

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общих правовых дисциплин и политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.8.2 Политическая журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

общих правовых дисциплин и политологии

наименование кафедры

протокол № 6 от «5» февраля 2019

Заведующий кафедрой

общих правовых дисциплин и политологии

наименование кафедры

подпись

И.Б.Гоптарева

расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент

должность

подпись

Т.А.Никитина

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

код наименование

личная подпись

И.Б.Гоптарева

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П.Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Никитина Т.А., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с местом и ролью журналистики в политическом процессе современной России, формами и методами отражения политической жизни в СМИ, их участием в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

Задачи:

- *теоретические:* формирование у студентов знаний о природе политического дискурса и роли СМИ в его формировании;
- *познавательные:* дать представление об основных методах познания действительности и методах предъявления информации в печатном и электронном тексте;
- *практические:* выработать у студентов навыки поиска информации, способной воздействовать на общественное мнение, ее верификацию; привить умение критически осмысливать социальную информацию, научить анализировать и оценивать события из мира политики.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.14 Публичное управление, Б.1.В.ОД.1 Политическая культура*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: базовые и специальные категории политической науки; Уметь: работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; Владеть: навыками использования общенаучной и политологической терминологии и работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями.	ПК-12 обладанием навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки
Знать: теоретические основы деловых коммуникаций; структуру, функции, виды и формы делового общения; технологии делового взаимодействия; Уметь: логически верно, аргументировано и ясно, строить устную и письменную речь; Владеть: владеть навыком делового общения: публичных выступлений, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.	ПК-15 способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях
Знать: методы сбора и обработки данных; Уметь: осуществлять информационно-поисковую работу, критически анализировать информацию; Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации....	ПК-17 способностью к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	8,5	8,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическому занятию; - решение типовых задач; - индивидуальное творческое задание;	99,5 +	99,5
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Место и функции политических коммуникаций в информационном пространстве.	14			14
2	Медиатизация политики.		2		14
3	СМИ как элемент публичной политической коммуникации.		2		14
4	Технологии воздействия СМИ на политический процесс.			2	14
5	Политический дискурс как особая сфера коммуникации			2	18
	Итого:	108	4	4	74
	Всего:	108	4	4	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Место и функции политических коммуникаций в информационном пространстве

Сущность и особенности коммуникативных процессов в политической сфере. Сущность коммуникации как политического процесса. Теории политической коммуникации. Информационно-коммуникативная система К. Дойча. Идея «технического государства» Г. Шельски. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ.

Структура политической коммуникации. Семантический, технический и инфлуентальный (influence — влияние) уровни информационно-коммуникативных связей.

Сущность и особенности массовых политических коммуникаций. Роль политических агентов. Приемы и способы информирования и налаживания коммуникаций. Агитационно-пропагандистские способы воздействия на общественное мнение. Маркетинговые стратегии информирования. Средства политической коммуникации. Способы политической коммуникации Р.-Ж. Шварценберга. Неформальные средства передачи информации. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ.

Раздел 2. Медиатизация политики

Современные тенденции стирания граней между политической и информационной деятельностью. Ведущие политические журналисты как политические функционеры и политические

лоббисты. Корпус политических экспертов и политическая экспертиза как инструмент давления на общественное мнение. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций.

Политические функции СМИ. Возможности политического влияния СМИ. Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ. Роль СМИ в формировании публичной сферы. СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом.

СМИ – организатор диалога между всеми субъектами политики. Информационно-диалогические технологии организации общественно-политического взаимодействия (общественная экспертиза, информационный форум, мониторинг умонастроений).

СМИ как модератор политических дискуссий. Политическая дискуссия в СМИ. Выявление взглядов, разнополярных мнений участников политического процесса по актуальным проблемам. «Медиатизация» политики как искажение представления реального политического процесса. Театрализация политического процесса и сакрализация власти.

Раздел 3. СМИ как элемент публичной политической коммуникации

Публичная политика как информационно-диалогическое взаимодействие субъектов политики. Деятельность СМИ как посредника в информационном процессе. Роль СМИ в формировании публичной сферы. СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. Информационно-диалогические технологии организации общественно-политического взаимодействия (общественная экспертиза, информационный форум, мониторинг умонастроений). Интерактивный тип взаимодействия политических субъектов. Принципы интерактивного взаимодействия: автономность субъектов, открытость, гласность, партнерство, информационное равенство, плюрализм СМИ.

Диалоговые информационные обмены: практики организации, развития и поддержки общественного диалога. Качественный уровень информационных ресурсов обеспечения публичности политического процесса. Технологии общественной рефлексии, правила политического дискурса.

СМИ как средство распространения демократических ценностей. Формирование гражданской культуры и роль средств массовой информации в рационализации политического сознания. Влияние прессы на представления, чувства, отношения граждан к институтам власти, политическим партиям, общественным организациям, средствам массовой информации.

Культура участия как стратегический проект деятельности СМИ. Функции, формы и методы информационного обеспечения разблокирования патерналистской политической культуры (просвещение, анализ процесса реформирования, предъявление приоритетов развития, артикуляция позиций политических сил, групп интересов, предложение альтернатив решения общественно-значимых проблем, публичная экспертиза альтернатив, гласный контроль реализации инициатив, выдвинутых субъектами политического процесса).

Раздел 4. Технологии воздействия СМИ на политический процесс

Структура политических технологий. Организация пропагандистских кампаний. Методы информационно-психологического воздействия. Информационные симулякры российской политики и реальные возможности влияния СМИ на политические предпочтения, и поведение граждан. Доверие к СМИ как критерий влияния. Исследования влияния СМИ на аудиторию (П.Лазерсфельд, Э.Клаппер, Э.Ноэль-Нойман, П. Бурдые, П.-И. Шерель, Ю.Левада и др.). Дизайн непубличной политики: «информационный» занавес политической сцены. Пресса как инструмент в политических технологиях.

Участие СМИ в выборных кампаниях. Техники манипуляции: персонификация политики, тематизация, редукция сложности, компромат, скандал, диффамация, информационные накачки, спецоперации.

Доминирование политической рекламистики и деградация информационных обменов. Техники диалоговых обменов (общественная экспертиза, дебаты, запросы избирателей). Диспозиции и роли политиков, избирателей и журналистов в информационном пространстве выборной кампании. СМИ как субъект политического рынка. Теневая экономика пропагандистских кампаний. Кто оплачивает прессу? Социально-психологические последствия медиатехнологий. Социальная аномия. Власть, СМИ и общество – параллельное существование.

Раздел 5. Политический дискурс как особая сфера коммуникации

Понятие политического дискурса. Политический дискурс как объект междисциплинарных исследований. Теории политического дискурса П.Бурдые, Г.Лассуэлла, Ф.Уэбстера, М.Фуко, Ю.Хабермаса. Дискурсивные практики.

Виды политического дискурса и их роль в политических процессах. Политический дискурс власти и оппозиции. Особенности Интернет-дискурса.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Технологии воздействия СМИ на политический процесс.	2
2	5	Политический дискурс как особая сфера коммуникации	2
		Итого:	4

4.4 Контрольная работа (5 семестр)

1. Политическая лексика в заголовках газет (на примере газеты «Независимая газета»).
2. Сущность и механизмы влияния политической пропаганды на телевидении.
3. Освещение в печатных СМИ гражданской войны в Украине: влияние информационной войны на общественное сознание.
4. Предвыборные дебаты как форма телевизионной дискуссии.
5. Имидж политического деятеля на примере (политический лидер).
6. Роль России на международной арене (через СМИ).
7. Аналитическая журналистика как политический фактор.
8. Аналитические способы отображения действительности в журналистике.
9. Рекламные технологии в информационном обществе.
10. Проблемы региональной журналистики.
11. Тенденции развития печатных и электронных СМИ.
12. жанры, языки стиль современных СМИ.
13. Медиаобразование и журналистика.
14. Проблемы права массовой информации.
15. Инновационные методы в журналистском образовании.
16. Проблемы саморегулирования СМИ в России и зарубежом.
17. Журналистика и регионалистика: история региональной прессы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Политология [Электронный ресурс]: учебник / К.С. Гаджиев, Э.Н. Примова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с. – ISBN 978-5-16-004642-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544339>

2. [Никитина, Т. А. Политология \[Электронный ресурс\]: учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 46.03.01 История / Т. А. Никитина, П. В. Ляшенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ОГУ. - 2017. - 103 с.](#)

5.2 Дополнительная литература

3.

4. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью [Текст] : учеб. пособие / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. - 6-е изд., испр. и доп. - М. : Акад. проект, 2009. - 512 с. - (Gaudeamus. Учебное пособие для высшей школы). - Глоссарий: с. 485-501. - Прил.: с. 502-507. - ISBN 978-5-8291-1153-3.

5. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Текст] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - М.: Флинта : Наука, 2005. - 272 с. - Библиогр. в примеч. - ISBN 5-89349-846-1. - ISBN 5-02-033304-2.

5.3 Периодические издания (журналы)

1. Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки: журнал. - М. :

Агентство «Роспечать», 2019.

2. Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2019.
3. Политический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://kremlin.ru/> - Президент России
2. <http://www.politnauka.org/> - Политнаука: политология в России и мире
3. <http://www.ipolitics.ru/> - Международные отношения
4. <http://www.prodemo.ru/> - Prodemo — аналитический и новостной обзор работы Государственной Думы
5. <https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Общие вопросы философии науки»
6. <https://openedu.ru/course/hse/PPPCN/> – Открытое образование - Публичная политика и права человека. Курс лекций НИУ ВШЭ
7. <http://www.wciom.ru.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

5.5 Программное обеспечение и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.