

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связи с общественностью и журналистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.2.1 Журналистская конфликтология»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*42.03.02 Журналистика*

(код и наименование направления подготовки)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа прикладного бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики  
наименование кафедры

протокол № 6 от 15 января 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики  
наименование кафедры

  
расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

Доцент

  
должность

Л.В. Анпилогова

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

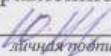
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

  
личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

  
личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

  
личная подпись

Т.В. Сапух

расшифровка подписи

№ регистрации 49482

© Анпилогова Л.В., 2016  
© ОГУ, 2016

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: овладение системными знаниями по конфликтологии, что позволит специалисту эффективно владеть техникой различных видов речевой деятельности в конфликтных ситуациях; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области конфликтологии в сфере деятельности журналиста.

### Задачи:

- познакомиться с тенденциями развития современного общества;
- научиться использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества; анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода;
- узнать основные понятия теории и практики устной и письменной речи, языковые нормы русского языка, основы риторики и ораторского искусства;
- научиться грамотно и логично строить устную и письменную речь на русском языке; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в профессиональной деятельности;
- овладеть нормами русского литературного языка для осуществления коммуникации для решения задач профессионального общения;
- научиться работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- узнать основные концепции СМИ;
- научиться разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ;
- овладеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.22 Основы журналистской деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> - тенденции функционирования современного общества	ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b> - использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества	
<b>Владеть:</b> - способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода	
<b>Знать:</b> - основные понятия теории и практики устной и письменной речи;	ОК-6 способностью к коммуникации в устной и

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<ul style="list-style-type: none"> <li>- языковые нормы русского и изучаемого иностранного языка;</li> <li>- основы риторики и ораторского искусства;</li> <li>- понимать роль и значимость грамотной речи в профессиональной коммуникации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно и логично строить устную и письменную речь на русском и иностранном языке;</li> <li>- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке и иностранном языке в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормами русского литературного языка;</li> <li>иностранным языком в объеме, необходимом для осуществления коммуникации для решения задач профессионального общения</li> </ul>	письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные и этические нормы, принятые в социуме</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- быть готовым работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>	ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции СМИ</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком разработки локального авторского медиапроекта</li> </ul>	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>46,25</b>	<b>46,25</b>
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>97,75</b>	<b>97,75</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение контрольной работы (КР);</li> <li>- выполнение заданий к кейс-задачам (КЗ);</li> <li>- выполнение психологических тестов (ПТ);</li> <li>- выполнение заданий к тренингу (Т);</li> <li>- участие в ролевых играх (РИ);</li> <li>- выполнение заданий для разрешения фрустрирующих ситуаций (ФС);</li> <li>- подготовка к собеседованию (опросу) (С);</li> <li>- выполнение тестовых заданий (ТЗ);</li> </ul>		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
- самостоятельное изучение разделов; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям и т.п.).		
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Развитие конфликтологии как науки.	36	4	6	6	20
2	Конфликтология как научная дисциплина.	28	2	6	-	20
3	Типология конфликтов.	30	4	6	-	20
4	Технологии управления конфликтами.	30	4	6	-	20
5	Поведение личности в конфликте.	26	2	6	-	18
	Итого:	144	16	30		98
	Всего:	144	16	30		98

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел № 1 Развитие конфликтологии как науки.

1. Предпосылки формирования конфликтологических идей.
2. Характеристика основных этапов развития зарубежной конфликтологии.
3. Периодизация истории отечественной конфликтологии.

### Раздел № 2 Конфликтология как научная дисциплина.

1. Конфликтология как отдельная дисциплина.
2. Понятийный аппарат конфликтологии:
  - Понятие конфликта.
  - Причины конфликтов.
  - Объект и предмет конфликта.
  - Состав участников конфликта.
  - Границы конфликта.
  - Функции конфликта.
3. Методы исследования в конфликтологии.

### Раздел № 3 Типология конфликтов.

1. Внутриличностные, межличностные и статусно-ролевые конфликты:
  - Внутриличностные конфликты.
  - Межличностные конфликты.
  - Семейные конфликты.
  - Межпоколенные конфликты.
  - Межгрупповые молодежные конфликты.
2. Межгрупповые и институциональные конфликты:
  - Межгрупповой конфликт.
  - Этнические конфликты.
  - Организационные конфликты.
  - Производственно-трудовые конфликты
3. Иные типологии конфликтов.

#### Раздел № 4 Технологии управления конфликтами.

1. Понятие управления конфликтом.
2. Содержание управления конфликтами.
3. Алгоритм деятельности руководителя в процессе управления конфликтами.

#### Раздел № 5 Поведение личности в конфликте.

1. Теории поведения личности в конфликте.
2. Технологии эффективного общения в конфликте и их основное содержание.
3. Технологии рационального поведения в конфликте.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	Характеристика основных этапов развития зарубежной конфликтологии. Периодизация истории отечественной конфликтологии.	6
4-6	2	Понятийный аппарат конфликтологии: - Состав участников конфликта. - Границы конфликта. - Функции конфликта. Методы исследования в конфликтологии	6
7-9	3	Межгрупповые и институциональные конфликты: - Межгрупповой конфликт. - Этнические конфликты. - Организационные конфликты. - Производственно-трудовые конфликты Иные типологии конфликтов.	6
10-12	4	Содержание управления конфликтами. Алгоритм деятельности руководителя в процессе управления конфликтами.	6
13-15	5	Технологии эффективного общения в конфликте и их основное содержание. Технологии рационального поведения в конфликте.	6
		Итого:	30

#### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 5.1 Основная литература

1. Конфликтология [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям / под ред. В. П. Ратникова.- 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 543 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 527-531 и в подстроч. примеч. - Слов.понятий и терминов: с. 532-539. - ISBN 978-5-238-02174-4. – 15 экз.

2. Анцупов, А. Я. Конфликтология [Текст] / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов.- 5-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 504 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 458-463. - Прил.: с. 464-503. - ISBN 978-5-496-00113-7. – 12 экз.

3. Логутова, Е. Психология делового общения: учебное пособие / Е. Логутова, И. Якиманская, Н. Биктина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 196 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259249>.

4. Шаронова, С.А. Социальные технологии: деловые игры : учебное пособие / С.А. Шаронова ; Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, С.Н. ФАКУЛЬТЕТ, о.с. Кафедра. - М. : Издательство ПСТГУ, 2013. - 224 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7429-0601-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277161>.

### **5.1 Дополнительная литература**

1. Громова, О. Н. Конфликтология [Текст] : курс лекций / О. Н. Громова. - М. : Эксмо, 2001. - 320 с. - ISBN 5-88124-042-1. - 18 экз.

2. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>.

### **5.3 Периодические издания**

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.

2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.

9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

### **5.4 Интернет-ресурсы**

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

3. Сайт журнала «Журналист»/- [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>

5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>

6. «Медialogия» ([www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru))

7. «Интегрум» ([www.integrum.ru](http://www.integrum.ru))

8. «Регнум» ([www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)).

9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>

10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

#### **Лицензионное программное обеспечение**

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций  
AdobePageMaker 7.0.2

### **Свободное программное обеспечение**

#### 1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

#### 2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
  - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
- Анпилогова, Л. В. Методические рекомендации по дисциплине "Культура профессионального общения" [Электронный ресурс] / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Оренбург.ин-т экономики культуры (Ин-т интеркультур. коммуникации), Каф. "Соц. работа и педагогика". - Оренбург : Оренбург.ин-т экономики и культуры. - 2004. - 49 с.

