

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.2 Фирменный стиль организации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Дизайн среды

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 11 от "25" 06 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры дизайна

должность



подпись

Т.А. Путинцева

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование



личная подпись



расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись



Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



О.П. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Путинцева Т.А., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра представления о понятии и структуре фирменного стиля организации, о специфике его проектирования. Получение практических навыков дизайн-проектирования фирменного стиля организации.

Задачи:

- изучение основных возможностей информационных ресурсов и компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании фирменных стилей организаций;
- формирование умений визуализации творческих проектных идей в дизайне фирменных стилей организаций с применением современных информационных технологий и графических редакторов, применения современных шрифтов в дизайн-проектах в сочетании с изобразительными элементами;
- осуществление поиска нестандартных дизайнерских решений с применением шрифтовых визуально-графических средств, создания документации по дизайн-проектам фирменных стилей организаций с помощью необходимых графических редакторов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Компьютерная графика и современный дизайн, Б.1.В.ОД.2 Проектирование в дизайне среды*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> возможности компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании фирменных стилей организаций. <u>Уметь:</u> применять современные шрифты в дизайн-проектах; сочетать шрифтовые и изобразительные элементы в дизайн-объектах. <u>Владеть:</u> шрифтовыми визуально-графическими средствами для создания графических систем в среде в рамках фирменного стиля организации; навыками поиска нестандартных дизайнерских решений с применением шрифтов.	ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
<u>Знать:</u> возможности информационных ресурсов, применяемых в дизайн-проектировании фирменных стилей организаций. <u>Уметь:</u> визуализировать творческие проектные идеи в дизайне фирменных стилей организаций с применением современных информационных технологий и графических редакторов. <u>Владеть:</u> навыками создания документации по дизайн-проектам фирменных стилей организаций с помощью необходимых графических редакторов.	ПК-10 способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	84,25	84,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (к практическим занятиям).	59,75	59,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Специфика проектирования фирменного стиля организации. Основные элементы фирменного стиля организации.	36	8	10		18
2	Носители фирменного стиля организации.	80	20	30		30
3	Система правил по использованию фирменного стиля организации.	28	6	10		12
	Итого:	144	34	50		60
	Всего:	144	34	50		60

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Основные элементы фирменного стиля организации

Специфика проектирования фирменного стиля организации: понятие и структура фирменного стиля организации, визуально-графические средства его создания; ознакомление с основными возможностями информационных ресурсов и компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании фирменных стилей организаций.

Основные элементы фирменного стиля организации: комбинированный фирменный знак, фирменная цветовая гамма, фирменные графические элементы (в том числе паттерн), подбор фирменного шрифта, пропорционально-модульная система стиля. ИТЗ №1, часть 1.

2 раздел Носители фирменного стиля организации

Носители фирменного стиля организации: элементы деловой документации, элементы рекламно-информационной продукции, элементы системы навигации (в том числе пиктограммы). ИТЗ №1, часть 2.

3 раздел Система правил по использованию фирменного стиля организации

Дизайнерский контроль над использованием фирменного стиля организацией. Альбом «Система правил по использованию фирменного стиля организации». ИТЗ № 2.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-5	1	Проектирование основных элементов фирменного стиля	10

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		организации: комбинированный фирменный знак, фирменную цветовую гамму, фирменные графические элементы (в том числе паттерн), подбор фирменного шрифта, пропорционально-модульную систему стиля (к ИТЗ №1, части 1).	
6-20	2	Проектирование носителей фирменного стиля организации: элементов деловой документации, элементов рекламно-информационной продукции, элементов системы навигации (в том числе пиктограмм) (к ИТЗ №1, части 2).	30
21-25	3	Разработка альбома «Система правил по использованию фирменного стиля организации» (к ИТЗ №2).	10
		Итого:	50

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин. - Омск: [Б. и.], 2007. - 264 с. - Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.
2. Ткаченко Н. В. , Ткаченко О. Н. Креативная реклама : технологии проектирования: учебное пособие/ Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 336 с.: ISBN: 978-5-238-01568-2.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422&sr=1

5.2 Дополнительная литература

1. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций/ А.Д. Бутакова. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 101 с.: ISBN: 978-5-504-00854-7 [Электронный ресурс].
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142857&sr=1
2. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие/ А.М, Годин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 184 с.: ISBN: 978-5-394-02629-4.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1
3. Желондиевская, Л. В. Эмоции графики [Текст]: изобраз. и выраз. возможности граф. техник: учеб. пособие для студентов вузов / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - М.: Квадрига, 2009. - 96 с.: ил. - Библиогр.: с. 95. - ISBN 978-5-91791-019-2. дф – 5 экз.
4. Крадышев, А.Н. Серия плакатов [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 8 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / А.Н. Крадышев, О.Б. Чепурова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 27 с.
5. Путинцева, Т. А. Дизайн сувенирной продукции [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. А. Путинцева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.23 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 26 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0 http://artlib.osu.ru/site_new/find-book

5.3 Периодические издания

1. Дизайн Ревю: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4; 2005. - N 1; 2006. - N 1-3.
2. Как: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4; 2005. - N 1-4; 2006. - N 1-4; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1-4; 2010. - N 1-3; 2012. - N 1 (61); 2013. - N 1.
3. ОРИГАМИ. Искусство складывания из бумаги: журнал. - М.: АПР, 1999. - N 1-2,4-5; 2000. - N 1,3,5; 2001. - N 1-2; 2002. - N 1.

4. Про 100 дизайн: журнал. - М.: АПР, 2003. - N 5; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1.
5. Тара и упаковка: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2005. - N 1-6; 2006. - N 1-6; 2008. - N 1-6; 2009. - N 1-6; 2010. - N 1-2,4-5.
6. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2010. - N 1-2,4-5; 2013. - N 1-3; 2014. - N 1-5; 2015. - N 1-4; 2016. - N 1-6; 2017. - N 1-6.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.goldbloh.ru>
<https://www.logolounge.com>
<http://kak.ru/>
http://vestnik.osu.ru/2014_5/12.pdf
<http://goldenbee.org/ru/>
<https://lutchsport.ru>
<http://sekretoria.com>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Операционная система Microsoft Windows;
- пакет программного обеспечения для работы с графической информацией: CorelDRAWGraphicsSuite X3, CorelDRAWGraphicsSuite X4;
- пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 3 Design Standard Russian version Win включающий: Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe InDesign CS3, Adobe Acrobat 8 Professional;
- пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 4 Design Premium 4.0 WIN включающий: Adobe InDesign CS4, Adobe Photoshop CS4 Extended, Adobe Illustrator CS4, Adobe Flash CS4 Professional, Adobe Fireworks CS4, Adobe Acrobat 9 Pro.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели (1 стол на 1 студента), доской, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.