

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.10.2 Режиссура на телевидении и радио»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

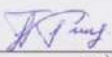
Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры  подпись расшифровка подписи Ю.В. Кудашова

Исполнители:

	подпись	расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика
код наименование  личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

 личная подпись  расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

 личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Рыков П.Г., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

целями освоения дисциплины «Режиссура на телевидении и радио» являются формирование у студентов представления о принципах работы режиссера телевидения и радио, выявление основных тенденций развития режиссуры прямого эфира и монтажа, знакомство с различными этапами телевизионного производства, определение роли режиссера в процессе создания разножанровых телевизионных и радиопрограмм, освоение основных принципов кино- и телемонтажа, освещение направлений развития форм визуальной культуры XX – начала XXI вв., обогащение студентов знанием фактов истории кино, телевидения и радио, которые способствуют повышению профессионального уровня будущих журналистов.

Задачи:

- изучение основных понятий режиссуры на телевидении и радио;
- формирование у студентов знаний о роли режиссера в создании теле- и радиоматериалов;
- создание у студентов представлений о принципах работы режиссера телевидения и радио;
- соединение в представлениях студентов теории и практики создания телевизионных и радиопрограмм;
- изучение студентами истории кино, телевидения и радио.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.16 Основы теории литературы, Б.1.Б.25 Стилистика и литературное редактирование*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций. Уметь: определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Владеть: профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций; техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста.	ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. Владеть: методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
	которые являются объектом освещения в СМИ
Знать: структуру творческой деятельности журналиста, факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста. Уметь: ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков. Владеть: навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по созданию материалов различных жанров для их публикации.	ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать: -основные принципы современной режиссуры прямого эфира и режиссуры монтажа; - готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами. Уметь: -ориентироваться в формах и видах работы режиссера на различных этапах телевизионного производства, применять на практике основные принципы режиссуры монтажа и организации прямого эфира; -выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы; -оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных. Владеть: -информацией о профессиональных основах работы режиссера телевидения и методологией творческой режиссерской работы в современном медиапространстве; -навыками в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (вёрстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
------------	-----------------------------------

	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	109,75	109,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Вводное занятие. Режиссер на телевидении и радио. Профессиональные установки. Связь телевизионной режиссуры с режиссурой театра и кино.	12	2			10
2	Оппозиция визуального и текстуального в работе режиссера. Авторский сценарий – режиссерская экспликация.	19	2	2		15
3	Методология создания экранного образа. Документальное и художественное содержание программы и фильма.	19	2	2		15
4	Техническое обеспечение работы режиссера. Типы и виды видеоаппаратуры. Телевизионные стандарты. Техническая аппаратная студии.	14	2	2		10
5	Технология съемки. Организация съемочного и монтажного процесса.	19	2	2		15
6	Работа режиссера в разножанровых и разноформатных экранных произведениях.	19	2	2		15
7	Режиссура монтажа. Типы монтажа.	14	2	2		10
8	Организация работы съемочной группы.	14	2	2		10
9	Модель теле- и радиопередач.	14	2	2		10
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Вводное занятие. Режиссер на телевидении и радио. Профессиональные установки. Связь телевизионной режиссуры с режиссурой театра и кино

Современная телевизионная режиссура как вид экранного творчества. Профессиональные установки. Связь мастерства телережиссера с традициями киноискусства и театра. Факторы и формы влияния аудиовизуальной продукции на зрительскую аудиторию.

Кинематографическое мышление как проявление миропонимания и мировоззрения, как отражение авторского «я» в стиле, форме, идейно-образной композиции. Профессиональные черты кинематографического мышления, закономерности проекций этого типа мышления: звукозрительная, монтажная, образная, в пластике. Контрапунктное мышление – высшая степень

кинематографического мышления в практике создания фильмов.фильма. Масштабность кинематографического мышления.

Раздел № 2 Оппозиция визуального и текстуального в работе режиссера. Авторский сценарий – режиссерская экспликация

Язык аудиовизуальных искусств. Понятие кадра, мизансцены, мизанкадра. Кадр — основа визуального языка. Выразительные и изобразительные характеристики кадра. Практическое применение теории кадра С. М. Эйзенштейна, М. И. Ромма, А. Д. Головни в работе телережиссера. Мизансцена как выразительное средство режиссерского искусства. Общее и различное в театральной и «экранной» мизансцене.

Раздел № 3 Методология создания экранного образа. Документальное и художественное содержание программы и фильма

Три уровня восприятия экранного произведения: событийный (фактический), социальный, онтологический (метафорический). От конкретного факта к обобщению. Художественный метод режиссера. Режиссерский месседж.

Раздел № 4 Техническое обеспечение работы режиссера. Типы и виды видеоаппаратуры. Телевизионные стандарты. Техническая аппаратная студии

Физические и технические основы передачи и записи видеосигнала. Типы и виды телевизионной аппаратуры. Аппаратура переносная и студийная. Устройство телевизионной аппаратной. Принцип работы телевизионной камеры. Типы объективов и трансфокаторов. Дистанционное управление аппаратурой. Использование штативов. Студийные и аппаратные мониторы.

Раздел № 5 Технология съемки. Организация съемочного и монтажного процесса

Физические и технические основы передачи и записи видеосигнала. Типы и виды телевизионной аппаратуры. Аппаратура переносная и студийная. Устройство телевизионной аппаратной. Принцип работы телевизионной камеры. Типы объективов и трансфокаторов. Дистанционное управление аппаратурой. Использование штативов. Студийные и аппаратные мониторы.

Раздел № 6 Работа режиссера в разножанровых и разноформатных экранных произведениях

Режиссер — интерпретатор, организатор педагог. Сценарий – основа аудио-визуальных произведений. Метод действенного анализа. Режиссерская экспликация образа программы. Понятия «конфликт», «сверхзадача» и «сквозное действие». Режиссерское решение темы. От замысла к воплощению. Режиссерская экспликация и режиссерский сценарий. Современная режиссура — традиции и новаторство.

Раздел № 7 Режиссура монтажа. Типы монтажа

Монтаж как элемент языка аудиовизуальных искусств . Значение и особенности монтажа как элемента аудиовизуальных искусств. Цели и задачи монтажа в экранном произведении. Монтаж как средство повествования. Характеристики монтажных решений по кинетическому ряду. Информационный монтаж. Параллельный монтаж. Сравнительный монтаж. Монтаж как выразительное средство. Характеристики монтажа по семантическому ряду. Интеллектуальный монтаж. Внутрикадровый монтаж. Монтаж как способ звуко-зрительного решения. Вертикальный монтаж. Контрапунктный монтаж. Монтаж как способ режиссерского мышления. «Монтаж аттракционов» как метод построения аудиовизуального произведения. Ассоциативный монтаж. Дистанционный монтаж. Синтетический монтаж. Азбука монтажа. Простейшие законы «прямой склейки».

Раздел № 8 Организация работы съемочной группы

Телевизионные профессии и амплуа. Креативные и интергративные составляющие в работе режиссера. Концепции программы. Исполнительные решения. Кастинг. Организация вставок. Работа с документацией. Алгоритмы решения художественных и технических задач. Просмотр и

трансляция. Выработка принципов организации и подачи материала. Организация производственных совещаний. Сценарий – предварительный и полный. Согласование сценария с постановочной и продюсерской группой.

Раздел № 9 Модель теле- и радиопередач

Определение типа программы и принципа съемки. Подготовительный период (предварительная информация, круг действующих лиц и комментаторов, организационная работа со съемочной группой). Работа на съемочной площадке. Установка декораций, световой и звуковой аппаратуры. Принципы работы с телекамерой. Выбор точек съемки. Стенд-ап, поведение журналиста в кадре. Интервью участников событий. Зрители в студии. Детали и комментарии по теме программы. Композиция и драматургическая выстроенность программы. Правильность выбора действующих лиц. Чередование разного типа материала в программе. Мера пояснительной информации для зрителя.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Оппозиция визуального и текстуального в работе режиссера. Авторский сценарий – режиссерская экспликация: - синтетический характер аудио-визуальных искусств; родовые связи телевидения с театром, радио, кинематографом; феномен «киномага»-телевидения; - телевидение в системах массовой культуры и массовой коммуникации; социальные функции телевидения; телевидение и общество; -особенности, своеобразие и классификация элементов аудиовизуальных искусств; - кадр — основа визуального языка; выразительные и изобразительные характеристики кадра; - теория кадра в работах С. М. Эйзенштейна, М. И. Ромма, А. Д. Головни.	2
2	3	Методология создания экранного образа. Документальное и художественное содержание программы и фильма: - значение, особенности и своеобразие монтажа как элемента аудио-визуальных искусств; цели и задачи монтажа в экранном произведении (на примере одного игрового фильма и одной телепрограммы); - звук как составляющая языка аудиовизуальных искусств; вуко-зрительный образ.	2
3	4	Техническое обеспечение работы режиссера. Типы и виды видеоаппаратуры. Телевизионные стандарты. Техническая аппаратная студии: - телевизионные стандарты: PAL, SECAM, NTSC, HDTV; - проблема перекодирования видеоизображения в различных стандартах; - телевидение высокой четкости; история и перспективы; - типы информационных носителей видеозаписи; от бытовых к профессиональным.	2
4	5	Технология съемки. Организация съемочного и монтажного процесса:	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		- физические и технические основы передачи и записи видеосигнала; - звуко-зрительный контрапункт; понятие звуковой сферы; - типы и виды телевизионной аппаратуры; аппаратура переносная и студийная; устройство телевизионной аппаратуры; - подготовка камеры к процессу съемки; условия работы оператора в телестудии; выбор изобразительного плана; устройство и управление видеокамерой; - основные виды съемок: статичный план, динамичный план, искусственный динамичный план, комбинированный динамичный план, панорама.	
5	6	Работа режиссера в разножанровых и разноформатных экранных произведениях: - роль режиссера в творческо-производственном процессе создания аудиовизуальной продукции; характеристика производственного цикла; календарно-постановочный план; смета; - специфика жанра в работе режиссера над телепроизведением.	2
6	7	Режиссура монтажа. Типы монтажа: - монтаж как средство повествования; характеристики монтажных решений по кинетическому ряду; - параллельный монтаж; - сравнительный монтаж; - интеллектуальный монтаж; - монтаж как выразительное средство; характеристики монтажа по семантическому ряду.	2
7	8	Организация работы съемочной группы: - концепции программы; исполнительные решения; - кастинг; - работа с документацией; - алгоритмы решения художественных и технических задач; - выработка принципов организации и подачи материала; - организация производственных совещаний; - сценарий – предварительный и полный; согласование сценария с постановочной и продюсерской группой.	2
8	9	Модель теле- и радиопередач: - особенности режиссуры жанров образовательных программ; - особенности режиссуры жанров развлекательных программ; - жанры художественного телевидения; - жанры радиопередач.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие / Е.Ю. Светлакова. - Кемерово : КемГУКИ, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0150-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138>
2. Грязин, Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения : учебное пособие / Г.Н. Грязин ; под ред. Н.К. Мальцевой. - СПб. : Политехника, 2011. - 279 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 270-272. - ISBN 978-5-7325-0992-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=124130>

5.2 Дополнительная литература

1. Богомолов, С.И. Введение в специальность «Радиосвязь, радиовещание и телевидение» : учебное пособие / С.И. Богомолов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). Кафедра телекоммуникаций и основ радиотехники (ТОР). - Томск : Факультет дистанционного обучения, 2010. - 163 с. : ил., табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208610> .
2. Толшин, А.В. Маска, я тебя знаю : учебное пособие / А.В. Толшин ; Российский государственный университет им. А. И. Герцена. - СПб. : Издательский дом «Петрополис», 2010. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-9676-0297-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254012> .
3. Формирование имиджа методами театрального искусства / Т. В. Метляева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2007. - N 6. - С. 233-235. - Библиогр. в примеч..
4. Гула, Д.М. Пути улучшения эффективности рекламы на телевидении / Д.М. Гула. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 117 с. - ISBN 978-5-504-00227-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141988>

5.3 Периодические издания

1. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА.
2. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
3. История государства и права : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
4. Законодательные (представительные) органы власти субъектов Российской Федерации : журнал. - М. : Известия.
5. Вопросы местного самоуправления: Стратегия и практика муниципального развития : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
6. Государственная власть и местное самоуправление : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
7. Экономика региона : журнал. – Екатеринбург.
8. Уровень жизни населения регионов России: журнал.
9. Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
10. Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
11. Политический журнал: журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
12. Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
13. Советник : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
14. Наша власть: дела и лица : журнал. – М.

15. Эксперт : журнал. - М. : Агенство "Роспечать".
16. Оренбургский край : журнал. - Оренбург : Димур
17. Оренбуржье : газета. - Оренбург : Южный Урал.
18. Южный Урал : газета. - Оренбург : Агенство "Роспечать".

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.integrum.ru/> - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.
2. <http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.
3. <http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.
4. <http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.
5. <http://www.sreda-mag.ru/> - журнал «СРЕДА», анализ медиарынка, отражение роли СМИ в современном обществе.
6. <http://www.telecenter.ru/> - журнал «Телецентр», информация о телевидении, проблемах и перспективах развития.
7. <http://www.broadcasting.ru/> - Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание» знакомит читателей с новостями в области государственного регулирования, сертификации и лицензирования; представляет новые оборудование и технологии в области теле- и радиовещания; освещает наиболее значимые события и мероприятия отрасли; содержит практические материалы об уже реализованных проектах в индустрии.
8. <http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая информация.
9. <http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).
10. <http://www.wciom.ru.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.