Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.13 Введение в специальность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа прикладного бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2015

1101508

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № _____ от "___" _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
ст. преподаватель *подпись* Фомина А.Ю.
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись Н.Н. Грицай *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Фомина А.Ю., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний о журналистской профессии и ее истории, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о парадоксах и сложностях журнализма, условиях работы журналистов.

Задачи:

- изучение специфики журналистики в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;
- осмысление социально-психологической природы журналистики в единстве исторического, теоретического и практического аспектов;
- знакомство с историей и системой журналистского образования, с особенностями подготовки журналистских кадров;
- формирование у студентов представлений о структуре творческой личности, модели журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств;
- знакомство с формами учебной деятельности, культурой научного познания и правилами рациональной организации умственной деятельности;
-изучение аспектов сетевой культуры журналиста, глобализации информационных потоков.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики, Б.1.Б.16 Основы теории литературы, Б.1.Б.35 Вспомогательные (прикладные) дисциплины, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ. **Уметь:** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, выделять особенности национальных медиамоделей и анализировать реалии функционирования российских СМИ. **Владеть:**информацией в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа.	ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
Знать: базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных	ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
функций. **Уметь:** определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. **Владеть:** профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций; техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста.	как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**13,25**	**13,25**
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям)*	**94,75**	**94,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет, структура и задачи курса. Журналистика как социальный институт.	12	1	-		11
2	История и современное состояние журналистской профессии	24	1	-		23
3	Журналистская профессия в обществе (исторический, теоретический и практический аспекты). Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной деятельности	24	2	2		20
4	Личность журналиста. Специализация журналиста по тематическому направлению	24	2	2		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Журналистское образование как область профессиональной подготовки кадров	24	2	-		22
	Итого:	108	8	4		96
	Всего:	108	8	4		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Предмет, структура и задачи курса. Журналистика как социальный институт

1. Журналистика как профессия. Современные направления в журналистике.
2. Функции журналистики.
3. Специфика журнализма.
4. Журналист в информационном обществе.
5. Журналистика – область гражданской ответственности.

Раздел № 2 История и современное состояние журналистской профессии

1. Пражурналистские явления.
2. Предпосылки зарождения прессы в качестве нового феномена в истории человечества (информационные, социальные, материально-технические и т.д.).
3. Специфика журналистской профессии в 18 веке.
4. Персональный журнализм. Литераторы-журналисты.
5. Массовый журнализм после отмены крепостного права.
6. Кризис журналистских кадров после революции 1917 года. Процесс комплектования редакций профессиональными журналистами.
7. Современный корпус журналистов. Мастера журналистики.
8. Повышение роли тележурналистов, ведущих передач, репортеров, шоуменов. Становление нового типа журналистов.
9. Особенности современного журнализма. Усиление противоположных тенденций: универсализации и специализации профессии, информативности, объективности и яркой публицистичности, субъективности, соотношение качественного и "желтого" журнализма и т.п.

Раздел № 3 Журналистская профессия в обществе (исторический, теоретический и практический аспекты). Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной деятельности

1. Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Типы профессий в профессиологии.
2. Особенности современных функций журнализма в условиях модернизации экономики, разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке.
3. Потребности общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования журнализма в обществе.
4. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста.
5. Закон Российской Федерации «О СМИ» о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.
6. Журналистские организации и профессиональные издания.
7. Взаимосвязь журналистики, рекламы и PR.
8. Современные масс-медиа и глобализационные процессы.
9. Взаимосвязь журналистики, рекламы и PR.
10. Аспекты сетевой культуры журналиста.

Раздел № 4 Личность журналиста. Специализация журналиста по тематическому направлению

1. Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей.

2. Социально-демографические признаки: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст.

3. Требования к психологическим качествам. Тип личности. Темперамент. Особенности характера. Свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста.

4. Социально-гражданские и морально-этические качества, высокая степень социальной ответственности, умение отстаивать истину, способность работать в условиях плюрализма, толерантность.

5. Требования к профессиональным качествам: отчетливо выраженная творческая мотивация и творческие способности, умение писать лаконично, ярко, доступно, компетентность, широта кругозора, способность к саморазвитию, оперативность, объективность, коммуникабельность, эмпатия, находчивость, быстрота реакции, наблюдательность, любознательность, работоспособность, выносливость, инициативность, стрессоустойчивость, мужество, мобильность, адаптивность, умение ориентироваться в обстановке, способность работать в любых условиях при физических и нервных перегрузках.

6. Модификация общей модели для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, ведущий ТВ-передач и т.п.). Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста. Соотнесенность личности студента с моделью журналиста и выбранной специализацией. Роль самовоспитания в развитии личности. Самопознание. Адекватная самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к журналистике.

Раздел № 5 Журналистское образование как область профессиональной подготовки кадров

1. История журналистского образования. Первые школы журналистики в Европе, США, Японии, Китае. Ремесленническая и теоретическая системы подготовки.

2. Первые курсы для журналистов в России (1904). Курсы газетных техников при РОСТА (1919). Создание институтов журналистики (1921). Другие формы обучения в 20-е годы.

3. Система подготовки журналистов в 30-е годы. Постановление "О кадрах газетных работников" (1930) о задачах и системе дифференцированной подготовки журналистов разных профилей в институтах журналистики, техникумах. Специальные редакторские отделения в Институте языка и литературы. Курсовое обучение журналистов в годы войны.

4. Создание университетской системы подготовки журналистов после войны. Необходимость фундаментальной подготовки в сочетании с профессионально-творческой.

5. Современная система подготовки кадров журналистов в стране и за рубежом. Государственные и коммерческие формы подготовки журналистов.

6. Основные направления и проблемы обучения журналистов. Многоуровневая подготовка: бакалавр, специалист, магистр. Государственные образовательные стандарты, учебные планы и программы подготовки журналистов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Журналистская профессия в обществе (исторический, теоретический и практический аспекты). Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной деятельности.	2
2	4	Личность журналиста. Специализация журналиста по тематическому направлению.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература.

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (05.10.2018).

2. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 (05.10.2018).

3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров.- 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012.

5.2 Дополнительная литература

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. С. Авраамов . - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с.

2. Аграновский, В. А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике [Текст] / В. А. Аграновский . - М. : Вагриус, 1999. - 414 с.

3. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] : учеб. пособие / А. А. Грабельников .- 4-е изд. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 274 с.

4. Дзялошинский, И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху [Текст] : некоторые особенности личности и профессиональной деятельности / И. М. Дзялошинский . - М. : Восток, 1996. - 302 с.

5. Журналист в поисках информации [Текст] : сб. материалов для работников СМИ и будущих журналистов / отв. ред. А. К. Симонов.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во "Мельгир", 2001. - 112 с.

6.Самарцев, О. Р.Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: учеб. пособие для вузов / О. Р. Самарцев . - М. : Акад. проект : Гаудеамус, 2009. - 528 с. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 503. - Глоссарий : с. 504-516. - ISBN 978-5-8291-1102-1. - ISBN 978-5-98426-083-1.

7.Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом [Текст] : курс лекций по теории и практике соврем. рус. журналистики: учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей фак. журналистики и политологии ун-тов и вузов России / Виталий Третьяков ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России . - М. : Ладомир, 2004. - 623 с.

5.3 Периодические издания

Журналы
1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика
2. «Журналист»
3. «Журналистика и медиарынок»
4. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание»

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/ - Вестник Московского университета.
2. http://jourmedia.ru/ - Журналистика и медиарынок.

3.http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html - Словарь журналистских терминов.

4. http://www.dmtumanov.narod.ru/sience/books/tvorim_zolotym_perom.html - Творим Золотым пером.

5. http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm - Энциклопедический словарь журналиста.

6. www.journalist-virt.ru -Сайт журнала «Журналист».

7. http://www.jourclab.ru - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.

8. http://www.portalus.ru - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

9. http://www.bibliottekar.ru - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: http://www.openoffice.org/ru/ .

- кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: https://www.libreoffice.org/ .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/ .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: http://www.7-zip.org/ .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: https://www.blender.org/download/ .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: https://www.gimp.org/downloads/ .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.