

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.2 Основы аналитической журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

должность

подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Жаплова Т.М., 2015

© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

дать характеристики становления и развития жанров российской журналистики, жанрового и типологического многообразия публицистических текстов, технологии подготовки журналистских произведений. В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем журналистского творчества. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений развития жанровых моделей конвергентной журналистики. Достижение этих целей предполагает решение ряда задач, главная из которых анализ и систематизация концепций главных представителей журналистского творчества для выявления принципов деятельности журналистов в условиях перехода к информационному обществу и глобализации информационного процесса.

Задачи:

1. знакомство студентов с многообразием жанровой палитры публицистического творчества;
2. анализ процесса формирования интеграционных форм жанровых моделей публицистики;
3. выявление особенностей жанровых и типологических особенностей публицистики в современной России, анализ тематики и проблематики публикаций; развитие ориентаций студентов в методологии и практике публицистических жанров;
4. осмысление студентами процесса глобализации мирового информационного пространства и конвергентных процессов в современной журналистике;
5. актуализация навыков студентов в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития отечественной журналистики, анализа современного состояния публицистики, а также создания жанровых моделей современной публицистики.

Постановка такого рода проблематики включает ряд более конкретных задач:

- содержательный анализ социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения жанровых моделей публицистики;
- раскрытие базовых теоретических подходов в понимании функций и задач отечественной журналистики;
- толкование и сравнительный анализ методологических основ журналистского творчества;
- систематизация основных понятий публицистических жанров;
- обобщение существующих в современном журналистском творчестве подходов к созданию интеграционных жанровых моделей публицистики;
- освоение практических навыков создания публицистических произведений.

Материал курса сгруппирован таким образом, чтобы дать обзор крупным вехам в развитии отечественной публицистики, а также раскрыть эвристические возможности разнообразных теоретико-методологических подходов российских журналистских исследователей к пониманию роли и места журналистики в современных социокультурных процессах. Курс ориентирован на знакомство с наиболее значимыми и дискуссионными для характеристики интеграционных жанровых моделей публицистики проблемами, учитывая при этом их междисциплинарный характер. Кроме того он предполагает углубленное знакомство с публицистическим творчеством журналистов на современном этапе развития профессии и в исторической ретроспективе. Об этом свидетельствует как содержание курса, так и список источников и литературы, необходимой для его освоения. Такая структура курса позволяет охарактеризовать пространство базовых концептов и категорий отечественной журналистики, способствовать расширению интеллектуального кругозора студентов в области публицистического творчества и пониманию роли и функций публицистики в развитии современного российского общества. Основными принципами построения курса являются сочетание исторического, проблемного и персонифицированного подходов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.14 Основы теории журналистики, Б.1.Б.15 Основы теории коммуникации, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.2.2 Средства массовой информации и политика, Б.1.В.ДВ.7.1 Конвергентная журналистика, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - основные приемы и методы использования средств современного русского языка в публицистике; - специфику редакторской работы; - современные методы редакторской работы; - тенденции развития современной публицистики и системы её использования в современном обществе. <u>Уметь:</u> - использовать современные методы редакторской работы; - ориентироваться в коммуникативном процессе, корректировать речевые явления, происходящие в современном обществе. <u>Владеть:</u> - навыками целостного подхода к анализу проблем современного русского языка и культуры речи в СМИ.	ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы
<u>Знать:</u> современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере. <u>Уметь:</u> ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ. <u>Владеть:</u> навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.	ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
<u>Знать:</u> особенности информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности. <u>Уметь:</u> применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<u>Знать:</u>	ПК-3 способностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- нормы современного русского литературного языка и непрерывно повышать культуру речи; - изобразительные средства выражения мысли, правила создания конкретного текста; - тенденции развития современной риторики и системы её управления; - правила и нормы делового этикета; - техники различных видов речевой деятельности, искусства диалога. Уметь: - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты; - уметь работать с фактами, материалом, примерами сравнения, ссылками; - анализировать деловые ситуации, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в текущем коммуникативном процессе; - использовать профессиональные ораторские навыки в различных ситуациях профессиональной деятельности; - приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Владеть: - навыками публичного общения, ориентации в типах аудиторий и ораторов, их особенностях; - навыками целостного подхода к анализу проблем публичного выступления в процессе деловой коммуникации; - навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке.	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	6 семестр	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108	216
Контактная работа:	9,25	8,25	17,5
Лекции (Л)	4	4	8
Практические занятия (ПЗ)	4	4	8
Консультации	1		1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа:	98,75	99,75	198,5
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);			
- написание реферата (Р);			
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;			
- подготовка к практическим занятиям)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен,	экзамен	диф. зач.	

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	6 семестр	7 семестр	всего
дифференцированный зачет)			

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение. Общая характеристика курса. Понятие «аналитическая журналистика».	54	2	2		50
2	Специфика аналитического отображения действительности.	54	2	2		50
	Итого:	108	4	4		100

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).	27	1	1		25
4	Жанры аналитической журналистики.	27	1	1		25
5	Предметные виды анализа в журналистике.	27	1	1		25
6	Тематические виды анализа в журналистских текстах.	27	1	1		25
	Итого:	108	4	4		100
	Всего:	216	8	8		200

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Введение. Общая характеристика курса. Понятие «аналитическая журналистика»

Общая характеристика курса «Аналитическая журналистика». Предмет, цели и задачи, содержание и актуальность курса. Виды журналистики. Понятие «аналитическая журналистика». Предмет, цели и задачи аналитической журналистики. Особенности и функции аналитической журналистики. Аналитическая журналистика: секреты мастерства. Аналитическая журналистика в жизни современного общества. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики. История аналитической журналистики России. Независимая аналитическая журналистика.

Раздел № 2 Специфика аналитического отображения действительности

Способы отображения действительности. Методы исследования. Эмпирические методы: метод наблюдения, метод проработки документов, методы непосредственного контакта с носителем информации, метод эксперимента. Теоретические методы: формально-логические, содержательно-логические. Публицистический анализ, основные виды, специфика. Фундаментальные качества публицистического анализа. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство). Типы построения текстов. Познавательно-ориентированные тексты. Коммуникативно-ориентированные тексты.

Раздел № 3 Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом)

Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и вывода. Требование логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота, формы умозаключения, характер связи аргументов с тезисом. Порядок предъявления аргументов. Основные виды композиционного построения аналитического материала, взаимодействие жанра и типа композиции. Речевые средства аргументации. Речевые средства и приемы создания оценочности (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические). Приемы диалогичности.

Раздел № 4 Жанры аналитической журналистики

Понятие жанра. Общие особенности. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Причины жанровой дифференциации. Схема жанровых признаков (Акопов А.И.). Современная классификация жанров. Основные жанровые модели проблемно- аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, реплика, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо (эпистола), исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз, эссе. Колонка как комментарий жанр. Телевизионный «круглый стол» как аналитический жанр.

Раздел № 5 Предметные виды анализа в журналистике

Анализ события. Анализ процесса. Анализ ситуации. Анализ понятий (идей). Анализ социальных потребностей. Анализ целей деятельности. Анализ средств деятельности. Анализ условий деятельности. Анализ в СМИ результатов деятельности. Анализ варианта деятельности.

Раздел № 6 Тематические виды анализа в журналистских текстах

Политический анализ. Экономический анализ. Экологический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ. Юридический анализ. Нравственный анализ. Исторический анализ. Искусствоведческий анализ. Психоанализ. Социологический анализ. Статистический анализ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение. Общая характеристика курса. Понятие «аналитическая журналистика».	2
2	2	Специфика аналитического отображения действительности.	2
3	3,4	Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом). Жанры аналитической журналистики.	2
4	5,6	Предметные виды анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистских текстах.	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учеб.

пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – гф-10. Издание на др. носителе [Электронный ресурс].

2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2012. -Adobe Acrobat Reader 6.0, - Электронный ресурс ОГУ, ЭБС, [РУКОНТ](#). Издание на др. носителе [Текст].

5.2 Дополнительная литература

1. Бауман З. Мыслить социологически. – М., 1996.
2. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. – М., 1999.
3. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб.пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 320 с.

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика
2. «Журналист»
3. «Журналистика и медиарынок»
4. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://jourmedia.ru/> - Журналистика и медиарынок.
3. http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov_232e31e3df3.html - Словарь журналистских терминов.
4. http://www.dmtumanov.narod.ru/sience/books/tvorim_zolotym_perom.html - Творим Золотым пером.
5. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста.
6. www.journalist-virt.ru -Сайт журнала «Журналист».
7. <http://www.jourclub.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
8. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.
9. <http://www.bibliotekar.ru> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.