

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.3 Интернет-журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры



подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители:



должность

подпись

П.Г. РЫКОВ

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код - наименование



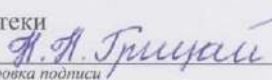
личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись



расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Рыков П.Г., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ.

Задачи:

- формирование целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде;
- изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет-журналистики;
- изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Современные информационные технологии, Б.1.Б.26 Профессионально-творческий практикум, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.9.1 Специфика работы в журнальной периодике и книжном издательстве, Б.1.В.ДВ.9.2 Анализ художественно-публицистического текста*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: методы сбора, проверки и анализа информации. Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеть: навыком создавать медиатексты на актуальные темы.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
Знать: основные концепции СМИ. Уметь: разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ. Владеть: навыком разработки локального авторского медиапроекта.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	127,75	127,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Роль журналистики в информационном обществе	14	2	2		10
2	Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)	20	2	4		14
3	Интернет-журналистика в медиaprостранстве	20	2	4		14
4	Интернет-СМИ как часть медиасистемы	42	4	6		32
5	Работа конвергентной редакции	22	2	8		12
6	Гражданские медиа	19	1	4		14
7	Психологические особенности веб-коммуникации	23	1	4		18
8	Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете	20	4	2		14
	Итого:	180	18	34		128
	Всего:	180	18	34		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Роль журналистики в информационном обществе

Характеристика информационного общества. Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу. Место журналистики в информационном обществе. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.

Раздел № 2 Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)

Различие между информированием и коммуницированием. Процесс трансформации СМИ в СМК. Свойства системы массовых коммуникаций. Типология интернет-сайтов.

Раздел № 3 Интернет-журналистика в медиaprостранстве

Определение и особенности интернет-журналистики. История развития интернет-журналистики в России. Веб-технологии журналистики.

Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Раздел № 4 Интернет-СМИ как часть медиасистемы

Специфика интернет - СМИ. Функции интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Контент интернет-СМИ. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ. Интернет-СМИ Оренбургской области.

Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.

Раздел № 5 Работа конвергентной редакции

Функции редакции. Виды редактирования. Редакционные системы: газетная редакционная система, журнальная редакционная система, книжная редакционная система, редакционная система электронных СМИ (радио и телевидение), веб-редакционная система. Уровни конвергенции. Три цикла новостей. Ситуация «высоких новостей» Планирование в конвергентной редакции. Новые профессии и роли журналиста.

Раздел № 6 Гражданские медиа

Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги. «Википедия».

Раздел № 7 Психологические особенности веб-коммуникации

Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Интернет-аддикция.

Раздел № 8 Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете

Основы интеллектуального права. Понятие «интеллектуальной собственности». Нарушение авторских и смежных прав в Интернете. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Роль журналистики в информационном обществе	2
2	2	Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)	4
3	3	Интернет-журналистика в медиaprостранстве	4
4	4	Интернет-СМИ как часть медиасистемы	6
5	5	Работа конвергентной редакции	8
6	6	Гражданские медиа	4
7	7	Психологические особенности веб-коммуникации	4
8	8	Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>. – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный
2. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>. – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Журналист в поисках информации [Текст]: сб. материалов для работников СМИ и будущих журналистов / отв. ред. А. К. Симонов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во "Мельгир", 2001. – 112 с.
2. Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] / А. А. Инджиев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики [Текст] / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 336 с.
4. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для вузов / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 240 с.
5. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
6. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е. П. Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 232 с.

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика
2. «Журналист»
3. «Журналистика и медиарынок»
4. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://jourmedia.ru/> - Журналистика и медиарынок.
3. http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html - Словарь журналистских терминов.
4. http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html - Творим Золотым пером.
5. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста.
6. www.journalist-virt.ru - Сайт журнала «Журналист».
7. <http://www.jourclub.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
8. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

9. <http://www.bibliotekar.ru> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).

3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.