Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.4.1 Журналист как ведущий телевизионной программы»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

А.Ю. Фомина

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Фомина А.Ю., 2016

© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Курс направлен на овладение системой теоретических знаний и практических навыков работы журналиста как ведущего в кадре и радиоэфире. В ходе изучения дисциплины рассматриваются:

- профессиональная деятельность ведущего программ с учётом современной специфики телевидения и радио;
- виды работы в зависимости от формата и направленности программ;
- особенности работы журналиста как ведущего на региональном и федеральном телевидении и радио;
- особенности работы теле- и радиожурналиста в прямом эфире и в записи;
- вербальные и невербальные составляющие работы ведущего, основанные на законах восприятия аудиторий;
- имидж ведущего как средство контакта;
- грамотность в эфире.

Главная цель заключается в том, чтобы будущие журналисты усваивали основы работы в теле- и радиоэфире как в информационных, так и в развлекательных программах с учётом жанровых особенностей и выразительных средств теле- и радиожурналистики. В ходе освоения дисциплины анализируются традиционные и современные виды программ, изучается и обобщается опыт работы отечественных и зарубежных журналистов.

Задачи:

Студент должен:

- иметь представление о специфике работы журналиста как ведущего в кадре и радиоэфире;
- знать, какие основные требования предъявляются сегодня к ведущему теле- и радиопрограмм;
- уметь анализировать работу ведущих центральных и региональных каналов, давать грамотную оценку их профессиональной деятельности;
- обладать базой знаний по созданию авторского текста, написанию «подводок», информационных сообщений и шпигелей;
- иметь навыки практической работы журналиста в кадре на телевидении и в радиостудии у микрофона;
- понимать значение и важность диалогового принципа телевизионной журналистики.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: структуру редакции, профессиональные обязанности главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера; о технических средствах, применяемых	ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании.</p> <p>Уметь: предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации.</p>	<p>как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>
<p>Знать: основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ.</p> <p>Уметь: создавать материалы для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени.</p> <p>Владеть: навыком создавать материалы для масс-медиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	109,75	109,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Специфические особенности телевидения	14	2	-		12
2	Ведущий как автор и модератор программы	16	2	2		12
3	Ведущий новостей и информационной программы	16	2	2		12
4	Ведущий информационно-аналитической программы	13	1	2		10
5	Роль ведущего в авторской программе на телевидении	13	1	2		10
6	Ведущий ток-шоу	14	2	2		10
7	Интервью на телевидении. Роль ведущего	16	2	2		12
8	Ведущий и аудитория	13	2	1		10
9	Взаимодействие вербального и невербального начала как составляющие ведущего на телевидении	13	2	1		10
10	Телерадиовещание: ясность и чёткость в эфире	16	2	2		12
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Специфические особенности телевидения

Специфика телевидения как средства массовой информации.
Свойства телевидения.
Функции телевидения.
Специфика регионального телевидения.
Общие требования к работе тележурналиста.

Раздел № 2 Ведущий как автор и модератор программы

Журналист как ведущий программы.
Экранный и «звуковой» образ ведущего: составляющие успеха.
Профессиональные качества, необходимые ведущему.
Специфика работы ведущего теле- и радиопрограмм.
Основные виды деятельности ведущего.
Работа в прямом эфире и в записи.
Поведение журналиста в кадре в зависимости от жанра.
Изучение опыта работы в эфире известных телеведущих.

Раздел № 3 Ведущий новостей и информационной программы

Специфика региональных и федеральных новостей.
Информационные жанры на телевидении.
Концепция новостной программы.
Разновидность стилей ведения информационной программы.
Утренние, дневные, вечерние и ночные новости.
Сбор и обработка информации. Источники информации.
Вёрстка выпуска.
Написание подводок и шпигеля.
Ведущий как интерпретатор новостей.
Персонификация телевизионной информации.

Раздел № 4 Ведущий информационно-аналитической программы

Требования к подготовке программы.
Стиль и манера подачи информации.
Умение анализировать.
Стремление к объективности.

Раздел № 5 Роль ведущего в авторской программе на телевидении

Самораскрытие личности в эфире.
Телевещание и телеобщение. Особенности диалога с аудиторией в телеэфире.
Региональный, эмоциональный и поведенческий аспекты.
Личностный характер воздействия на аудиторию.

Раздел № 6 Ведущий ток-шоу

Специфика жанра ток-шоу.
Функции ведущего ток-шоу на телевидении. Анализ актуальных телевизионных программ.
Работа с героями.
Работа со зрителями в студии.
Приёмы создания и разрешения конфликта.
Взаимодействие с членами творческой команды.

Раздел № 7 Интервью на телевидении. Роль ведущего

Психологическая подготовка к интервью.
Умение слышать и правильно задавать правильные вопросы.
Роль невербального фактора в телевизионном интервью
Заповеди интервьюера. Из опыта работы тележурналиста, работающего в кадре,
С.А.Муратова.

Раздел № 8 Ведущий и аудитория

Электронный собеседник: радиообщение, человек в кадре.
Специфика общения телеведущего с аудиторией. Психологический аспект.
Прямой эфир и запись: взаимодействие с аудиторией.

Раздел № 9 Взаимодействие вербального и невербального начала как составляющие ведущего на телевидении

Основные виды имиджа и процесс его создания.
Критерии имиджа в зависимости от программы.
Вербальные и невербальные составляющие работы ведущего.
Ведущий интерактивной программы.

Раздел № 10 Телерадиовещание: ясность и чёткость в эфире

Грамотность и речевые ошибки в эфире.
Особенности языка на радио и телевидении.
Интонация ведущего – важное средство коммуникации.
Логические и фразовые ударения.
Роль паузы в телеобщении.
Умение чувствовать время в эфире – важное профессиональное качество телеведущего.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Ведущий как автор и модератор программы	2
2	3	Ведущий новостей и информационной программы	2
3	4	Ведущий информационно-аналитической программы	2
4	5	Роль ведущего в авторской программе на телевидении	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
5	6	Ведущий ток-шоу	2
6	7	Интервью на телевидении. Роль ведущего	2
7	8,9	Ведущий и аудитория. Взаимодействие вербального и невербального начала как составляющие ведущего на телевидении	2
8	10	Телерадиовещание: ясность и чёткость в эфире	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> .
2. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784> .
3. Цвик В. Л., Телевизионная журналистика. 2-е изд., перераб и доп.М.: Юнити, 2009. – с. 176. 10 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>.
2. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб.пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 320 с.
3. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003.
4. Хабибуллин, И.Д. Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации / И.Д. Хабибуллин. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00346-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142655>.
5. Цвик, В. Л. Телевизионные новости России: учеб.пособие. - М.: Аспект Пресс, 2002. - с. 176.
6. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220399> .

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика
2. «Журналист»
3. «Журналистика и медиарынок»
4. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://journalmedia.ru/> - Журналистика и медиарынок.

3. http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov_232e31e3df3.html - Словарь журналистских терминов.
4. http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html - Творим Золотым пером.
5. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста.
6. www.journalist-virt.ru - Сайт журнала «Журналист».
7. <http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
8. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.
9. <http://www.bibliotekar.ru> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Службное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.
5. Графические редакторы, издательские системы:
 - свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.
 - свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.