

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей и профессиональной педагогики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Налоги и налогообложение*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2017

1414319

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

протокол № 8 от "17" 02 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры



А.В. Кирьякова

расшифровка подписи

Исполнители:

Д-р пед. наук, проф.

должность



подпись

Н.А. Карганольцева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

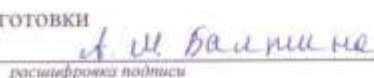
Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование



личная подпись



расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

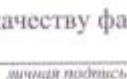


личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись



расшифровка подписи



№ регистрации \_\_\_\_\_

© Карганольцева Н.А., 2017  
© ОГУ, 2017

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

### **Задачи:**

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Эконометрика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> - особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; - этические нормы общения с коллегами и партнерами.</p> <p><b>Уметь:</b> строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.</p>	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> структуру познавательной деятельности и условия ее организации в ситуациях коммуникативного взаимодействия;</p> <p><b>Уметь:</b> ставить цели и задачи профессионального и личностного самообразования;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития.</p>	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	<b>97,5</b> +	<b>97,5</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
<b>Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»</b>						
1	Теория социокультурной коммуникации	18	2	-	-	16
2	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	18	-	2	-	16
<b>Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»</b>						
3	Социально-психологические характеристики личности	17	-	1	-	16
4	Психология общения. Вербальные и невербальные средства коммуникации	18	2	-	-	16

Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
5	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	17	2	-	-	16
6	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	20	-	1	-	18
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»

#### Тема 1 Теория социокультурной коммуникации

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

#### Тема 2 Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

### Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»

#### Тема 3 Социально-психологические характеристики личности

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов. Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

#### Тема 4 Психология общения. Вербальные и невербальные средства коммуникации

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и

барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

### Раздел III «Межкультурная коммуникация»

#### Тема 5 Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др. Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека и др.

#### Тема 6 Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	I	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	2
3	II	Социально-психологические характеристики личности	1
6	III	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	1
		Итого:	4

### 4.4 Контрольная работа (4 семестр)

*Примерные темы (задания) контрольной работы:*

1. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе.
2. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства.
3. Толерантность в социокультурной коммуникации.
4. Коммуникация в информационном обществе.
5. Информационно-познавательная самостоятельность личности.
6. Возможности Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.
7. Социальные характеристики современной системы межкультурного взаимодействия.
8. Социально-психологические характеристики личности как субъекта межкультурного взаимодействия.
9. Личность в групповом процессе.
10. Нормативное поведение в группе.
11. Лидерство и руководство в малой группе.

12. Речевое общение и взаимопонимание.
13. Особенности невербальной коммуникации.
14. Социально-ориентированное общение: принципы, правила, стратегии и тактика.
15. Управленческое общение.
16. Команда и принципы работы в команде.
17. Конфликт между личностью и социальной группой.
18. Стратегия поведения в конфликте.
19. Основные направления исследований межкультурной коммуникации.
20. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации.
21. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок.
22. Теории межкультурной коммуникации.
23. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира.
24. Аккультурация и толерантность.
25. Аккультурация как коммуникация.
26. Понятие культурного шока и способы его преодоления.
27. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
28. Диалог культур в современном мире.
29. Причины и стратегии разрешения межкультурного конфликта.
30. Толерантность и интолерантность в межкультурной коммуникации.

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – Москва : Флинта : Наука, 2017. – 312 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-02-039258-8.
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2017. – 488 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414752>.
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б. Л. Яшин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 243 с. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>.

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Дорошенко, В. Ю. Психология и этика делового общения : учебник / В. Ю. Дорошенко [и др.]. – Юнити-Дана, 2015. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=117118](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117118).
2. Кузнецов, И. Н. Деловое общение. Деловой этикет : учебное пособие для студентов вузов / И. Н. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872590>.
3. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с. – Библиогр. в конце тем. – ISBN 978-5-7410-1087-7.

### **5.3 Периодические издания**

Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. – Оренбург : ОГУ, 2016, 2017.

Высшее образование в России : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017.  
Педагогика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017.  
Социологические исследования : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017.

#### **5.4 Интернет-ресурсы**

<https://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»  
<https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Креативная коммуникация: методы и инструменты»  
<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык, культура и межкультурная коммуникация»  
<https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: Основы успешного делового общения

#### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- Операционная система Microsoft Windows.  
- Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).  
- ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система - объем информационного банка более 1 500 000 документов и комментариев к нормативным актам: еженедельное пополнение составляет около 7 000 документов. / Разработчик ООО НПП "ГАРАНТ-Сервис", 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2017. – Режим доступа к системе в сети ОГУ: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe  
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2017. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\!CONSULT\cons.exe

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

#### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.