

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.19 История зарубежной журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от "15" сентября 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

Н.А. Анненкова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Т.В. Сапук

№ регистрации _____

© Анненкова Н.А., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: является формирование у студентов системных знаний основополагающих этапов развития зарубежной журналистики и публицистики – истории создания газет и журналов, радиовещания, документального кино, телевидения, электронных газет и других СМИ в Интернете, а также освоение наследия выдающихся журналистов и публицистов.

Задачи:

- познакомиться со спецификой общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при выполнении профессиональных обязанностей;
- научиться осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- овладеть приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ;
- познакомиться с основными этапами и процессами развития отечественной литературы и журналистики;
- научиться разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в литературе и журналистике; использовать знания, приобретенные при изучении курсов по отечественной журналистике и литературы в профессиональной журналистской деятельности;
- овладеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности;
- познакомиться с основными этапами и процессами развития зарубежной литературы и журналистики;
- научиться разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в литературе и журналистике; использовать знания, приобретенные при изучении курсов по истории зарубежной журналистики и литературы в профессиональной журналистской деятельности;
- овладеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 История зарубежной литературы*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.20 История отечественной журналистики*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - знать специфику общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при выполнении профессиональных обязанностей;</p> <p>Уметь: - уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: - владеть приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ.</p>	ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики;</p> <p>Уметь: - уметь разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в литературе и журналистике; использовать знания, приобретенные при изучении курсов по отечественной журналистике и литературы в профессиональной журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: - владеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности.</p>	ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
<p>Знать: - знать основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики;</p> <p>Уметь: - уметь разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в литературе и журналистике; использовать знания, приобретенные при изучении курсов по истории зарубежной журналистики и литературы в профессиональной журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: - владеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности.</p>	ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	72,75	72,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предыстория развития журналистики от античности до эпохи Просвещения.	13,5	2,25	2		9,25
2	Развитие английской журналистики и журналистики США в XIX в.	13,5	2,25	2		9,25

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Развитие французской и немецкой прессы в XIX в.	13,5	2,25	2		9,25
4	Становление и тенденции развития зарубежной журналистики на рубеже XIX -XX вв.	13,5	2,25	2		9,25
5	Возникновение и развитие радио и телевидения в XX веке.	13,5	2,25	2		9,25
6	Журналистика Германии и Франции в XX веке.	13,5	2,25	2		9,25
7	Журналистика Великобритании и США в XX веке.	13,5	2,25	2		9,25
8	Формирование журналистики стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX в. Зарубежная журналистика на пороге нового тысячелетия.	13,5	2,25	2		9,25
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предыстория развития журналистики от античности до эпохи Просвещения.

1. Задачи изучения истории зарубежной журналистики. Элементы публицистики в риторике.
2. Рукописные издания средневековой Европы. Появление и развитие цензуры в Западной Европе.
3. Первые европейские газеты. Условия функционирования и характер европейских газет XVII века.
4. Особенности развития немецкой журналистики.
5. Исторические особенности возникновения и развития французских газет. Английская журналистика времен революции. «Ареопагетика» Джона Мильтона.
6. Специфика и основные тенденции развития журналистики XVIII в. Английская журналистика XVIII в. Французская журналистика XVIII в. Журналистика Германии XVIII в. Журналистика США XVIII в.

2. Развитие английской журналистики и журналистики США в XIX в.

1. Английская журналистика первой половины XIX в. Пресса чартизма.
2. Английская журналистика второй половины XIX в. Типология английской прессы.

3. Особенности развития журналистики США в XIX в. От «персонального» к «новому» журнализму.

4. Создание массовой печати. Концентрация печати.

3. Развитие французской и немецкой прессы в XIX в.

1. Периоды развития французской журналистики в XIX в.

2. Французские газеты и журналы. Агентство «Гавас».

3. Особенности развития журналистики Германии в XIX в. Отто фон Бисмарк и печать. Бисмарк и Наполеон.

4. Немецкие информационные агентства. Концентрация печати.

4. Становление и тенденции развития зарубежной журналистики на рубеже XIX -XX вв.

1. Развитие массовой прессы в конце XIX–начале XX вв.

2. Распространение новых жанров в прессе на рубеже вв.

3. Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности на рубеже XIX–XX вв.

4. Создание кодексов журналистской этики.

5. Движение макрейдера в США в начале XX века: роль «макрейдерства» в истории развития американской журналистики.

5. Возникновение и развитие радио и телевидения в XX веке.

1. Технические открытия, сделавшие возможным появление радио.

2. Развитие трех основных моделей организации и финансирования радиовещания в 30-е годы XX века.

3. Роль радио в период второй мировой войны. Специфика радиовещания во второй половине XX в.

4. Основные типы организаций международного радиовещания в конце XX - начале XXI вв.

5. Технические изобретения, обеспечившие появление телевидения. Развитие телевидения в 20-50-е годы XX века.

6. Телевидение последней трети XX века. Тенденции развития телевидения конца XX - начала XXI века.

6. Журналистика Германии и Франции в XX веке.

1. Фашистская политика в области СМИ.
2. Журналистика Германии в послевоенные - 90-е гг. Немецкая журналистика конца XX в.
3. Французская журналистика послевоенного времени. Тенденции развития журналистики конца XX в.

7. Журналистика Великобритании и США в XX веке.

1. Журналистика Великобритании в годы второй мировой войны.
2. Журналистика Великобритании в последние десятилетия XX в.
3. Журналистика США в начале XX века.
4. Журналистика США в годы Второй мировой войны, послевоенные годы и в условиях «холодной войны».
5. СМИ США на рубеже XX-XXI в.

8. Формирование журналистики стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX в. Зарубежная журналистика на пороге нового тысячелетия.

1. Становление журналистики в странах Африки, Азии и Латинской Америки.
2. Журналистика стран Африки. Журналистика стран арабского мира.
3. Журналистика стран Азии. Журналистика КНР. Журналистика Латинской Америки. Журналистика Австралии и Океании.
4. Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX-XXI веков.
5. Изменения системы СМИ на пороге XXI века.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Условия функционирования и характер европейских газет XVII века.	1
2	2	Информационные агентства «Рейтер» и «Assosiated Press».	1
3	3	К. Маркс – публицист и журналист. Публицистика К. Маркса и Ф. Энгельса после 1849 г.	1
4	4	Развитие первых научных исследований в области журналистики.	1
5	5	Специфика радиовещания во второй половине XX в.	1
6	6	Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в XX в.	1
7	7	Особенности журналистики США в 50-80-е гг.	1
8	8	Современные зарубежные концепции журналистики.	1
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Быков, А. Ю. Современная зарубежная журналистика [Текст] : конспект лекций: учеб. пособие для вузов / А. Ю. Быков. - Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. ун-та им. А. М. Горького, 2003. - 118 с. - Библиогр.: с. 89. - ISBN 5-86037-034-2 – 14 экз.
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.
3. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.
4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (16.11.2015).
5. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Черникова. - М. : Гардарики, 2005. - 287 с. - Библиогр.: с. 284. - ISBN 5-8297-0241-X. – 15 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX - начало XXI вв.) [Текст] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 114 с. - Библиогр.: с. 104-114. – 15 экз.
2. Бобров, А. А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>
3. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". -

Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

4. История зарубежной журналистики [Текст] : 1945-2008: хрестоматия / сост. Г. В. Прутцков; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 222 с. - ISBN 978-5-7567-0493-8. – 5 экз.

5. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - СПб. : Питер, 2004. - 271 с. - (Краткий курс). - В содерж.: Ч. 1: Краткий курс лекций; Ч. 2: Хрестоматия. - Глоссарий: с. 256-271. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-469-00182-2. – 5 экз.

1. Смирнов, В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания [Текст] : учеб. пособие / В. Смирнов. - Ростов-на-Дону : Гефест, 1997. - 103 с. – 5 экз.

2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.

3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. – 10 экз.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2017.

2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2017.

9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

3. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru

4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медialogия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.