

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД.7 Основы теле- и радиожурналистики»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*42.03.02 Журналистика*

(код и наименование направления подготовки)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа прикладного бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2016



## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Цель курса «Б.1.В.ОД.7 Основы теле- и радиожурналистики» состоит в том, чтобы подготовить студентов к современным условиям журналистской работы на радио и телевидении, а также сформировать у студентов навыки применения полученных знаний в работе теле- и радиожурналистом.

**Задачи:**

- изучить основные этапы развития радио и телевидения;
- сформировать представление о методах и приемах подготовки теле-, радиопрограмм;
- познакомить с языком экрана, определить его составляющие;
- показать многообразие изобразительных и выразительных средств на радио и телевидении, влияющих на восприятие аудиовизуальной информации.

Студент должен научиться создавать убедительные содержательные структуры, находить яркую выразительную форму передачи, овладеть навыками работы на радио и телевидении.

Поставленные задачи охватывают теоретический, познавательный и практический компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Современные информационные технологии*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.5.2 Программная политика вещания телерадиокомпаний, Б.1.В.ДВ.6.2 Спортивная журналистика, Б.1.В.ДВ.7.2 Художественное вещание на радио*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> структуру творческой деятельности журналиста, факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста	ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в
<b>Уметь:</b> ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков	
<b>Владеть:</b>	

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по созданию материалов различных жанров для их публикации	функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
<b>Знать:</b> содержание понятий: психология журналистики, психология массовой коммуникации, психология творчества журналиста <b>Уметь:</b> применять базовые психологические знания в практической работе с различными группами населения, для решения профессиональных задач <b>Владеть:</b> базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ	ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
<b>Знать:</b> основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ <b>Уметь:</b> создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени <b>Владеть:</b> навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>61,25</b>	<b>61,25</b>
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	44	44
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	<b>82,75</b>	<b>82,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный</b>	<b>экзамен</b>	

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
зачет)		

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Роль и место электронных СМИ в современной медиасистеме	17	2	5		10
2	Особенности радио как средства массовой информации	18	2	6		10
3	Развитие радиовещания в XX веке	17	2	5		10
4	Становление современного российского радиовещания	19	2	5		12
5	Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте. Исторический аспект	20	2	6		12
6	Система жанров тележурналистики	18	2	6		10
7	Свойства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения	17	2	5		10
8	Основные профессии на телевидении	18	2	6		10
	Итого:	144	16	44		84
	Всего:	144	16	44		84

## **4.2 Содержание разделов дисциплины**

### **1. Роль и место электронных СМИ в современной медиасистеме.**

Конструирование технологии медиавоздействия в электронных СМИ. Трансформация функций современных электронных СМИ.

### **2. Особенности радио как средства массовой информации**

Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Радиовещание и аудитория: особенности контакта. Акустичность как основное свойство радио.

### **3. Развитие радиовещания в XX веке.**

Изобретение радио как технической инновации. Использование радио как инструмента агитации и пропаганды. Первые советские радиопередачи. Радиовещание военной поры. Имя Юрия Левитана в истории советского радио. Послевоенное радио. Радио во времена «Оттепели» и «Застоя». Появление радиостанций «Маяк» и «Юность». Проникновение радиостанции «Голос Америки» в СССР. Влияние радиостанции на мышление советского человека. Возникновение и развитие радиовещания в странах Запада и Европы.

### **4. Становление современного российского радиовещания.**

Этапы возникновения российского рынка радиовещания. Современный этап развития радиовещания. Проблемы российского радио. Перспективы развития радиовещания.

### **5. Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте. Исторический аспект.**

Основные этапы развития телевидения. Свойства телевидения. Функции телевидения.

### **6. Система жанров тележурналистики.**

Основные направления и жанры телеинформации. Репортаж, прямой репортаж, репортаж в записи, проблемный репортаж. Телевизионное интервью. Жанры документального телевидения. Жанры художественного (игрового) телевидения. Ток-шоу на телевидении. Жанровая обусловленность поведения журналиста в кадре.

### **7. Свойства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения.**

Природа современного телевидения. Пластические и звуковые средства экранной выразительности. Монтажная выразительность экранного рассказа. Соотношение изображения и слова.

### **8. Основные профессии на телевидении. Разнообразие современного телеконтента.**

Критерии оценки журналистской работы. Многообразие эфирных и кабельных телеканалов. Появление нишевых телеканалов. Онлайн-вещание. Становление общественного телевидения в странах Восточной и Западной Европы. Состояние общественного телевидения в России.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Функционирование современных электронных СМИ	5
2	2	Специфика «языка радио»	6
3	3	Этапы развития радиовещания в XX веке	5
4	4	Современные модели радиовещания	5
5	5	История становления телевидения	6
6	6	Особенности интервьюирования на телевидении	6
7	7	Соотношение изображения и слова. Особенности создания стендапов	5
8	8	Журналистские специализации на телевидении. Многообразие современных каналов	6
		Итого:	44

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Радиожурналистика [Текст] : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля.- 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. - 470 с. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 475-476. - Слов. терминов: с. 460-474. - ISBN 5-211-04836-9. - ISBN 5-02-033906-7.ОГУ
2. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с. - Библиогр.: с. 284-286. - ISBN 5-7567-0168-0.ОГУ
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9.ОГУ

### 5.2 Дополнительная литература

1. Алексеенко, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеенко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653> (15.07.2019).
2. Гречухин, О.А. Радио России: история создания и сегодняшний день / О.А. Гречухин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00245-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141992> (15.07.2019).
3. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Зверева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 320 с. - Библиогр.: с. 318. - ISBN 5-7567-0332-2
4. Карасевич, Ю. М. История становления и развития Оренбургского телевидения [Текст] : метод. указания / Ю. М. Карасевич; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009. - 28 с.ОГУ
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : учеб. пособие / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - Прил. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0300-9.
6. Смирнов, В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания [Текст] : учеб. пособие / В. Смирнов. - Ростов-на-Дону : Гефест, 1997. - 103 с.ОГУ гф - 5 экз

### 5.3 Периодические издания

Журналы:

- «Вестник Московского университета». Серия 10. «Журналистика»;
- «Журналист»;
- «Журналистика и медиарынок»;
- «Техника кино и телевидения»;
- «Технологии и средства связи»;
- «BROADCASTING: телевидение и радиовещание».

### 5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета

- <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок/

- <http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов

- [http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov\\_232e31e3df3.html](http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov_232e31e3df3.html)

Творим Золотым пером

- [http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim\\_zolotym\\_perom.html](http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html)

Энциклопедический словарь журналиста/

- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

Сайт журнала «Журналист»/

- [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.

- <http://www.jourclab.ru>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России –

- <http://www.portalus.ru>

Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

- <http://www.bibliotekar.ru>

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Microsoft Word

2. Microsoft Office
3. Internet Explorer
4. Opera, Firefox

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.