

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.2 Программная политика вещания телерадиокомпаний»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

должность

подпись

О.В. Невечеря
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Невечеря О.В., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

закрепление системных теоретических знаний о формировании программной политики телевизионных и радиовещательных компаний в условиях современного функционирования медиарынка.

Задачи:

- формирование у студентов представления о профессиональной деятельности журналиста с учётом современной специфики телевидения и радио;
- рассмотрение принципов программирования теле-, радиопрограмм, их формирование;
- умение составлять перспективный календарно-тематический план, недельную программу, программу на один день;
- знакомство с видами и формами интерактивного вещания, методами изучения аудитории телевидения и радио;
- изучение специфики работы над различными типами и направлениями теле-, радиопрограмм в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;
- понимание основ создания современных программ с учётом мнения слушательской и зрительской аудитории.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.31 Правовые основы журналистики, Б.1.Б.33 Экономика и менеджмент средств массовой информации, Б.1.В.ОД.7 Основы теле- и радиожурналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно- композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания. Уметь: базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания. Владеть: инновационными подходами при создании медиатекстов.	ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
Знать: методы сбора, проверки и анализа информации. Уметь: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеть: навыком создавать медиатексты на актуальные темы.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ. Уметь: создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени. Владеть: навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	16,25	16,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	127,75	127,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Тенденции функционирования современного медиарынка	18	2			16
2	Комплексный подход к организации теле-, радиовещания	18		2		16
3	Методы изучения аудитории телевидения и радио	18	2			16
4	Структурация российской телеаудитории	18		2		16
5	Основы программирования на радио и телевидении	18	2			16

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Особенности формирования «программного колеса» на радио	18		2		16
7	Стратегии современного теле-, радиопрограммирования	18	2			16
8	Формирование программной политики на современных теле-, радиоканалах	18		2		16
9	Функциональные особенности теле- и радиопрограмм					
	Итого:	144	8	8		128
	Всего:	144	8	8		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Тенденции функционирования современного медиарынка

Становление российского радио и телевидения на фоне социальных и культурных противоречий. Переориентация телевидения и радио как следствие трансформации форм медиапотребления.

Раздел № 2 Комплексный подход к организации теле-, радиовещания

Процесс программирования: структура и направленность программ. Принципы и формы программирования. Технические возможности и их влияние на развитие программ ТВ и РВ. Конкуренция в эфире и формы её проявления.

Раздел № 3 Методы изучения аудитории телевидения и радио

Социологические исследования аудитории. Проведение научно-практических и методических конференций. Рецензирование передач ТВ и РВ критиками, специалистами других областей знаний. Дифференциация зрительской и слушательской аудитории на основе социально-демографических признаков. Проведение анкетных опросов в коллективах, интервьюирование, телефонные опросы. Экспертные методы оценки, основанные на работе специальных групп.

Раздел № 4 Структуризация российской телеаудитории

Распространение телевидения на современном этапе. Особенности телепотребления российского зрителя. Фрагментация российского телеконтента.

Раздел № 5 Основы программирования на радио и телевидении

Планирование на радио и телевидении. Принципы формирования медиаконтента. Способы мониторинга телевизионной аудитории.

Раздел № 6 Особенности формирования «программного колеса» на радио

Факторы, влияющие на программирование радиостанций. Элементы сетки вещания. Формирование сетки вещания «форматной» радиостанции.

Раздел № 7 Стратегии современного теле-, радиопрограммирования

Программирование на эфирных теле-, радиоканалах. Рынок контента неэфирного телевидения России. Динамика рынка телеконтента.

Раздел № 8 Формирование программной политики на современных теле-, радиоканалах

Теле-, радиоканал и его типологическая структура. Типовая структура государственной организации и особенности тематического планирования. Планирование на негосударственных теле-, радиоканалах.

Раздел № 9 Функциональные особенности теле- и радиопрограмм

Тематическое направление вещания. Типы новостных программ и принципы их верстки. Программы журнального типа и принципы их структурирования. Авторские программы, их функциональные особенности и структурирование. Игровые программы, их функции и структура. Религиозные программы, их особенности и структура. Дискуссии, ток-шоу, пресс-конференции. Молодежные программы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Комплексный подход к организации теле-, радиовещания.	2
2	4	Структуризация российской телеаудитории.	2
3	6	Особенности формирования «программного колеса» на радио.	2
4	8,9	Формирование программной политики на современных теле-, радиоканалах. Функциональные особенности теле- и радиопрограмм.	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – гф-10. Издание на др. носителе [Электронный ресурс].

2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2012. -Adobe Acrobat Reader 6.0, - Электронный ресурс ОГУ, ЭБС, [РУКОНТ](#). Издание на др. носителе [Текст].

5.2 Дополнительная литература

1. Андреев, А. А. Теледебаты: момент истины или манипулирование общественным мнением? // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – №3. – 2002. – С. 98-108.

2. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

3. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 320 с.

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. «Журналистика».

2. «Журналист».

3. «Журналистика и медиарынок».

4. «Техника кино и телевидения».

5. «Технологии и средства связи».

6. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание».

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://rucont.ru/> - вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ».
2. <http://www.biblioclub.ru/> - ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках.
3. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLibrary.ru - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.
4. <http://www.iqlib.ru/> - Электронная библиотека учебной литературы.
5. <http://www.jourclub.ru/> - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.
6. <http://www.portalus.ru/> - Порталус - крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.
7. <http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.
8. <http://www.prlib.ru/Pages/Default.aspx> - Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Электронная библиотека, фонды которой включают более 150 тысяч единиц хранения, наиболее полно представляющих историю российского государства самых разных эпох, включая современный период. Это электронные копии старинных рукописей, карт, фотоальбомов, газет и монографий.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Службное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.
5. Графические редакторы, издательские системы:
 - свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.