

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД.1 Новостная журналистика»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*42.03.02 Журналистика*

(код и наименование направления подготовки)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа прикладного бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

Б.А. Калмантаев

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Калмантаев Б.А., 2016

© ОГУ, 2016

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

помочь студентам освоить основы работы журналиста в службе новостей, выявить закономерности новостного журналистского текста и специфику его подготовки. Рассматривается система понятий, которые представляют новостную журналистику как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста.

**Задачи:**

- сформировать целостное и системное представление о журналистике новостей;
- освоить ключевые понятия, функции, принципы, задачи и законы новостной журналистики;
- изучить специфику функционирования информационной службы в электронных средствах массовой информации;
- познакомить с основными принципами подготовки новостных материалов.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.7.1 Конвергентная журналистика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыком участия в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.</p>	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
<p><b>Знать:</b> основные этапы и тенденции исторического развития России и мира, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.</p> <p><b>Владеть:</b> способен опираться на исторические знания для формирования гражданской.</p>	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<p><b>Знать:</b> тенденции функционирования современного общества.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы</p>	ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
функционирования современного общества. <b>Владеть:</b> способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода.	социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
<b>Знать:</b> методы сбора, проверки и анализа информации. <b>Уметь:</b> выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. <b>Владеть:</b> навыком создавать медиатексты на актуальные темы.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
<b>Знать:</b> основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ. <b>Уметь:</b> создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени. <b>Владеть:</b> навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
<b>Знать:</b> нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов. <b>Уметь:</b> использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>17,25</b>	<b>17,25</b>
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	<b>162,75</b>	<b>162,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность новости. Новостная журналистика	22	1	1	20	
2	Структура редакции новостей	22	1	1	20	
3	Особенности информационных жанров	23	1	1	21	
4	Репортаж на радио и телевидении	23	1	1	21	
5	Планирование и подготовка новостной информации	23	1	1	21	
6	Основные принципы формирования контента информационного выпуска	23	1	1	21	
7	Язык новостных сообщений	22	1	1	20	
8	Построение новостных материалов	22	1	1	20	
	Итого:	180	8	8	164	
	Всего:	180	8	8	164	

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел № 1 Сущность новости. Новостная журналистика

Понятие новости. Различные подходы к отбору новостей для СМИ. Типы новостей. Принципы подачи новостей в СМИ различных типов. «Жесткое» и «мягкое» информирование.

### Раздел № 2 Структура редакции новостей

Редактор службы новостей. Продюсер. Редактор-координатор. Корреспондент отдела новостей. Телеоператор. Ведущий новостей. Смежные специальности. Мотивация сотрудников и принципы работы в команде.

### Раздел № 3 Особенности информационных жанров

Понятие жанра в различных сферах творчества. Жанр в публицистике. Жанроформирующие факторы. Критерии выделения жанровых групп. Жанровая система современной журналистики. Информационные жанры: заметка, отчет, репортаж, интервью. Проблема синтеза жанров. Аналитические элементы в новостной журналистике.

### Раздел № 4 Репортаж на радио и телевидении

История жанра. Репортаж в русской и зарубежной журналистике. Жанровые признаки репортажа. Типы репортажей. Проблема «реконструированного» репортажа. Специфика новостного

элемента в репортаже (репортажное событие). Литературно-стилистические особенности репортажа. Образ и «тема-образ». Эффект присутствия и средства его создания. Интонация и авторское «я». Действующие лица (репортажные роли). Метод «маска». Деталь и особенности детализации в репортаже. Новость в движении: репортажный сюжет, средства передачи динамики события, репортажный ритм, «ритмический образ» события. Композиция репортажа.

### **Раздел № 5 Планирование и подготовка новостной информации**

Понятие информации. Источники информации. Сбор и обработка информации. Понятие факта и интерпретация факта. Оперативность, актуальность и непредвзятость при подготовке новостей. «Инфотеймент» в телевизионных новостях. Персонафикация новостной информации.

### **Раздел № 6 Основные принципы формирования контента информационного выпуска**

Структура выпуска новостей. Верстка информационного выпуска. Шпигель и особенности его написания. Подводка и отводка в выпуске. Стендап. Б/З. Лайф-ту-тейп. Закадровый текст. Звуковые элементы в новостном выпуске. Прямой и псевдо-прямой эфир.

### **Раздел № 7 Язык новостных сообщений**

Логика речи. Дикция. Точность понятий. Правила построения новостного сообщения, чтение эфирного текста. Специфика телевизионного и радиийного языка при подготовке материалов для новостей. Обязательные требования к новостям на радио и телевидении.

### **Раздел № 8 Построение новостных материалов**

Заголовочный комплекс. Виды заголовков. Хедлайн, его функции. Правила написания хедлайна. Лид, его функции. Правила написания лида. Типы лидов («суммирующие» и «специальные» лиды). Хедлайн, лид и корпус как элементы структуры новостного текста. Семь вопросов Квинтилиана. Основные продуктивные схемы написания новостных материалов. «Перевернутая пирамида», «воронка», «правильная пирамида». «Расширение новости»: атрибуция, прямой авторский комментарий и скрытое комментирование (комментирующий репортаж, использование статистических данных, цитирование, комментирующий эпизод). Форма «слоеный пирог» (факт + комментарий).

## **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	«Мягкое» и «жесткое» информирование. Специфика работы корреспондента информационной службы. Горизонтальная и вертикальная структура организации редакции.	2
2	3,4	Жанровое своеобразие информационных выпусков на радио и телевидении. Композиционные особенности современных теле- и радиорепортажей.	2
3	5,6	Источники информации на региональном телевидении и радио. Особенности вёрстки информационных программ.	2
4	7,8	Специфика телевизионного и радиийного текстов. Продвижение новостного продукта на медиарынке.	2
		Итого:	8

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 495 с. : схем. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01530-9. – Текст : электронный.

2. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> .

### 5.2 Дополнительная литература

1. Засурский, Я. Н. К мобильному обществу: утопии и реальность [Текст]. – М.: МГУ, 2009. – 302 с.

2. Кинг, Л., Хреков, А. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно: Пер. с англ. + Видеокурс. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 204 с.

3. Козлова, М. М. Редактирование материалов массовой информации: Учебное пособие. – СПб.: Общ. Знание, ИВЭСЭП, 2009. – 78 с.

4. Попов, В. Д. Информация: Как открывается ящик Пандоры (информация в системе управления): монография. – М.: РАГС., 2009. – 110 с.

### 5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. «Журналистика»

2. «Журналист»

3. «Журналистика и медиарынок»

4. «Техника кино и телевидения»

5. «Технологии и средства связи»

6. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание»

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://rucont.ru/> - вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ».

2. <http://www.biblioclub.ru/> - ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках.

3. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLibrary.ru - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

4. <http://www.iqlib.ru/> - Электронная библиотека учебной литературы.

5. <http://www.jourclub.ru/> - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.

6. <http://www.portalus.ru/> - Порталус - крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

7. <http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

8. <http://www.prlib.ru/Pages/Default.aspx> - Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Электронная библиотека, фонды которой включают более 150 тысяч единиц хранения, наиболее полно представляющих историю российского государства самых разных эпох, включая современный период. Это электронные копии старинных рукописей, карт, фотоальбомов, газет и монографий.

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).

3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.