Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.5 Актуальные проблемы современности и журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от "14" января 2015г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Кудаşова Ю.В.

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Дымова И.А.

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Курамова И.О.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Т.В. Истомина

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Дымова, И.А., 2015

© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

дать представление начинающим журналистам о наиболее актуальных проблемах современности и их освещении в СМИ, способствовать выработке критериев оценки содержания российских СМИ в контексте социальных функций журналистики.

Задачи:

- познакомиться с особенностями и спецификой различных направлений журналистики;
- возможные сферы и направления самореализации, технологии профессионального развития, методы развития личного потенциала в профессиональной деятельности;
- узнать возможные сферы и направления самореализации, технологии профессионального развития, методы развития личного потенциала в профессиональной деятельности;
- научиться формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видеть перспективу саморазвития, реализовывать собственный исследовательский потенциал и объективно давать оценку возможностям развития личности в профессиональной сфере;
- овладеть навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания, саморазвития и демонстрации научно-исследовательского потенциала в учебной, научной и профессиональной деятельности;
- узнать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества;
- научиться ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- овладеть методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества;
- узнать современные методы редакторской работы;
- научиться использовать методы редакторской работы в профессиональной деятельности;
- овладеть способами редакторской правки;
- узнать методы сбора, проверки и анализа информации;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для публикации;
- овладеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.32 Профессиональная этика журналиста*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: возможные сферы и направления самореализации, технологии профессионального развития, методы развития личного потенциала в профессиональной деятельности; Уметь: формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видеть	ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
перспективу саморазвития, реализовывать собственный исследовательский потенциал и объективно давать оценку возможностям развития личности в профессиональной сфере Владеть: навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания, саморазвития и демонстрации научно-исследовательского потенциала в учебной, научной и профессиональной деятельности.	
Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Владеть: методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества	ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Знать: современные методы редакторской работы Уметь: использовать методы редакторской работы в профессиональной деятельности Владеть: способами редакторской правки	ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы
Знать: методы сбора, проверки и анализа информации Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации Владеть: навыком создавать медиатексты на актуальные темы	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	17,5	17,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - тесты; - выполнение индивидуального творческого задания; подготовка к коллоквиумам; - написание эссе; - подготовка к дискуссиям.	162,5 +	162,5

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий).</i>		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты.	36	2	2		32
2	Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи.					
3	Основные причины и факторы цивилизационного кризиса.					
4	Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.	70	2	2		66
5	Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.	20	2	2		16
6	Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований.					
7	Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении.	54	2	2		50
	Итого:	180	8	8		164
	Всего:	180	8	8		164

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты.

1. Развитие земной цивилизации в XX-XXI вв. и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества.

2. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения и журналистов нашей планеты.

Раздел №2 Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи.

1. Глобализация: сущность и основные направления.
2. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».
3. Противоречия глобализации.
4. Сторонники глобализации и движения антиглобалистов и альтерглобалистов.
5. Место России в процессах глобализации.
6. Отражение процессов глобализации в СМИ.

Раздел №3 Основные причины и факторы цивилизационного кризиса.

1. Формы проявления цивилизационного кризиса в экологической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) экологическая проблематика в СМИ; 2) специализированные издания об экологии.
2. Формы проявления цивилизационного кризиса в демографической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) современные демографические процессы; 2) современная Россия в мировом демографическом процессе; 3) отражение демографических проблем в журналистике.
3. Формы проявления цивилизационного кризиса в сфере культуры и этики как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) культурные феномены современной эпохи; 2) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 3) отражение в СМИ современных культурных процессов; 4) специализированные журналы о культуре.
4. Научные центры и исследовательские проекты по изучению экологической, демографической и культурологической проблематики.
5. Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», предпринятый Горбачев-Фондом.
6. Результаты, полученные в ходе осуществления исследовательского проекта «Глобализация – вызовы и ответы».
7. Исследовательские проекты и результаты их работы.

Раздел №4 Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.

1. Актуальность политической проблематики: 1) мир политики; 2) место СМИ в политической структуре; 3) отражение политической проблематики в российских СМИ.

2. Актуальность экономической проблематики: 1) экономика России: прошлое и настоящее; 2) экономическая информация в структуре российской журналистики; 3) отражение экономических проблем в СМИ.
3. Актуальность социальной проблематики: 1) что такое социальная журналистика?; 2) российское общество: социальная цена реформ; 3) модели, функции и механизмы социальной политики; 4) социальная проблематика в СМИ; 5) отражение социальных проблем в различных типах СМИ.
4. Актуальность культурологической проблематики: 1) культура, ее функции и ценности; 2) культурные феномены современной эпохи; 3) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 4) отражение в СМИ современных культурных процессов.
5. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

Раздел №5 Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.

1. Геополитика в современном мире.
2. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении геополитических конфликтов.
3. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении этнических и религиозных конфликтов.
4. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении экономических кризисов.
5. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении экологических катастроф и стихийных бедствий.

Раздел №6 Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований.

1. Необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным и политическим силам.
2. Соккрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах.
3. Намеренная дезинформация общества средствами массовой информации в освещении отдельных вопросов.
4. Манипулирование сознанием в средствах массовой информации.

Раздел №7 Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении.

1. Духовно-религиозная проблематика в СМИ.
2. Проблемы детства в информационном поле СМИ.
3. Молодежная проблематика в СМИ.
4. Ювенальная юстиция в освещении СМИ.
5. Антикриминальная проблематика в СМИ.
6. Проблематика антинаркотических публикаций.

7. Проблематика антиалкогольных публикаций.
8. Гендерная проблематика в СМИ.
9. Проблематика благотворительной деятельности в СМИ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1-3	Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи. Основные причины и факторы цивилизационного кризиса.	2
2	4	Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.	2
3	5-6	Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований.	2
4	7	Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении.	2
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (7 семестр)

1. Нарастание противоречий в развитии современной цивилизации: причины и сценарии их разрешения;
2. Катастрофические и оптимистические научные сценарии будущего;
3. Основные положения теории глобализации;
4. Глобализация как реальный процесс. Ее отражение в жизни мирового социума;
5. Глобализация экономических отношений;
6. Становление новых международных отношений и мирового порядка. Место России в этом процессе.
7. Россия и страны развитого мира. От конфронтации и изоляционизма к партнерству. Место России в этом процессе.
8. Проблемы геополитического положения России.
9. Национально - государственная самоидентификация России как проблемная ситуация.
10. Антиглобализм, причины и суть этого общественного явления.
11. Информационное общество на современном этапе.
12. Этноконфессиональные конфликты: причины, содержание, влияние на будущее.
13. Мировой терроризм в современном мире. Россия в борьбе с мировым терроризмом.
14. Россия: история, отраженная в настоящем.
15. Особый путь развития России: мифы и реалии этого проекта.
16. Демографическая ситуация в России.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – гф-10. Издание на др. носителе [Электронный ресурс].
2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер.

гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2012. -Adobe Acrobat Reader 6.0, - Электронный ресурс ОГУ.

3. Нартов, Н. А. Геополитика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Международные отношения», «Регионоведение» / Н. А. Нартов, В. Н. Нартов; под ред. В. И. Старовойтова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Единство, 2007. - 527 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 5-238-01142-3.

5.2 Дополнительная литература

1. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>

2. Ненашев, М.Ф. Иллюзии свободы: Российские СМИ в эпоху перемен (1985 - 2009) / М.Ф. Ненашев. – Москва : Логос, 2010. – 317 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84984> – ISBN 978-5-98704-504-6. – Текст : электронный.

2. Искусство разговаривать и получать информацию [Текст]: хрестоматия / сост. Б. Н. Лозовский. - М.: Высш. шк., 1993. - 303 с. : ил.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медialogия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>

10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения»
<https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций
Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.