

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.22 Основы журналистской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

должность

подпись

П.Г. РЫКОВ

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Рыков П.Г., 2016

© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

ознакомить студентов с теоретическими основами журналистики, базовыми категориями журналистской деятельности, ее особенностями, ролью в обществе, дать начальные знания о функционировании современной системы массовой информации, организации деятельности и структуре современной периодической печати и электронной прессы; привить студентам основные навыки структурного, функционального, содержательного анализа печатных, электронных, сетевых СМИ.

Задачи:

- изучение основных положений теории журналистики, современной системы СМИ в России и мире;
- формирование у студентов базовых знаний о роли и предназначении журналистики в обществе, в политической, социальной, экономической, духовной сферах общества;
- создание у студентов представлений о профессиональных, правовых, социальных и этических нормах журналистской деятельности;
- соединение в представлениях студентов теории и практики печатной и электронной прессы;
- освоение студентами комплекса основных критериев оценки информационных продуктов, деятельности редакций газет и эфирного вещания.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики, Б.1.Б.19 История зарубежной журналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.25 Стилистика и литературное редактирование, Б.1.Б.29 Основы рекламы и паблик рилейнз в средствах массовой информации, Б.1.В.ОД.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях), Б.1.В.ДВ.2.1 Журналистская конфликтология, Б.1.В.ДВ.6.1 Детская и юношеская журналистика, Б.1.В.ДВ.8.1 Медиапланирование и продюсирование в средствах массовой информации, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - статьи Конституции РФ, регулирующие функционирование СМИ; - закон о СМИ. Уметь: руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ. Владеть: правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.	ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
Знать: - правовую базу, регулирующую функционирование современных СМИ;	ОПК-8 способностью следовать в профессиональной

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- основные российские и международные документы по журналистской этике. Уметь: следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике. Владеть: нормами права, регулирующими функционирование СМИ.	деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
Знать: - знать методы изучения аудитории; - знать основные методы изучения общественного мнения. Уметь: - базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; - понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения. Владеть: эффективными формами взаимодействия СМИ с обществом.	ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать: методы сбора, проверки и анализа информации. Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеть: навыком создавать медиатексты на актуальные темы.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
Знать: специфику создания публикаций для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. Владеть: техникой создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	55,75	55,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития	8	2	2		4
2	Модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда	8	2	2		4
3	Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования	10	2	4		4
4	Система понятий теории журналистики	7	1	2		4
5	Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации	9	1	4		4
6	Функции журналистики	7	1	2		4
7	Журналистика как массово-информационная деятельность	7	1	2		4
8	Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов	7	1	2		4
9	Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка	7	1	2		4
10	Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ	7	1	2		4
11	Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики	7	1	2		4
12	Тенденции развития СМИ	6	1	2		3
13	Организация работы редакции по производству массовых информационных продуктов.	6	1	2		3
14	Эффективность деятельности СМИ	6	1	2		3
15	Управление процессами массовой коммуникации	6	1	2		3
	Итого:	108	18	34		56
	Всего:	108	18	34		56

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития

- Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.
- Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме.
- Социальные и профессиональные роли журналиста.
- Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.

Раздел № 2 Модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда

- Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.
- Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.
- Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).

Раздел № 3 Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования

- Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.
- Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования.
- Журналистские организации и профессиональные издания.

Раздел № 4 Система понятий теории журналистики

- Журналистика в системе социальных институтов общества.
- Особенности журналистики как социального института.
- Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение.
- Секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.
- Журналистика как система средств массовой информации.
- Традиционные и новые СМИ. Их типология.
- СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.

Раздел № 5 Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации

- СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства.
- СМИ как четвертая власть.
- Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.
- Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ.
- Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики.

Раздел № 6 Функции журналистики

- Понятие функции.
- Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики.
- Теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.
- Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.
- Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
- Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

Раздел № 7 Журналистика как массово-информационная деятельность

- Понятия «информация» и «массовая информация».
- Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.
- Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности.
- Массовая информация и социальная информация.
- Массовая аудитория и ее характеристики.
- Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации
- Потенциальная, принятая и реальная информация.
- Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.
- Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.
- Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» применительно к журналистской деятельности.

Раздел № 8 Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов

- Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста.
- Ядро профессиональной культуры.
- Журналистика как область творческой деятельности.

Раздел № 9 Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка

- Структура журналистики.
- Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции
- Сетевые СМИ.
- Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации.

Раздел № 10 Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ

- Факторы функционирования СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально технический.

Раздел № 11 Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики

- Классификационные признаки СМИ.
- Методы и методики типологического анализа.
- Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Раздел № 12 Тенденции развития СМИ

- Процессы концентрации и монополизации СМИ.
- Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.).

Раздел № 13 Организация работы редакции по производству массовых информационных продуктов

- Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна.
- Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

Раздел № 14 Эффективность деятельности СМИ

- Понятия эффективности, результативности и действенности применительно к СМИ.
- Теория и практика медиаизмерений.
- Социологические исследования деятельности СМИ.
- Взаимодействие журналистики и научной гуманитарной мысли.

Раздел № 15 Управление процессами массовой коммуникации

- Понятие управления.
- Взаимодействие власти и журналистики.
- Журналистика и политика.
- Федеральные и региональные структуры управления СМИ.
- Саморегулирование журналистики профессиональным сообществом.

Проблемы организации и функционирования общественного телерадиовещания; мировая практика.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития	2
2	2	Модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда	2
3,4	3	Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования	4
5	4	Система понятий теории журналистики	2
6,7	5	Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации	4
8	6	Функции журналистики	2
9	7	Журналистика как массово-информационная деятельность	2
10	8	Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов	2
11	9	Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка	2
12	10	Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ	2
13	11	Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики	2
14	12	Тенденции развития СМИ	2
15	13	Организация работы редакции по производству массовых информационных продуктов.	2
16	14	Эффективность деятельности СМИ	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
17	15	Управление процессами массовой коммуникации	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - М. : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>
2. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>

5.2 Дополнительная литература

1. С.Г. Корконосенко. Основы журналистики. Учебник. – М., 2001.
2. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. – М., 2002.
3. Система средств массовой информации России. Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001. – 259 с.
4. Типология периодической печати: Учебное пособие/ Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М., 2007.
5. Л.В. Мрочко. Теория и практика массовой информации. Учебное пособие. – М., 2006.

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика
2. «Журналист»
3. «Журналистика и медиарынок»
4. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://jourmedia.ru/> - Журналистика и медиарынок.
3. http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistikh-terminov_232e31e3df3.html - Словарь журналистских терминов.
4. http://www.dmtumanov.narod.ru/sience/books/tvorim_zolotym_perom.html - Творим Золотым пером.
5. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста.
6. www.journalist-virt.ru -Сайт журнала «Журналист».
7. <http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
8. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

9. <http://www.bibliotekar.ru> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.