

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.26 Профессионально-творческий практикум»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от "15" января 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Ю.В. Кудашова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

доцент Т.М. Жаплова
должность подпись расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Т.В. Сапук
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации 56910

© Жаплова Т.М., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов необходимого набора практических навыков в процессе освоения разных видов профессиональной журналистской деятельности: авторской, редакторской, организационно-управленческой, социально-организаторской, производственно-технологической и проектно-аналитической.

Задачи:

- изучение методов работы журналиста в соответствии со спецификой и общим направлением СМИ (поиск информации, разработка темы, планирование работы редакционного коллектива и т.д.);
- овладение практическими навыками для работы над материалами новостных жанров (заметка, репортаж);
- формирование умения критически анализировать процесс подготовки информационного продукта на всех стадиях производства.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, первая производственная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.3 Интернет-журналистика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p>Уметь: ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.</p> <p>Владеть: способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.</p>	ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
<p>Знать: современные методы редакторской работы.</p> <p>Уметь: использовать методы редакторской работы в профессиональной деятельности.</p>	ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: способами редакторской правки.	
Знать: методы и технологии подготовки медиапродукта. Уметь: понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды. Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видеографика, анимация).	ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Знать: основные концепции СМИ. Уметь: разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ. Владеть: навыком разработки локального авторского медиапроекта.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	91,75	91,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности	42	6	10		26
2	Структура редакции. Планирование деятельности редакции	36	6	8		22
3	Работа журналиста с источниками информации	28	2	6		20
4	Новостная журналистика	38	4	10		24

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности

1. Индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер журналистского труда.

2. Комплексный характер журналистской деятельности.

3. Авторская деятельность – создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики.

4. Редакторская деятельность – приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и др., материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

5. Проектно-аналитическая деятельность – участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы.

6. Организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов.

7. Социально-организаторская деятельность – привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

8. Производственно-технологическая – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Раздел № 2 Структура редакции. Планирование деятельности редакции

1. Редакционный коллектив как сложная социальная система. Понятие редакционной структуры. Типы современных редакционных структур.

2. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции.

Раздел № 3 Работа журналиста с источниками информации

1. Основные принципы работы журналиста с источниками информации. Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников. Проблемы доступа к информации. Информация ограниченного доступа. Информационный повод и его природа. Виды информационных поводов. Службы информационной поддержки журналистов. Типы источников: люди, документы, окружающая среда, интернет-ресурсы.

2. Виды информационных ресурсов. Эксклюзивная информация. Проверка источников информации.

Раздел № 4 Новостная журналистика

1. Понятие «новости». Составление списка источников и сбор информации.

2. Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики. Жанровые модели новостных текстов: краткая новостная заметка, расширенная новостная заметка, критическая заметка («острый сигнал»), репортаж. Методы работы над новостными материалами.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2,3,4,5	1	Индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер журналистского труда. Авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая деятельность журналиста	10
6,7	2	Редакционный коллектив как сложная социальная система. Понятие редакционной структуры. Типы современных редакционных структур	4
8,9	2	Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Деловая игра «Редакционная планёрка»	4
10	3	Типы источников информации: люди, документы, окружающая среда, интернет-ресурсы	2
11,12	3	Проблемы доступа к информации. Информация ограниченного доступа Эксклюзивная информация. Проверка источников информации	4
13,14,15	4	Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики.	6
16,17	4	Жанровые модели новостных текстов.	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Белялетдинов, Р.Р. Биоэтика для журналистов / Р.Р. Белялетдинов, П.Д. Тищенко, Б.Г. Юдин. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 156 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428936> .
2. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 108 с.: схем., ил; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972> .

5.2 Дополнительная литература

1. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] : учеб. пособие / А. А. Грабельников. - 4-е изд. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 274 с.
2. Дзялошинский, И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху [Текст] : некоторые особенности личности и проф. деятельности / И. М. Дзялошинский. - М. : Восток, 1996. - 302 с.
3. Журналист в поисках информации [Текст]: сб. материалов для работников СМИ и будущих журналистов / отв. ред. А. К. Симонов. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во "Мельгир", 2001. - 112 с.
4. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики [Текст] / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 336 с.
5. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 240 с.

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика
2. «Журналист»
3. «Журналистика и медиарынок»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста/.
3. www.journalist-virt.ru - Сайт журнала «Журналист».
4. <http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
5. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.
6. www.medialogia.ru - «Медиалогия».
7. www.integrum.ru - «Интегрум».
- www.regnum.ru - «Регнум».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.
5. Графические редакторы, издательские системы:
 - свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.
 - свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.