stile/>
- <http://kak.ru>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Операционная система Microsoft Windows;
- пакет программного обеспечения для работы с графической информацией: CorelDRAWGraphicsSuite X3, CorelDRAWGraphicsSuite X4;
- пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 3 Design Standard Russian version Win включающий: Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe InDesign CS3, Adobe Acrobat 8 Professional.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.