

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.3 Интернет-журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Исполнители:

подпись

П.Г. Рыков

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Рыков П.Г., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ.

Задачи:

- формирование целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде;
- изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет-журналистики;
- изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Современные информационные технологии, Б.1.Б.26 Профессионально-творческий практикум, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.9.1 Специфика работы в журнальной периодике и книжном издательстве, Б.1.В.ДВ.9.2 Анализ художественно-публицистического текста*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: методы сбора, проверки и анализа информации. Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеть: навыком создавать медиатексты на актуальные темы.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
Знать: основные концепции СМИ. Уметь: разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ. Владеть: навыком разработки локального авторского медиапроекта.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	16,25	16,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	163,75	163,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Роль журналистики в информационном обществе	22	1	1		20
2	Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)	22	1	1		20
3	Интернет-журналистика в медиaprостранстве	22	1	1		20
4	Интернет-СМИ как часть медиасистемы	26	1	1		24
5	Работа конвергентной редакции	22	1	1		20
6	Гражданские медиа	22	1	1		20
7	Психологические особенности веб-коммуникации	22	1	1		20
8	Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете	22	1	1		20
	Итого:	180	8	8		164
	Всего:	180	8	8		164

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Роль журналистики в информационном обществе

Характеристика информационного общества. Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу. Место журналистики в информационном обществе. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.

Раздел № 2 Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)

Различие между информированием и коммуницированием. Процесс трансформации СМИ в СМК. Свойства системы массовых коммуникаций. Типология интернет-сайтов.

Раздел № 3 Интернет-журналистика в медиaprостранстве

Определение и особенности интернет-журналистики. История развития интернет-журналистики в России. Веб-технологии журналистики.

Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Раздел № 4 Интернет-СМИ как часть медиасистемы

Специфика интернет - СМИ. Функции интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Контент интернет-СМИ. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ. Интернет-СМИ Оренбургской области.

Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.

Раздел № 5 Работа конвергентной редакции

Функции редакции. Виды редактирования. Редакционные системы: газетная редакционная система, журнальная редакционная система, книжная редакционная система, редакционная система электронных СМИ (радио и телевидение), веб-редакционная система. Уровни конвергенции. Три цикла новостей. Ситуация «высоких новостей» Планирование в конвергентной редакции. Новые профессии и роли журналиста.

Раздел № 6 Гражданские медиа

Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги. «Википедия».

Раздел № 7 Психологические особенности веб-коммуникации

Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Интернет-аддикция.

Раздел № 8 Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете

Основы интеллектуального права. Понятие «интеллектуальной собственности». Нарушение авторских и смежных прав в Интернете. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Роль журналистики в информационном обществе. Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК).	2
2	3,4	Интернет-журналистика в медиaproстранстве. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.	2
3	5,6	Работа конвергентной редакции. Гражданские медиа.	2
4	7,8	Психологические особенности веб-коммуникации. Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете.	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>. – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный

2. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим

5.2 Дополнительная литература

1. Журналист в поисках информации [Текст]: сб. материалов для работников СМИ и будущих журналистов / отв. ред. А. К. Симонов.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во "Мельгир", 2001. - 112 с.
2. Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] / А. А. Инджиев. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. - 496 с.
3. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики [Текст] / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 336 с.
4. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 240 с.
5. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 318 с.
6. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 232 с.

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика
2. «Журналист»
3. «Журналистика и медиарынок»
4. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://jourmedia.ru/> - Журналистика и медиарынок.
3. http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov_232e31e3df3.html - Словарь журналистских терминов.
4. http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html - Творим Золотым пером.
5. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста.
6. www.journalist-virt.ru - Сайт журнала «Журналист».
7. <http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
8. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.
9. <http://www.bibliotekar.ru> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.