Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.9.2 Анализ художественно-публицистического текста»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа прикладного бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № _____от "___" _____ 20__г.

Заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью и журналистики _____ Ю.В. Кудашова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

_____ _____ Т.М. Жаплова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____ _____ _____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ _____
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ _____
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 56918

© Жаплова Т.М., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

представление методов и выработка умений анализа различных типов текста составляет одну из главных задач курса «Анализ художественно-публицистического текста», которое активно развивается, начиная с последней трети XX века. Особое значение имеет анализ художественно-публицистических текстов, непосредственно представляющих национально-культурное своеобразие русской языковой картины мира. Знакомство с приемами анализа, выработка умений интерпретировать текст также входит в задачу курса на его завершающем этапе.

Курс лекций, семинарских и практических занятий посвящен изучению публицистических жанров – материалов «писателя в газете» (очеркистов, публициста-рецензента, фельетониста, автора эссеистских колонок) и соответствующих вопросов технологии и творчества.

В каждом из разделов курса представлены родственные группы газетно-журнальной публицистики, подробно рассматриваются особенности работы над каждым из жанров, приемы освоения и литературного оформления материала.

Помимо профессиональных технологий, освоение которых необходимо для подготовки той или иной жанровой формы, рассматриваются и вопросы творчества: изучаются примеры ярких публикаций с нетрадиционными поворотами темы, авторскими находками. После лекционных занятий проводятся семинарские и практические занятия в группах. Каждой теме сопутствуют упражнения, контрольные задания по составлению «досье» – подборки профессиональных технологий, освоение которых необходимо для подготовки той или иной жанровой формы, рассматриваются и вопросы творчества: изучаются примеры ярких публикаций с нетрадиционными поворотами темы, авторскими находками.

Цель дисциплины: уточнение представления о творческих проблемах, связанных с «авторским» направлением работы прессы, оказать помощь слушателям как в овладении профессиональными методами подготовки художественно-публицистических жанров, так и в целом – в осознании будущими журналистами своей творческой индивидуальности.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о тексте как о сложном целом, все составляющие которого взаимообусловлены;
- дать представление об этапах изучения и формирования художественно-публицистического текста;
- развить у студентов навыки анализа, комментирования и интерпретации художественно-публицистического текста в целом и отдельных его фрагментов;
- познакомить студентов с современными методами создания художественно-публицистического текста.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Современные информационные технологии, Б.1.Б.29 Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации, Б.1.В.ОД.3 Интернет-журналистика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: возможные сферы и направления самореализации, технологии профессионального развития, методы развития личного потенциала в профессиональной деятельности. **Уметь:** формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видеть перспективу саморазвития, реализовывать собственный исследовательский потенциал и объективно давать оценку возможностям развития личности в профессиональной сфере. **Владеть:** навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания, саморазвития и демонстрации научно-исследовательского потенциала в учебной, научной и профессиональной деятельности.	ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов. **Уметь:** использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**16,25**	**16,25**
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям)*	**127,75**	**127,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в проблематику курса	18	2			16
2,3	Текст как предмет научного анализа. Художественное произведение и его свойства	18		2		16
4	Методология изучения художественного текста. Автор как категория литературоведческого анализа	18	2			16
5,6	Интерпретация художественного произведения. Структура художественного произведения и ее анализ	18		2		16
7,8	Публицист в газете. Авторская колонка – эссе. Открытое письмо и «статья от первого лица». Очеркистика. Портрет современника	18	2			16
9,10	Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевые очерки. Публицистическая рецензия. Приемы сатирической трансформации	18		2		16
11	Фельетон. Памфлет. Колонка фельетониста.	18		2		16
12	Малые сатирические формы и ироническая афористика	18	2			16
	Итого:	144	8	8		128
	Всего:	144	8	8		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Введение в проблематику курса

1. Предмет и задачи текстологии.
2. Понятие текста.
3. Виды текста.
4. Понятие и задачи текстологии.
5. Доминанты произведения и их роль.
6. Виды интерпретации.

Раздел № 2 Текст как предмет научного анализа

1. Понятие и основы лингвистики текста.
2. Связь лингвистики текста с другими науками.
3. Основные категории и свойства текста.
4. Способ проведения концептуального анализа.
5. Схема анализа текста.

Раздел № 3 Художественное произведение и его свойства

1. Понятие и составляющие художественного произведения.
2. Свойства художественного произведения.
3. Функции художественного произведения.
4. Композиция художественной речи.
5. Опорные точки композиции.
6. Художественная реальность**.**

Раздел № 4 Методология изучения художественного текста. Автор как категория литературоведческого анализа

1. Художественное произведение как объект научного познания.
2. Понятия, входящие в методологию изучения художественного текста.
3. Автор как категория литературоведческого анализа.

Раздел № 5 Интерпретация художественного произведения

1. Понятие и особенности художественной интерпретации.
2. Виды и проблемы интерпретации.
3. Доминанты произведения и их роль.

Раздел № 6 Структура художественного произведения и ее анализ

1. Содержание и форма литературного произведения.
2. Тематика произведения и ее анализ.
3. Анализ проблематики.
4. Идейный мир.
5. Художественные детали, портрет.

Раздел № 7 Публицист в газете. Авторская колонка – эссе. Открытое письмо и «статья от первого лица»

1. Жанры, удовлетворяющие интерес аудитории к творческому преображению фактов, событий и характеров.
2. Расхождение образа автора и свойств личности реального человека.
3. Авторские колонки эссеиста, их отличие от колонок комментатора и обозревателя.
4. Циклы эссе.
5. Характерные приемы эссеистики.
6. Образная ткань повествования. Ассоциативные ходы.
7. Статья от первого лица как «писательский жанр» в газете.
8. История жанра «открытое письмо» и его основные задачи.

Раздел № 8 Очеркистика. Портрет современника

1. Объединение «Я» действующего с «Я» размышляющим.
2. Открыто-логическая и ассоциативная форма суждений.
3. Очерк как исследование образными средствами.
4. Характеристики жанра «портрет». Изменившиеся задачи портретного очерка по сравнению с прессой советского периода. Тип и индивидуальность.
5. Тема коллектива и одиночества.
6. Эффект преодоления судьбы и обстоятельств.

Раздел № 9 Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевые очерки

1. Резоны доказательности портретного очерка: самовыражение собеседника в процессе общения.
2. Характерные ситуации взаимодействия с окружающими, отзывы и воспоминания о нем.
3. Реконструированные факты биографии (эпизоды, репортажные включения).
4. Эпизод как конструктивный элемент.

Раздел № 10 Публицистическая рецензия. Приемы сатирической трансформации

1. Из истории жанра: литературно-критические статьи и рецензии в эпицентре общественно-политических событий.
2. Особое место публицистической рецензии по сравнению с работой профессионала (рецензии специализированных изданий).

Раздел № 11 Фельетон. Памфлет. Колонка фельетониста

1. Ироничный фельетон современной качественной прессы.
2. Маска автора – жертвы ситуации или антигероя (расследование, речь пострадавшего).
3. Социальный тип и его монолог.
4. Публицистическая и рекреативная задача фельетона. Легкость и изящество стиля, талант «фельетонной болтовни».
5. Авторское «Я» и маски фельетониста. Нравственно-учительская линия ироничных выступлений обозревателей.

Раздел № 12 Малые сатирические формы и ироническая афористика

1. Циклы мини-фельетонов, их разновидности.

2. Удивительные истории, сатирический экспромт, реальный анекдот.

3. Эпиграфии изданий. Реплики на открытии номеров.

4. Ироничный и саркастический заголовок, шапка, рубрика (возможности и этические опасности игры).

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2,3	Текст как предмет научного анализа. Художественное произведение и его свойства.	2
2	5,6	Интерпретация художественного произведения. Структура художественного произведения и ее анализ.	2
3	9,10	Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевые очерки. Публицистическая рецензия. Приемы сатирической трансформации.	2
4	11	Фельетон. Памфлет. Колонка фельетониста.	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9043-7. – DOI 10.23681/464191. – Текст : электронный.

2. Тюпа, В. И. Анализ художественного текста [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. И. Тюпа.- 2 изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 333 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 330. - ISBN 978-5-7695-4632-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Алефиренко, Н. Ф. Спорные проблемы семантики [Текст] : монография / Н. Ф. Алефиренко . - М. : Гнозис, 2005. - 326 с.

2. Вежбицкая, А. Понимание культур через посредство ключевых слов [Текст] : пер. с англ. / Анна Вежбицкая. – М. : Языки рус. культуры, 2001.- 288 с.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
8. Литература в школе : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/ - Вестник Московского университета.
2. http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm - Энциклопедический словарь журналиста.
3. www.journalist-virt.ru -Сайт журнала «Журналист».
4. http://www.jourclab.ru - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
5. http://www.portalus.ru - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: http://www.openoffice.org/ru/ .

- кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: https://www.libreoffice.org/ .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/ .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: http://www.7-zip.org/ .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: https://www.blender.org/download/ .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: https://www.gimp.org/downloads/ .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.