

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономики и организации производства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.11 Микроэкономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Налоги и налогообложение

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и организации производства

наименование кафедры

протокол № 9 от "20" 02 2019

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и организации производства

наименование кафедры

подпись

С.В. Спешилова

Н.В. Спешилова

расшифровка подписи

Исполнители:

Профессор

должность

С.В. Спешилова

Н.В. Спешилова

подпись

расшифровка подписи

Старший преподаватель

должность

Е.А. Баркова

подпись

Е.А. Баркова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

С.В. Спешилова

личная подпись

расшифровка подписи

С.В. Спешилова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

подпись

Н.Н. Грицай

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лужнова

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 86661

© Спешилова Н.В., 2019

© Баркова Е.А., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представления о поведении экономических субъектов в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи:

- овладеть категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности воспроизводственного процесса на микроуровне;
- изучение набора инструментов экономического анализа, с помощью которых студенты смогут самостоятельно анализировать экономические процессы, происходящие на конкретном рынке.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Деньги, кредит, банки, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.Б.21 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б.1.Б.22 Финансы, Б.1.В.ОД.1 Экономика организации, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные понятия, категории и методы микроэкономической теории, законы и принципы функционирования рыночной экономики. Уметь: анализировать функционирование рыночного механизма с точки зрения реализации интересов субъектов микроэкономики; Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	13,5	13,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	166,5 +	166,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	17	1	-	-	16
2	Механизм функционирования конкурентного рынка.	20	2	2	-	16
3	Теория поведения потребителя.	18	2	-	-	16
4	Теория производства, издержек и прибыли.	20	2	2	-	16
5	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	19	1	-	-	18
6	Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии.	22	-	-	-	22
7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии.	22	-	-	-	22
8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.	22	-	-	-	22
9	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.	20	-	-	-	20
	Итого:	180	8	4		168
	Всего:	180	8	4		168

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия. Предмет микроэкономики. Экономические агенты. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов. Методология микроэкономического анализа. Принципы микроэкономического анализа. Методы микроэкономики. Потребности и их виды, безграничный характер потребностей. Экономические блага, их классификация. Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства. Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

Раздел 2 Механизм функционирования конкурентного рынка. Понятие, условия возникновения, функции и виды рынка. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Эластичность спроса и его виды. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток. Излишки производителей и потребителей. Выигрыш общества. Установление рыночного равновесия по А.Маршаллу и Л.Вальрасу. Единственность и стабильность рыночного равновесия. Динамическая модель рынка. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рынка.

Раздел 3 Теория поведения потребителя. Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике. Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности. Ординалистская теория предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия.

Раздел 4 Теория производства, издержек и прибыли. Сущность производства. Производственная функция. Виды производственных функций. Производство и выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Выбор технически эффективного способа производства. Производство и технический прогресс. Эффект масштаба. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Объем выпуска при полной загрузке мощностей. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Раздел 5 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Понятие структуры рынка и факторы их определяющие. Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты. Допущения рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Излишек производителя на рынке совершенной конкуренции. Равновесие отрасли в коротком периоде. Предприятие и рынок совершенной конкуренции в длительном периоде. Вход предприятия в отрасль и выход из нее. Равновесие отрасли в длительном периоде.

Раздел 6 Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии. Понятие, допущение и виды монополии. Спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в коротком периоде. Предложение монополиста в коротком периоде. Затраты монополиста в коротком периоде. Монополия в длительном периоде. Ущерб, наносимый монополией. Ценовая дискриминация, ее виды. Регулирование монополии.

Раздел 7 Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии. Понятие и допущение олигополии. Модель Курно: числовая и аналитическая версии. Сговор: образование картеля. Ценовое лидерство при сговоре. Ломанная кривая спроса олигополистов.

Раздел 8 Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Понятие и допущение монополистической конкуренции. Две кривых спроса фирмы – монополистического конкурента. Равновесие фирмы в коротком периоде на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в долгом периоде на рынке монополистической конкуренции.

Раздел 9 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда. Особенности функционирования рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рабочая сила как товар на рынке труда. Спрос на труд. Предложение труда. Модели рынка труда. Сущность заработной платы: многообразие взглядов. Формы заработной платы. Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала. Процент на капитал: природа, динамика, факторы. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Механизм функционирования конкурентного рынка.	2
2	4	Теория производства, издержек и прибыли.	2
		Итого:	4

4.4 Примерный вариант контрольной работы (1 семестр)

1. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. В каких случаях закон спроса и предложения не действует?

2 Задача

На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $ТС = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

3 Тест

а) Если предложение и спрос на товары возрастают, то:

- 1) цена повышается;
- 2) увеличивается общее количество товара;
- 3) цена остается стабильной.

б) Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении совокупного дохода предельный доход:

- 1) положительный и возрастает;
- 2) положительный, но сокращается;
- 3) отрицательный, но приближается к нулю;
- 4) изменяется иначе, чем сказано выше.

в) Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что:

- 1) цена на товар превышает равновесную цену;
- 2) товар является низшим;
- 3) объем предложения превышает объем спроса;
- 4) цена на товар ниже равновесной цены.

г) Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- 1) совершенную конкуренцию;
- 2) нерегулируемые монополии;
- 3) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- 4) регулируемые монополии;
- 5) естественные монополии.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Курс микроэкономики: Учебник / Нуреев Р.М. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

2. Микроэкономика: учебник /под ред. Г. Журавлевой и Чередниченко. – М., 2015. – 415 с.- Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=6670>

5.2 Дополнительная литература

1. Щепачева, Н.П. Микроэкономика: методические указания / Н.П. Щепачева, Е.О. Сазонова. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 87 с.- Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/32234_20161121.pdf

2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352246>

5.3 Периодические издания

- 1 Журнал экономической теории: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
- 2 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
- 3 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
- 4 Экономист: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
- 5 Общество и экономика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
- 6 Общественные науки и современность: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
- 7 Вестник МГУ (серия 6 «Экономика»): журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
- 8 Проблемы прогнозирования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
- 9 Экономические науки: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета - http://artlib.osu.ru/site_new/find-book ;
2. Научная Электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru> ;
3. Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru/> ;
4. Научная библиотека МГУ - <http://www.lib.msu.su> ;
5. Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа») - <http://economicus.ru/> ;
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru> ;
7. Сайт Центрального Банка России. - <http://www.cbr.ru>
8. Интернет-страница Министерства Финансов РФ - <http://www.minfin.ru/> ;
9. Ежедневная газета «Коммерсантъ» - <http://www.kommersant.ru/> ;
10. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент - <http://ecsocman.hse.ru/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
5. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

