

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.7 Основы теле- и радиожурналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " _____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

ст. преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Фомина А.Ю. 2016

© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Цель курса «Б.1.В.ОД.7 Основы теле- и радиожурналистики» состоит в том, чтобы подготовить студентов к современным условиям журналистской работы на радио и телевидении, а также сформировать у студентов навыки применения полученных знаний в работе теле- и радиожурналистом.

Задачи:

- изучить основные этапы развития радио и телевидения;
- сформировать представление о методах и приемах подготовки теле-, радиопрограмм;
- познакомить с языком экрана, определить его составляющие;
- показать многообразие изобразительных и выразительных средств на радио и телевидении, влияющих на восприятие аудиовизуальной информации.

Студент должен научиться создавать убедительные содержательные структуры, находить яркую выразительную форму передачи, овладеть навыками работы на радио и телевидении.

Поставленные задачи охватывают теоретический, познавательный и практический компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Современные информационные технологии*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.5.2 Программная политика вещания телерадиокомпаний, Б.1.В.ДВ.6.2 Спортивная журналистика, Б.1.В.ДВ.7.2 Художественное вещание на радио*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: структуру творческой деятельности журналиста, факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста	ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в
Уметь: ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков	
Владеть:	

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по созданию материалов различных жанров для их публикации	функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать: содержание понятий: психология журналистики, психология массовой коммуникации, психология творчества журналиста Уметь: применять базовые психологические знания в практической работе с различными группами населения, для решения профессиональных задач Владеть: базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ	ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
Знать: основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ Уметь: создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени Владеть: навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	13,25	13,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	130,75	130,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Роль и место электронных СМИ в современной медиасистеме. Особенности радио как средства массовой информации	36	1	2		33
2	Развитие радиовещания в XX веке. Становление современного российского радиовещания	36	1	2		33
3	Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте. Исторический аспект. Свойства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения	36	1	2		33
4	Система жанров тележурналистики. Основные профессии на телевидении	36	1	2		33
1	Итого:	144	4	8		132
	Всего:	144	4	8		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Роль и место электронных СМИ в современной медиасистеме. Особенности радио как средства массовой информации.

Конструирование технологии медиавоздействия в электронных СМИ. Трансформация функций современных электронных СМИ. Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Радиовещание и аудитория: особенности контакта. Акустичность как основное свойство радио.

2. Особенности радио как средства массовой информации. Становление современного российского радиовещания

Изобретение радио как технической инновации. Использование радио как инструмента агитации и пропаганды. Первые советские радиопередачи. Радиовещание военной поры. Имя Юрия Левитана в истории советского радио. Послевоенное радио. Радио во времена «Оттепели» и «Застоя». Появление радиостанций «Маяк» и «Юность». Проникновение радиостанции «Голос Америки» в СССР. Влияние радиостанции на мышление советского человека. Возникновение и развитие радиовещания в странах Запада и Европы.

Этапы возникновения российского рынка радиовещания. Современный этап развития радиовещания. Проблемы российского радио. Перспективы развития радиовещания.

3. Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте. Исторический аспект. Свойства телевидения. Изобразительно-выразительные средства телевидения.

Основные этапы развития телевидения. Свойства телевидения. Функции телевидения.

Природа современного телевидения. Пластические и звуковые средства экранной выразительности. Монтажная выразительность экранного рассказа. Соотношение изображения и слова.

4. Система жанров тележурналистики. Основные профессии на телевидении.

Основные направления и жанры телеинформации. Репортаж, прямой репортаж, репортаж в записи, проблемный репортаж. Телевизионное интервью. Жанры документального телевидения. Жанры художественного (игрового) телевидения. Ток-шоу на телевидении. Жанровая обусловленность поведения журналиста в кадре.

Критерии оценки журналистской работы. Многообразие эфирных и кабельных телеканалов. Появление нишевых телеканалов. Онлайн-вещание. Становление общественного телевидения в странах Восточной и Западной Европы. Состояние общественного телевидения в России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Этапы развития радиовещания в XX веке	2
2	2	Специфика «языка радио»	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
3	3	История становления телевидения	2
4	4	Жанровая обусловленность появления журналиста в кадре	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Радиожурналистика [Текст] : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля.- 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. - 470 с. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 475-476. - Слов. терминов: с. 460-474. - ISBN 5-211-04836-9. - ISBN 5-02-033906-7.ОГУ
2. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с. - Библиогр.: с. 284-286. - ISBN 5-7567-0168-0.ОГУ
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9.ОГУ

5.2 Дополнительная литература

1. Алексеенко, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеенко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653> (15.07.2019).
2. Гречухин, О.А. Радио России: история создания и сегодняшний день / О.А. Гречухин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00245-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141992> (15.07.2019).
3. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Зверева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 320 с. - Библиогр.: с. 318. - ISBN 5-7567-0332-2
4. Карасевич, Ю. М. История становления и развития Оренбургского телевидения [Текст] : метод. указания / Ю. М. Карасевич; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009. - 28 с.ОГУ
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : учеб. пособие / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - Прил. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0300-9.
6. Смирнов, В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания [Текст] : учеб. пособие / В. Смирнов. - Ростов-на-Дону : Гефест, 1997. - 103 с.ОГУ гф - 5 экз

5.3 Периодические издания

Журналы:

- «Вестник Московского университета». Серия 10. «Журналистика»;
- «Журналист»;
- «Журналистика и медиарынок»;
- «Техника кино и телевидения»;
- «Технологии и средства связи»;
- «BROADCASTING: телевидение и радиовещание».

5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета

- <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок/

- <http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов

- http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov_232e31e3df3.html

Творим Золотым пером

- http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html

Энциклопедический словарь журналиста/

- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

Сайт журнала «Журналист»/

- www.journalist-virt.ru

Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.

- <http://www.jourclab.ru>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России –

- <http://www.portalus.ru>

Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

- <http://www.bibliotekar.ru>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Microsoft Word
2. Microsoft Office
3. Internet Explorer
4. Opera, Firefox

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.