

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.4 Технология интервью»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

ст. преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Фомина А.Ю. 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- сформировать целостное и системное представление об особенностях жанра интервью;
- изучить условия и факторы, влияющие на процесс развития жанра интервью
- показать влияние особенностей СМИ на функционирование интервью.

Задачи:

- дать представление о понятии жанра интервью;
- показать историю зарождения этого жанра;
- познакомить с типами и видами интервью;
- сформировать навыки работы в этом жанре;
- познакомить с методиками проведения интервью в зависимости от поставленных задач;
- научить владеть техникой интервью с помощью психологических знаний;

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.28 Техника и технология средств массовой информации, Б.1.Б.34 Психология журналистики, Б.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, вторая производственная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.6.1 Детская и юношеская журналистика, Б.1.В.ДВ.6.2 Спортивная журналистика, Б.1.В.ДВ.10.1 Средства массовой информации и общественное мнение. Медиаметрия*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные концепции СМИ.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
Уметь: разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ.	
Владеть: навыком разработки локального авторского медиапроекта.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	68,25	68,25
Лекции (Л)	34	34

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	75,75	75,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину. История жанра.	18	4	3		9
2	Виды и назначение интервью	18	4	3		9
3	Влияние специфики СМИ на развитие жанра	18	4	4		8
4	Технология интервью. Основные этапы подготовки к интервью	18	4	4		8
5	Типология вопросов. Требования к постановке вопросов	18	4	4		8
6	Форма организации и стиль проведения интервью	18				8
7	Интервью как форма общения	18	3	4		9
8	Интервью: закон и этические особенности. Влияние конвергенции СМИ и новых технологий на развитие жанра интервью	18	3	4		9
	Итого:	144	34	34		76
	Всего:	144	34	34		76

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Введение в дисциплину. .

Предмет и задачи курса. Основные понятия курса. История зарождения жанра.

2. Виды и назначение интервью.

Особенности жанра. Цели и задачи интервью. Основные виды интервью. Отличие интервью от беседы. Информационные интервью. Типы аналитических интервью. Художественно-публицистические виды интервью. Блиц-опросы.

3. Влияние специфики СМИ на развитие жанра.

Специфика радиointerview. Особенности экранного диалога. Interview в печатных СМИ. Interview в журналистике и в социологии. Interview в глобальной сети. Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ.

4. Технология интервью. Основные этапы подготовки к интервью.

Выбор времени и места. Предварительная подготовка к интервью. Стадии интервью. Четыре этапа развития. Пошаговая тактика проведения интервью. Трехтактная схема выслушивания собеседника.

5. Типология вопросов. Требования к постановке вопросов.

Вопросы открытые и закрытые. Вопросы, которых следует избегать. Разновидности вопросов.

6.Форма организации и стиль проведения интервью.

Интервью по телефону. Пресс-конференции. Круглые столы. Личное интервью. Опросы. Подходы к интервью (элитарный стиль, партнерский, конфронтационный).

7.Интервью как форма общения.

Особенности невербального контакта с партнером. Типы собеседников. Навыки и качества интервьюера. Влияние психофизических особенностей личности интервьюера на эффективность контакта с собеседником. Приемы установления психологического контакта.

8. Интервью: закон и этические особенности. Влияние конвергенции СМИ и новых технологий на развитие жанра интервью.

Скрытая запись Конфиденциальность информации. Влияние новых технологий и взаимодействия СМИ на развитие жанра интервью..

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Отличие интервью от беседы. Блиц-опросы. Особенности проведения	5
2	2	Специфика радиointerview. Особенности экранного диалога. Interview в печатных СМИ.	5
3	3	Пошаговая тактика проведения интервью. Выбор времени и места. Предварительная подготовка к интервью	5
4	4	Классификация вопросов по содержанию и форме: конкретные и прожективные; открытые и закрытые; прямые и косвенные.	5
5	5	Interview по телефону. Опросы и анкетирование. Отличие.	5
6	6	Особенности невербального контакта с партнером. Типы собеседников.	4
7	7	Влияние новых технологий на развитие жанра.	5
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бобров А.А. Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / Бобров А. А., 2014, Директ-Медиа. - 337 с. с.режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>.
2. Коханова Л. А. Интернет-журналистика / Л.А. Коханова, 2015, Юнити-Дана. - 383 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
3. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>
4. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик, 2015, ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право. - 495 с. с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
5. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Черникова. - М. : Гардарики, 2005. - 287 с. - Библиогр.: с. 284. - ISBN 5-8297-0241-X. ОГУ гф - 15 экз

5.2 Дополнительная литература

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики [Текст] / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 336 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр.: с. 321-323. - Прил.: с. 324-335..
2. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма [Текст] / Г. В. Кузнецов. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 222 с. - (Практическая журналистика)
3. Лукина, М. М. Технология интервью [Текст] : учеб. пособие для вузов./М. М. Лукина .- 2-е изд., доп. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 192 с. - Библиогр.: с. 191.
4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : учеб. пособие / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - Прил. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0300-9. ОГУ гф - 5 экз4
5. Разин Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Разин Н. П., 2012, Лаборатория книги. - 99 с.с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
6. Смирнов, В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания [Текст] : учеб. пособие / В. Смирнов. - Ростов-на-Дону : Гефест, 1997. - 103 с.

5.3 Периодические издания

Журналы:

- «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика;
- «Журналист»;
- «Журналистика и медиарынок»;

- «BROADCASTING: телевидение и радиовещание».

5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета

- <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок/

- <http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов

- http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html

Творим Золотым пером

- http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html

Энциклопедический словарь журналиста

- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

Сайт журнала «Журналист»

- www.journalist-virt.ru

Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.

- <http://www.jourclab.ru>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России

- <http://www.portalus.ru>

Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

- <http://www.bibliotekar.ru>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.