

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.4.2 Дизайн и верстка газеты»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от 14 января 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Л.В. Анпилогова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Ю.В. Кудашова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапун

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Анпилогова Л.В., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по теории журналистики, техникой написания журналистских текстов различных жанров, формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области работы в сфере печатной и электронной журналистики.

Задачи:

- научиться следовать принципам работы журналиста с источниками информации;
- познакомиться с методами сбора информации, её селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними;
- познакомиться с особенностями творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера;
- научиться ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- познакомиться с особенностями новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- овладеть способами создания текстов различных жанров с учетом специфики разных направлений деятельности;
- научиться использовать современные методы редакторской работы в профессиональной деятельности;
- научиться в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- научиться писать материал на основе знаний основных жанров журналистских текстов;
- познакомиться с особенностями функционирования различных мультимедийных платформ.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации Уметь: - применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов Владеть: - разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ	ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
Знать:	ОПК-15 способностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>- форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>Уметь:</p> <p>- ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ</p> <p>Владеть:</p> <p>- способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений</p>	ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
<p>Знать:</p> <p>- современные методы редакторской работы</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать методы редакторской работы в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>- способами редакторской правки</p>	ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы
<p>Знать:</p> <p>- основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ</p> <p>Уметь:</p> <p>- создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	109,75	109,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
<ul style="list-style-type: none"> - выполнение индивидуального творческого задания (ТЗ); - создание макета печатного издания (МПИ); - подготовка к собеседованию (опросу) (С); - самостоятельное изучение разделов дисциплины; самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Тенденции и современные приемы дизайна периодических изданий	24	2	2		20
2	Графический дизайн периодического издания как художественно-коммуникативная система	28	4	2		22
3	Содержание и форма периодического издания	26	2	2		22
4	Художественное конструирование периодического издания	34	6	4		24
5	Особенности и правила верстки печатного издания	32	4	6		22
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Тенденции и современные приемы дизайна периодических изданий

1. Определения дизайна, его функций и задач.
2. Формообразующие и типобразующие факторы дизайна.
3. Принципы и правила дизайна современных периодических изданий.

Раздел 2 Графический дизайн периодического издания как художественно-коммуникативная система

1. Дизайн периодического издания как творческая деятельность.
2. Стиль оформления периодического издания.
3. Композиционно-графическая модель периодического издания.
4. Современные тенденции газетного дизайна.

Раздел 3 Содержание и форма периодического издания

1. Содержание и основные параметры периодического издания.
2. Форма периодического издания.
3. Художественно-техническое оформление печатного издания.

Раздел 4 Художественное конструирование периодического издания

1. Элементы оформления.
2. Комплексы элементов.
3. Особенности макетирования.
4. Комплексное макетирование.

Раздел 5 Особенности и правила верстки печатного издания

1. Специфика печатного процесса.
2. Верстка издания как технический процесс.
3. Общие сведения о принципах работы в программе Adobe InDesign.
4. Организация деятельности по верстке полосы газеты или журнала.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Принципы и правила дизайна современных периодических издания	2
2	2	Композиционно-графическая модель периодического издания. Современные тенденции газетного дизайна.	2
3	3	Художественно-техническое оформление печатного издания.	2
4	4	Особенности макетирования. Комплексное макетирование.	4
5	5	Общие сведения о принципах работы в программе Adobe InDesign. Организация деятельности по верстке полосы газеты или журнала.	6
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб. пособие / С. И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 215 с. : ил - ISBN 5-7567-0382-9. – 25 экз.
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.
3. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.
4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (16.11.2015).

5.2 Дополнительная литература

1. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф.

образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

2. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017.
2. Российская газета : газета. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
3. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
4. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение общего назначения

Операционные системы для рабочих станций Microsoft Windows

Офисные приложения для рабочих станций Microsoft Office Professional Plus (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

MathCAD 14.0

ГАРАНТ Платформа F1: справочно-правовая система

КонсультантПлюс: электронное периодическое издание справочная правовая система

Autocad.

Антивирусное ПО. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

Графические редакторы, издательские системы:

- Приложение для создания обучающих программ с мультимедийным контентом Adobe Authorware 7.0 Win AOO License IE.

- Мультимедийная платформа для создания веб-приложений или мультимедийных презентаций Adobe Flash CS3 Pro Russian version Win Educ.

- Пакет программного обеспечения для работы с графической информацией CorelDRAW Graphics Suite X3, X4, X7.

- Пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 3 Design Standard Russian version Win

включает: Adobe Photoshop CS3; Adobe Illustrator CS3; Adobe InDesign CS3; Adobe Acrobat 8 Professional.

- Пакет инструментальных средств для проектирования, разработки и сопровождения веб-сайтов, интерактивных проектов и др. Adobe Creative Suite 4 Design Premium 4.0 WIN включает: Adobe InDesign CS4; Adobe Photoshop CS4 Extended; Adobe Illustrator CS4; Adobe Flash CS4 Professional; Adobe Fireworks CS4; Adobe Acrobat 9 Pro.

- Пакет инструментальных средств для проектирования, разработки и сопровождения веб-сайтов, интерактивных проектов и др. Adobe Creative Suite 3 Web Standard Russian version Win включает: Adobe Dreamweaver CS3; Adobe Flash CS3 Professional; Adobe Fireworks CS3; Adobe Contribute CS3.

- Графический редактор Adobe Photoshop Elements 13.

- Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache Open Office. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом Libre Office. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2 Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program).

- Свободно распространяемый векторный графический редактор Inkscape.

- Программа для рисования электрических схем и симуляции, ориентированная под Arduino-проекты Fritzing.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.