

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общих правовых дисциплин и политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.6 Политический менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общих правовых дисциплин и политологии

наименование кафедры

приказом № 6 от "05" февраля 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра общих правовых дисциплин и политологии

наименование кафедры

подпись

И.Б. Гоптарева

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

И.А. Терентьева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

О.П. Тарасова

№ регистрации _____

© Терентьева И.А., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретико-методологических основ политического менеджмента, принятия управленческих решений в политических институтах и органах власти, технологий организации и проведения политических кампаний и других форм политической мобилизации граждан.

Задачи:

- знать основные подходы к определению содержания политического менеджмента; виды политического менеджмента; факторы возрастания роли политического менеджмента в современных условиях;
- различать властные и управленческие отношения в обществе; определять свойства политического менеджмента; анализировать круг задач, решаемых с помощью политического менеджмента;
- владеть навыками идентификации политического менеджмента.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.10 Политическая наука: введение в специальность, Б.1.Б.14 Публичное управление, Б.1.В.ОД.4 Политический маркетинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.5.2 Анализ предвыборных и поствыборных ситуаций, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Б.2.В.П.2 Научно-исследовательская работа*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: методологические основы критического анализа и обобщения информации, критический принцип и методы научных исследований. Уметь: обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности, выбирать оптимальные пути и методы их достижения. Владеть: способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	ОПК-6 способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения
Знать: ведущие методологические концепции социологических, политологических и психологических теорий; понятийный аппарат; основные методологические подходы и теоретические модели принятия политических решений; особенности практики принятия и реализации политических решений политическими субъектами в региональном и федеральном пространстве. Уметь: осуществлять научно-исследовательскую деятельность, подготовку документации политических проектов, определять функциональные обязанности их участников, производить расчет необходимых для успешной реализации проекта ресурсов. Владеть: навыком участия в организации управленческих процессов в органах государственной власти и СМИ; навыком разработки и реализации образовательных программ (по профилю подготовки) и	ОПК-8 способностью применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
внедрения современных форм воспитательной работы в системе среднего общего и среднего профессионального образования.	
Знать: основы научно-исследовательской деятельности, основные этапы её организации. Уметь: осуществлять отбор источников достоверной информации, верифицировать полученную информацию и обрабатывать ее, составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности Владеть: методами и методиками анализа и интерпретации исследований избирательных систем, владение методами сбора и первичной обработки информации.	ПК-14 способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - реферат; - решение ситуационных задач; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий)	72,75	72,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Политический менеджмент в системе управленческих отношений современного общества	14	2	2	10
2	Политические технологии	16	4	2	10
3	Политическая кампания	30	6	4	20
4	Технологии организации общения в политических кампаниях	28	4	4	20
5	Управление процессами структуризации и рисками в политической кампании	22	2	4	14
	Итого:	108	18	16	74
	Всего:	108	18	16	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Политический менеджмент в системе управленческих отношений современного общества

Управление в современном обществе. Методологические подходы к определению содержания управления: кибернетический, реляционистский. Содержание понятия политический менеджмент. Интерпретации предметного поля политического менеджмента в науке. Основные позиции дискурса. Политический менеджмент как управление политическими событиями, ориентированное на реализацию политических интересов. Политический менеджмент как система управления отношениями действующих политических акторов. Политический менеджмент как особый вид управления в политике.

Политическая власть и политический менеджмент. Власть и управление. Особенности реализации властных и управленческих функций в политике. Политическое управление как макроуправление. Политическое управление как способ установления ценностных ориентиров социального развития. Соотношение понятий «государственная политика», «публичная политика», «политическое управление».

Виды политического менеджмента. Основания классификации политического менеджмента. Целенаправленное воздействие государства на политические процессы с целью придания им определенных свойств как вид политического менеджмента. Управление политическими кампаниями как вид политического менеджмента. Управление в политических организациях как вид политического менеджмента. Электоральный менеджмент. Политический имиджмейкинг. Лоббистские кампании. Создание политических партий. Создание политических коалиций. Обеспечение массовой поддержки конкретным политическим решением. Политический менеджмент и политический маркетинг. Политический менеджмент и политический PR. Роль политического менеджмента в современных условиях.

Раздел 2 Политические технологии

Теоретико-методологические подходы к пониманию технологии. Значение термина «технология». Технология и политика: источники взаимосвязи. Политические технологии как многомерное явление: совокупность приемов и методов решения политических задач; способ упорядочения управленческой деятельности в политике; вид деятельности людей, обладающих специальными знаниями, умениями, навыками.

Специфика политических технологий. Отличительные особенности политических технологий. Структура политических технологий. Процедурные и технические компоненты политических технологий. Виды политических технологий. Нормативные и девиантные политические технологии. «Грязные» технологии на выборах: административный ресурс, фальсификация, манипуляция. Формирование политических технологий. Неэтические приемы в политике. Политические технологии на службе государственных переворотов и «цветных революций». Информационные войны и пропаганда. Субъектный способ формирования политических технологий. Аналитический способ формирования политических технологий.

Политические технологии как наука и искусство. Политические технологии как вид профессиональной деятельности.

Раздел 3 Политическая кампания

Политическая кампания как вид управленческих отношений. Внешняя среда политической кампании. Субъект управления в политической кампании. Политический менеджер. Объект управления. Модель политического взаимодействия. Управление процессами мотивации в политических кампаниях. Значение теорий мотиваций политического действия для эффективной организации политической кампании. Психологические механизмы восприятия политической информации. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях. Задачи управления мотивационными процессами в политических кампаниях. Манипуляция в политическом менеджменте. Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях. Технологии управления коммуникационными процессами в политической кампании. Медiateхнологии и интернет-технологии в политических кампаниях.

Раздел 4 Технологии организации общения в политических кампаниях

Понятие политической рекламы. Виды политической рекламы. Функции рекламной группы в политической кампании. Основные принципы организации рекламной кампании.

Технологии организации общения в политических кампаниях. Непосредственное общение как канал коммуникаций в политической кампании. Психологические эффекты общения. Сбор подписей. Общественные приемные. Агитация «от двери к двери». Встречи политиков с населением. Массовые мероприятия в политических кампаниях. Виды и функции массовых мероприятий. Психология массового мероприятия. Основные принципы организации массового мероприятия. Технологии организации митингов и массовых шествий. Флешмоб в политических кампаниях.

Раздел 5 Управление процессами структуризации и рисками в политической кампании

Процессы структуризации в политической кампании. Технологии управления процессами внутренней структуризации. Сегментирование объекта управленческого воздействия. Основные принципы выбора целевых групп.

Риски в политических кампаниях. Виды рисков в политических кампаниях. Кризисные ситуации в политических кампаниях. Технологии защиты образа позиционируемого политика. Информационная защита как способ минимизации рисков в политической кампании.

Проектирование политической кампании. Политическое консультирование. Область политического консультирования. Виды политического консультирования. Политики и политические консультанты проблемы эффективного взаимодействия. Рынок политического консультирования. Этические проблемы политических технологий.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Политический менеджмент в системе управленческих отношений современного общества	2
2	2	Политические технологии	2
3	3	Управление процессами мотивации в политических кампаниях	2
4	3	Политическая кампания как вид управленческих отношений	2
5	4	Технологии организации общения в политических кампаниях	2
6	4	Политическая реклама	2
7	5	Управление процессами структуризации и рисками в политической кампании	2
8	5	Политическое консультирование	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Лютый, В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Лютый. – М.: Российская академия правосудия, 2012. – 292 с. – ISBN 978-5-93916-324-8. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140617>.

Соловьев, А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для вузов / А.И. Соловьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 576 с. – ISBN 978-5-7567-0522-5.

Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Н. Федорченко. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 202 с. – ISBN 978-5-16-012089-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553411>. –

5.2 Дополнительная литература

Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; под ред. Е.В. Галкиной; авт.-сост. Е.В. Галкина и др. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 104 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459207>. – ЭБС «Университетская библиотека online».

Пономарева, М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М.А. Пономарева, Н.В. Стариков, Е.В. Шандулин ; Н.В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет". – Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2008. – 160 с. – ISBN 978-5-9275-0429-9. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240942>.

5.3 Периодические издания

Бренд-менеджмент: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2015-2019 гг.

Журнал Российского права: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2015-2019 гг.

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2015-2019 гг.

Методы менеджмента качества: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2015-2019 гг.

Российская газета, включая "Российскую газету – Неделя": газета. – М.: Агентство "Роспечать", 2015-2019 гг.

Собрание законодательства Российской Федерации: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2015-2019 гг.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.coursera.org/> - «Coursera»- Образовательный курс «Сравнительная политика» НИУ ВШЭ.

<https://www.coursera.org/> - Открытое образование - Публичная политика и права человека. Курс лекций НИУ ВШЭ

<https://openedu.ru/> - Открытое образование – Введение в современную политическую науку. Образовательный курс НИУ ВШЭ;

<https://universarium.org/> - «Универсариум»;

<https://www.edx.org/> - «EdX»;

<https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.