

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общих правовых дисциплин и политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.15 Группы интересов и лоббизм»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общих правовых дисциплин и политологии
наименование кафедры

протокол № 6 от "5" февраля 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра общих правовых дисциплин и политологии
наименование кафедры

И.Б. Гоптарева
расшифровка подписи

Исполнитель:

Доцент  И.А. Терентьева
должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
код направления

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись


расшифровка подписи



№ регистрации _____

© Терентьева И.А., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний теоретико-методологических основ исследования групп интересов/давления, лобби как канала трансляции отдельных интересов в структуры власти, форм и методов их влияния на выработку и осуществление государственной политики; понимания особенностей взаимодействия государства и ассоциированного общества, основ функционирования государственного механизма современной России и зарубежных стран.

Задачи:

- формирование представлений о феномене групп интересов/давления, лобби как посредников в коммуникациях общества и власти;
- формирование способности участвовать в интерактивных и публичных мероприятиях;
- понимание общих принципов и особенностей ведущих политологических и социологических школ в области технологии взаимодействия с органами власти;
- анализ особенностей коммуникативных технологий взаимодействия политических акторов разного уровня с институтами государственной власти в перспективе социально-политической и экономической трансформаций в XXI в.; правовых оснований и профессионально-этических принципов деятельности групп интересов/давления и лобби, принципов социально-ориентированной деятельности бизнеса, его взаимоотношений с местным сообществом.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.3 Политическая конфликтология*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.22 Политические партии и общественные движения, Б.1.В.ДВ.5.2 Анализ предвыборных и поствыборных ситуаций, Б.1.В.ДВ.6.1 Современные партийные системы*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: категориальный, понятийный аппарат социальных наук, теоретико-методологические основы исследования социально-политической жизни.</p> <p>Уметь: применять теоретические знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: теоретическими и прикладными методами исследования социально-политической жизни.</p>	ОПК-1 владением базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук
<p>Знать: интерактивные технологии взаимодействия, основы эффективной коммуникации.</p> <p>Уметь: применять технологии конструктивного взаимодействия в публичных мероприятиях.</p> <p>Владеть: навыком публичных выступлений.</p>	ПК-15 способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	144
Контактная работа:	8,5	9,25	17,75
Лекции (Л)	4	4	8
Практические занятия (ПЗ)	4	4	8
Консультации		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,25	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - решение ситуационных задач; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий)	63,5 +	62,75	126,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Теоретико-методологические основы исследований ассоциированного общества	14	0	2	12
2	Публичная политика и система социальных отношений	14	2	0	12
3	Теории групп интересов/давления. Лоббизм	14	2	0	12
4	Публичная политика как институциональная среда GR-коммуникаций (технологии взаимодействия с органами власти)	14	0	2	12
5	Функции, типы, структура групп интересов	16	0	0	16
	Итого:	72	4	4	64

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
6	Проблемы обеспечения политических прав граждан: участие групп интересов и лобби	12	0	0	12
7	Лоббизм: понятие, цели, виды, принципы и технологии	16	2	2	12
8	Организационно-правовые формы и методы лоббизма	12	0	0	12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
9	Особенности правового регулирования лоббистской деятельности в России и зарубежных странах	16	0	0	16
10	Лоббизм и коррупция	16	2	2	12
	Итого:	72	4	4	64
	Всего:	144	8	8	128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретико-методологические основы исследований ассоциированного общества

Теоретические и методологические основы дисциплины. Цели и задачи учебной дисциплины. Место учебной дисциплины в образовательной программе. Место дисциплины в системе политологических знаний.

Раздел 2 Публичная политика и система социальных отношений

Публичная политика и система социальных отношений. Политическая элита как субъект политических отношений. Психологические подходы к анализу политической деятельности индивидуальных и групповых политических акторов. «Центры» публичной политики и «фабрики мысли». Специфика категории «интерес», политический интерес. Согласование интересов в публичной политике.

Раздел 3 Теории групп интересов/давления. Лоббизм

Понятия «группы интересов», «группы давления», «лоббирующие группы»: общее и отличное. Теории представительства групповых и общественных интересов в системе публичных отношений. А. Бентли в работе «Процесс управления». Трактовки понятия «группа интересов» в работах В. Вильсона, Дж. Медисона. А. Бентли о «теории групп». Концепции Д. Трумэна, Ф. Тенниса, Г. Ласки. Р. Солсбери об «организованной ассоциации». Ж. Блондель о «заинтересованной группе». «Сетевой подход» в анализе лоббизма (Дж. Гринвуд). Теория «группы давления» по Г. Магдвигу. Понятие «пансионной группы». Понятия «крокус-группа», «праймерис-группа», «латентная группа давления». Классификация «латентных групп давления» по Ж.-Л. Кермонну. Группы давления и политические элиты: общее и отличное. Понятие «институционализированной группы». Олигархия и политическое давление. Основные черты политической олигархии в современном мире. Гражданское общество и лоббизм: специфика взаимодействия.

Раздел 4 Публичная политика как институциональная среда GR-коммуникаций (технологии взаимодействия с органами власти)

Принятие государственно-управленческих решений как коммуникативный цикл: типы и фазы. Институты государственной власти РФ и GR-коммуникация. GR как профессия. Проблема семантической адаптации западной политологической терминологии к российскому контексту. Politics как автономная политическая сфера; polity как политический строй (полития), policy как политический ресурс, рационализированная стратегия действий. Целедостижительная функция политической подсистемы общества в перспективе структурного функционализма (Т. Парсонс и др.). Публичная политика как политический ресурс, вырабатываемый и реализуемый акторами, имеющими различный статус по отношению к институту государства. Модели понимания публичной политики в логике различных исследовательских подходов: сравнительный анализ. Государственные/негосударственные акторы политического процесса, их ресурсы и потенциал участия.

Раздел 5 Функции, типы, структура групп интересов

Функции групп интересов: артикуляция, агрегирование интересов, информативная, формирование политической элиты. Классификация групп интересов: одноцелевые и многоцелевые. Типология М. Дюверже (специальные и частичные). Классификация Т. Дай и Р. Зиглер (массовые, малочисленные). Аномические, институциональные, ассоциативные и неассоциативные группы интересов. Классификация Р. Скиллинга. Типология групп интересов (Ж. Блондель). Типология групп интересов (М. Олсон, Г. О'Доннел, Ф. Шмиттер и др.) Типология групп интересов в трудах российских ученых

(С. П. Перегудов, Н. Ю. Лапина, И. С. Семенов, В. А. Лепехин, Я. Ш. Паппэ и др.). Организационная структура групп интересов.

Раздел 6 Проблемы обеспечения политических прав граждан: участие групп интересов и лобби

Процесс принятия политических решений в системе государственной власти. Лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности: проекты нормативных правовых актов, предложения о принятии нормативных правовых актов, проекты индивидуальных актов и т.д. Формы лоббистской деятельности: право на обращение, участие через эксперта в заседаниях органа публичной власти, членство в совещательных и координационных структурах при органах публичной власти и т.д.

Раздел 7 Лоббизм: понятие, цели, виды, принципы и технологии

Понятие лоббизма: теоретические подходы и трактовки. Корпоративистский, инструментальный, плюралистический, процедурный, коммуникационный подходы. Эволюция анализа лоббистской деятельности. Структура лоббизма. Субъекты, объекты и предмет лоббирования. Сущностные характеристики субъектов лоббизма. Факторы, определяющие объект лоббирования. Технологии лоббистской деятельности. Основные группы влияния и давления в США. Модель лоббистской деятельности в США. Особенности лоббистской деятельности в Великобритании. Модель лоббистской деятельности в Германии. Французская модель лоббистской деятельности. Евролоббизм. Роль различных евроинститутов в осуществлении внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.) Виды и формы лоббистской деятельности в современной Европе. Значение экспертного и аналитического сообщества в структуре лоббистской деятельности.

Раздел 8 Организационно-правовые формы и методы лоббизма

Понятие лоббистской кампании, ее элементы. Положительный опыт продвижения частных интересов в различных сегментах экономики. Рейтинги лучших лоббистов. Политический вес и ресурсы лоббистской деятельности. Понятие «технологии». Структура технологии лоббистской деятельности. Методы лоббизма: прямые и не прямые. Методы прямого лоббирования: персональный визит, телефонный звонок представителю власти, неформальные контакты, клиентеллизм и покровительство, персональное письмо, открытое слушание в представительных органах власти. Методы непрямого лоббирования: институты социализации, СМИ, использование судебных процедур, научные публикации, конференции, симпозиумы и т. п., землячество, «семейственность», дружба; брокеры и консультанты, PR-агентства, кампании массового протеста, чиновники «среднего уровня», политические партии, политическая реклама, агитация и пропаганда, депутатский корпус, избирательные кампании и др. Прямые технологии лоббирования: процедурные действия, выработка повестки дня заседаний органов власти (Парламента, Правительства и т.д.), создание партийных и парламентских коалиций. Понятие «логроллинга». Непрямые технологии лоббирования: развернутая аргументация, похвала и вознаграждение, массовая мобилизация общественного мнения, проведение PR-кампаний. Главные объекты и акторы технологий лоббирования. Роль НКО и гражданских объединений в структуре лоббистской деятельности. Специфика лоббирования применительно к различным органам государственной власти. Технологии «легитимного лоббирования». Основные черты технологий лоббирования в современной России. Основные технологии политического давления. Понятие локута применительно к технологиям политического давления. Понятие «политического комьюнити». Региональный, федеральный и муниципальный уровень лоббирования: специфика методов и технологий. Виды и формы политического участия. Концепция политической депривации (Т. Гарр, Р. Дюваль, Э. Даунс). Понятие медиаполитической системы. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности.

Раздел 9 Особенности правового регулирования лоббистской деятельности в России и зарубежных странах

Правовое регулирование лоббизма в странах западной Европы и США. Проблемы правового регулирования процедур лоббирования в современной России. Правовые позиции государства по отношению к лоббизму. Системы регулирования лоббизма. Проекты федеральных законов о лоббистской деятельности в РФ. Практика использования понятия «лоббизм» в нормативных правовых актах в РФ.

Раздел 10 Лоббизм и коррупция

Лоббизм и коррупция: общее и отличное в подходах в современной литературе. Определение коррупции. Правовые и социально-политические характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Правовые нормы о соблюдении кадрового баланса во взаимоотношениях бизнеса и власти: правила о недопустимости совмещения должностными лицами профессиональных занятий. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Юридическая ответственность, предупредительные меры и совершенствование законодательства как правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретико-методологические основы исследований ассоциированного общества	2
2	4	Публичная политика как институциональная среда GR-коммуникаций (технологии взаимодействия с органами власти)	2
3	7	Лоббизм: понятие, цели, виды, принципы и технологии	2
4	10	Лоббизм и коррупция	2
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (5 семестр)

Примерные темы контрольной работы

1. Принятие государственно-управленческих решений как коммуникативный цикл: типы и фазы.
2. Институты государственной власти РФ и GR-коммуникация. GR как профессия.
3. Проблема семантической адаптации западной политологической терминологии к российскому контексту.
4. Politics как автономная политическая сфера; polity как политический строй (полития), policy как политический ресурс, рационализированная стратегия действий.
5. Целедостижительная функция политической подсистемы общества в перспективе структурного функционализма (Т. Парсонс и др.).
6. Публичная политика как политический ресурс, вырабатываемый и реализуемый акторами, имеющими различный статус по отношению к институту государства.
7. Модели понимания публичной политики в логике различных исследовательских подходов: сравнительный анализ.
8. Государственные/негосударственные акторы политического процесса, их ресурсы и потенциал участия.
9. Понятие лоббизма: теоретические подходы и трактовки.
10. Корпоративистский, инструментальный, плюралистический, процедурный, коммуникационный подходы.
11. Эволюция анализа лоббистской деятельности.
12. Структура лоббизма.
13. Субъекты, объекты и предмет лоббирования.
14. Сущностные характеристики субъектов лоббизма.
15. Факторы, определяющие объект лоббирования.
16. Технологии лоббистской деятельности.
17. Основные группы влияния и давления в США.
18. Модель лоббистской деятельности в США.
19. Особенности лоббистской деятельности в Великобритании.
20. Модель лоббистской деятельности в Германии.
21. Французская модель лоббистской деятельности.

22. Евролоббизм. Роль различных евроинститутов в осуществлении внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.)
23. Виды и формы лоббистской деятельности в современной Европе.
24. Значение экспертного и аналитического сообщества в структуре лоббистской деятельности.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Соловьев, А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст]: учеб. для вузов / А. И. Соловьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 576 с. – ISBN 978-5-7567-0522-5.

Петрова, Е.В. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]: курс лекций / Е.В. Петрова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. гос. и муницип. упр. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. – Adobe Acrobat Reader 5.0

5.2 Дополнительная литература

Доманов В. Г. Инвариативность концепции и процессов становления гражданского общества в современном мире : российский опыт: монография [Электронный ресурс] / Доманов В. Г. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008. - 224 с. - ISBN 978-5-9275-0405-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/553397>.

Современные технологии политического менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Федорченко С.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/553411>.

5.3 Периодические издания

Мировая экономика и международные отношения: журнал. – М.: АРСМИ, 2016-2019 гг.

Общественные науки и современность: журнал. – М.: АРСМИ, 2016-2019 гг..

Полис (Политические исследования): журнал. – М.: Агентство "Роспечать" , 2016-2019 гг.

Право и политика: журнал. – М.: Агентство "Роспечать".

Социологические исследования: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2016-2019 гг..

Социологический журнал: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2016-2019 гг..

Теории и проблемы политических исследований: журнал. – М.: Агентство "Пресса России", 2016-2019 гг..

5.4 Интернет-ресурсы

«Основы права» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»/ Разработчик курса: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/FUNDLAW/>.

«Публичная политика и права человека» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»/ Разработчик курса: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/PPPCN/>.

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

www.cons-plus.ru – «Консультант Плюс» – Законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления

www.garant.ru – Гарант – Законодательство (кодексы, законы, указы, постановления) РФ

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий:

SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe>

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.