

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.4.2 Толерантная речевая коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

45.03.02 Лингвистика

(код и наименование направления подготовки)

Перевод и переводоведение (немецкий язык, второй иностранный язык)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

методическая кафедра

протокол № 4 от "28" декабря 2018г.

Заведующий кафедрой

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

подпись

подпись

Ю.Г. Пыхтина

расшифровка подписи

Исполнители:

профессор кафедры РФиМПРЯ

подпись

подпись

И.И. Просвиркина

расшифровка подписи

подпись

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

45.03.02 Лингвистика

подпись

подпись

подпись

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

подпись

подпись

№ регистрации 87 916

© Просвиркина И.И., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: развитие коммуникативной компетентности для успешного функционирования в процессе социокультурного и межкультурного взаимодействия для обеспечения адекватности социальных и профессиональных контактов.

Задачи:

сформировать толерантное мышление, которое закладывает основы профессионального мировоззрения филолога, лингвиста;

научить работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

научить пользоваться в процессе общения речевыми средствами с учётом социальных, политических, религиозных, этнических, гендерных и других особенностей коммуниканта;

сформировать способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного взаимодействия;

познакомить со стратегиями и тактиками толерантного взаимодействия как в межличностном общении, так в сфере профессиональной деятельности;

научить использовать в высказываниях языковые средства, способствующие толерантному речевому взаимодействию.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции |
|---|--|
| <p>Знать: принципы устной и письменной коммуникации, способствующие толерантному речевому взаимодействию, обеспечивающих адекватность социальных и профессиональных контактов.</p> <p>Уметь: применять полученные знания при анализе и построении коммуникативных ситуаций, основанных на принципах толерантности, определять стратегии и тактики обеспечивающие адекватность социальных и профессиональных контактов.</p> <p>Владеть: толерантным мышлением и практическими навыками, необходимыми для осуществления толерантного межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> | ОК-3 владением навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов |

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|-----------------------------------|--------------|
| | 7 семестр | всего |
| Общая трудоёмкость | 108 | 108 |
| Контактная работа: | 46,25 | 46,25 |
| Лекции (Л) | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ) | 30 | 30 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| Самостоятельная работа: - подготовка к практическим занятиям; - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание эссе (Э). | 61,75 | 61,75 |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет) | зачет | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|----------------|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Теория коммуникаций и коммуникология | 20 | 2 | 6 | - | 12 |
| 2 | Основные этапы развития теории коммуникаций | 14 | 4 | - | - | 10 |
| 3 | Виды коммуникации | 24 | 4 | 10 | - | 10 |
| 4 | Уровни коммуникации | 32 | 2 | 10 | - | 20 |
| 5 | Особенности вербальной и невербальной коммуникации | 18 | 4 | 4 | - | 10 |
| | Итого: | 108 | 16 | 30 | | 62 |
| | Всего: | 108 | 16 | 30 | | 62 |

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Теория коммуникаций и коммуникология

Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции. Коммуникативный процесс. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуниканты. Дискурс. Коммуникативное пространство. Структурные модели коммуникации (социологические, психологические, семиотические). Современные концепции коммуникации. Коммуникативные барьеры.

№ 2 Основные этапы развития теории коммуникаций

Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Изменение роли коммуникации в современном обществе. Современные теоретические концепции коммуникаций. Методы исследования коммуникативных процессов.

№ 3 Виды коммуникации

Соотношение "язык — речь". Речь как способ передачи информации. Формы речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Виды устноречевой коммуникации. Обратная связь в говорении и слушании. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Речевое воздействие письменной информации. Вербальная коммуникация. Перформансная коммуникация.

Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Масс-медиа. Кино. Литература. Телевидение. Интернет. Визуальная коммуникация.

№ 4 Уровни коммуникации

Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций. Модели межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия.

Коммуникация в группах. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе.

Массовая коммуникация. Теории и модели массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

Корпоративная коммуникация. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Политические коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе.

Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация.

Межкультурная коммуникация. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.

№ 5 Особенности вербальной и невербальной коммуникации

Вербальная и невербальная коммуникация. Роль семиотики в коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Синтактика, семантика, прагматика в коммуникации. Средства коммуникации. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд, жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Коммуникативный процесс. Основные элементы коммуникативного процесса. | 2 |
| 2 | 1 | Коммуниканты. Дискурс. | 2 |
| 3 | 1 | Коммуникативное пространство. | 2 |
| 4-5 | 3 | Виды устноречевой коммуникации. | 4 |
| 6-7 | 3 | Письменноречевая коммуникация. | 4 |
| 8 | 3 | Толерантные стратегии и тактики устной и письменной коммуникации | 2 |
| 9 | 4 | Модели межличностной коммуникации. | 2 |
| 10-11 | 4 | Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. | 4 |
| 12 | 4 | Публичная коммуникация. | 2 |
| 13 | 4 | Межкультурная коммуникация. | 2 |
| 14-15 | 5 | Вербальная и невербальная коммуникация. | 4 |
| | | Итого: | 30 |

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям сервиса / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование). - Слов.: с. 248-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-16-002657-2. (10 шт.)

Стернин, И.А. Выявление и описание скрытых смыслов в тексте : учебное пособие / И.А. Стернин. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 59 с. - Библиогр.: с. 51. - ISBN 978-5-4475-5734-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375638>

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

5.2 Дополнительная литература

Дементьев, В.В. Теория речевых жанров / В.В. Дементьев. - Москва : Знак, 2010. - 596 с. - ISBN 978-5-9551-0409-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73298> (

Заяц, Е. Реалити-шоу и Интернет: способы репрезентации vs. способы присутствия / Е. Заяц. - Москва : б.и., 2005. - 13 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=49546>

Клюев, Ю.В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия : монография / Ю.В. Клюев ; науч. ред. Д.П. Гавра. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 263 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6021-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>

Просвиркина, И.И. Лингводидактический аспект толерантной речевой коммуникации [Текст] : монография / И. И. Просвиркина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006. - 247 с. - Библиогр.: с. 212-247. - ISBN 5-7410-5823-9 (12 экземпляров).

5.3 Периодические издания

Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Доклады Академии наук : журнал. - М. : Академиздатцентр "Наука" РАН, 2019.

Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Русское искусство : журнал. - М. : АРЗИ, 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Электронные книги и учебники по теории коммуникации – <http://www.knigafund.ru/tags/177>

2. Викулова, Л.Г., Шарунов, А.И. Основы теории коммуникации. Практикум. /http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2013/12/вик_1.pdf

3. Основы теории коммуникации [М.А. Василик http://booksee.org/book/671965](http://booksee.org/book/671965)

4. Коммуникативные исследования. Электронный журнал // <http://com-studies.org/ru/issues>

<https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera»:

Кронгауз М. Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии / <https://www.coursera.org/learn/rechevoj-etiket>

Креативная коммуникация: методы и инструменты / <https://www.coursera.org/learn/kreativnaya-kommunikatsiya>?

Русский язык как инструмент успешной коммуникации / <https://www.coursera.org/learn/russian>

Психология коммуникации / <https://www.coursera.org/learn/psikhologiya-kommunikacii>

Специализация Цифровой SMM-проект: виртуальная платформа для бизнес-коммуникации / <https://www.coursera.org/specializations/digital-smm>

История и теория медиа / <https://www.coursera.org/learn/teoriya-smi>

<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МГУ:

Тер-Минасова, С. Язык, культура и межкультурная коммуникация / <https://openedu.ru/course/msu/LANG/>

<https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум», Онлайн-курсы:

Научная коммуникация (<https://www.lektorium.tv/mooc2/27830>)

Основы успешного делового общения (<https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>)

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

(Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.