

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общих правовых дисциплин и политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.8.1 Управление публичными отношениями»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

общих правовых дисциплин и политологии

наименование кафедры

протокол № 6 от «5» февраля 2019

Заведующий кафедрой

общих правовых дисциплин и политологии

наименование кафедры

подпись

И.Б.Гоптарева

расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент

должность

подпись

Т.А.Никитина

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

код наименование

личная подпись

И.Б.Гоптарева

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П.Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Никитина Т.А., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование знаний, умений и практических навыков об использовании современных PR в системе управления публичными отношениями; о механизмах коммуникационных связей между обществом и субъектами публичного управления.

Задачи:

- формирование представлений о теоретических и практических основаниях институционализации публичной политики;
- освоение различных форм деловых коммуникаций, технологий управления публичными отношениями;
- формирование навыков деловых коммуникаций, включая личную коммуникативную культуру, умения общения с коллективом, ведение переговоров, управления общественным мнением.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Публичное управление*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: базовые и специальные категории политической науки; Уметь: работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; Владеть: навыками использования общенаучной и политологической терминологии и работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями.	ПК-12 обладанием навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки
Знать: теоретические основы деловых коммуникаций; структуру, функции, виды и формы делового общения; технологии делового взаимодействия; Уметь: пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами; преодолевать коммуникативные барьеры; Владеть: навыками социально-коммуникативной деятельности; этикой делового общения.	ПК-15 способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях
Знать: методы сбора и обработки данных; Уметь: осуществлять информационно-поисковую работу, критически анализировать информацию; Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.	ПК-17 способностью к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Контактная работа:	8,5	8,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическому занятию; - решение типовых задач; - индивидуальное творческое задание;	99,5 +	99,5
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Предмет, структура, основные функции публичных отношений.	16	0	0	16
2	Правовые и этические основы отношений с общественностью.	18	2	0	16
3	Информационные процессы и публичное управление.	18	2	0	16
4	Связи с общественностью в государственных органах власти.	18	0	2	16
5	Связи с общественностью на муниципальном уровне.	18	0	2	16
6	Теория и практика Government relation (GR)	20	0	0	20
	Итого:	108	4	4	100
	Всего:	108	4	4	100

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предмет, структура, основные функции публичных отношений

Публичные отношения: понятие, предмет. Сущность и особенности коммуникативных процессов в политической сфере. Цели и принципы PR. Функции публичных отношений: аналитико-прогностическая, организационно-технологическая, информационно-коммуникативная, консультативно-методическая.

Системный подход в изучении публичных отношений. Функционерский и функциональный подходы к PR. Основные модели PR – деятельности. Локальные кампании в СМИ. Брифинги и пресс-конференции. Пресс-тур, прием для журналистов, пресс-шоу. Организация и проведение презентации и иного публичного мероприятия. Аналитическая и проектно-консультационная деятельность, направленная на формирование имиджа. Информационное обеспечение деятельности органов власти. Подготовка аналитических материалов, докладов по заявкам заказчика. Комплекс работ по созданию и закреплению положительной репутации организации, политика в общественном мнении, предполагающий ответственность за результат и долговременное сотрудничество. Разработка и реализация стратегии развития организации (конкретного политика, партии), страхующая от кризисов и дающая новые перспективы.

Public Affairs – как бизнес функция проактивного (иногда реактивного) управления

отношениями с органами власти для максимизации возможностей и минимизации угроз, которые может создать власть.

Раздел 2. Правовые и этические основы отношений с общественностью

Основное содержание принципа публичности юрисдикции РФ. Понятие легитимности и легитимации. Двойкий характер легитимации: развитие права законом (законом, установленные нормы приобретающие поддержку граждан, входят в их правосознание и деятельность в качестве новых норм права); наполнение закона правом (посредством разъяснения гражданам содержания законодательных норм как правовых норм). Легитимация политической идеи, идеологизация действующего права, постулирование нового духа права как более универсальной справедливости. Средства PR как объект законодательного регулирования.

Этические основы PR. Роль международных и национальных профессиональных сообществ в разработке этических профессиональных стандартов по PR. Российский Кодекс этических принципов связей с общественностью. Международное профессионально-корпоративное регулирование в сфере деятельности специалистов по PR. Кодекс профессионального поведения и этики IPRA.

Зарубежный опыт правового регулирования PR. Информационная политика РФ - проблемы и тенденции развития. Российское законодательство и деятельность по связям с общественностью. Связи с общественностью как публично-правовой процесс. Исполнение государственными органами функций по обеспечению связей с общественностью – один из видов публично-правового процесса. Понятие гражданской публичной связи государства как связи государства с гражданами и общественностью.

Раздел 3. Информационные процессы и публичное управление

Понятие информации и информационного пространства. Появление нового типа социальной организации общества – информационного общества. Особенности информационного общества. Социальная информация как основной элемент PR -коммуникации. Сбор, анализ и использование информации в управленческой деятельности. Модели информационных технологий воздействия на массовое сознание. Современное информационно-коммуникативное пространство – признаки и тенденции развития. Глобальное распространение массовых информационных средств связи. Интернет и проблемы коммуникации. Понятие виртуальной реальности.

Информационные системы и их социальные функции. Средства связи и особенности современной информационной деятельности. СМК – их виды и роль в развитии общества. Информационный фетишизм. «Рефлексивное управление» как один из методов моделирования информационных процессов. Ориентация СМИ на общенациональный интерес. Значение принципа ментальной идентичности в формировании государственной информационной политики, моделировании информационных процессов.

Раздел 4. Связи с общественностью в государственных органах власти

Связи с общественностью - неотъемлемая часть института управления. Основные трактовки и модели связей с общественностью. Функции связей с общественностью. Задачи связей с общественностью в государственной сфере. Роль органов государственного управления на рынке информации.

Организационные структуры связей с общественностью в органах государственной власти. Деятельность пресс-служб и PR-агентств, в России в начале 90-х гг. Структура информационных органов: пресс-службы, информационные департаменты, информационные агентства. Механизм взаимодействия государственных PR-служб и информационных департаментов с общественностью в России. Информационная политика официальных PR-агентств органов государственного управления.

Связи с общественностью в органах власти как проектная деятельность. Последовательность планирования и реализации PR – кампании. Определение проблем и мониторинг социального окружения. Информационный и коммуникационный аудит. Взаимодействие органов власти с различными целевыми аудиториями (население, политические партии, выборные лица).

Раздел 5. Связи с общественностью на муниципальном уровне

Связи с общественностью органов местной власти: понятие и функции. Цели связей с общественностью в деятельности органов местного самоуправления. Противоречия связей с общественностью в органах местного самоуправления. Городские и региональные средства массовой информации один из важных каналов, связывающих жителей больших городов и местную власть.

Институционализация связей с общественностью. Роль ассоциаций по связям с общественностью. Внутренние условия, обеспечивающие развитие связей с общественностью в

органах местного самоуправления. PR в органах местного самоуправления в рамках информационно-аналитических отделов, пресс-служб, отделов по связям с общественностью. Бюрократизация системы связи с общественностью в органах местного самоуправления. Коммуникационные модели муниципальной службы: диалоговая коммуникация, творческий подход, оперативность, учет мнений и интересов целевых групп.

Раздел 6. Теория и практика government relation (GR)

Теория GR: основные понятия и концепции. Понятие «government relations». Субъекты и объекты GR. Профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста. Технологические субъекты GR. GR-департамент. Организационная структура и функции. Консалтинговая компания. Типовые задачи, цикл и функции GR-консалтинга. Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров.

Основные GR-технологии. Основные этапы GR-деятельности. Воздействие на лиц, принимающих решения, через экспертное сообщество. Корпоративная социальная ответственность. Поддержка политической деятельности. Неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting. Стратегии и модели использования СМИ в GR. Формирование общественной поддержки. Роль информации в принятии решений, проблема асимметричного распространения информации. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Медиастратегии в GR-деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Связи с общественностью в государственных органах власти.	2
2	5	Связи с общественностью на муниципальном уровне.	2
		Итого:	4

4.4 Контрольная работа (5 семестр)

1. Понятие гражданской публичной связи государства как связи государства с гражданами и общественностью.
2. Понятие легитимности и легитимации.
3. Основные задачи легитимации нормотворческих и нормоисполнительских действий государства.
4. Средства PR как объект законодательного регулирования.
5. Этические основы PR.
6. Международное профессионально-корпоративное регулирование в сфере деятельности специалистов по PR.
7. Кодекс профессионального поведения и этики IPRA.
8. Связи с общественностью: понятие, место и функции в системе социального управления.
9. Основные трактовки и модели PR.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Политология [Электронный ресурс]: учебник / К.С. Гаджиев, Э.Н. Примова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с. – ISBN 978-5-16-004642-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544339>

5.2 Дополнительная литература

2. Политические коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Политология" / под ред. А. И. Соловьева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 332 с. - Примеч.: с. 326-329. - ISBN 5-7567-0361-6.(ОГУ)

- 3.Абрамов, Р. Н. Связи с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент организации" / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. - Москва: КноРус, 2012. - 263 с. - (Для бакалавров). - Глоссарий: с. 252-

5.3 Периодические издания

1. Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2019.
2. Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2019.
3. Политический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://kremlin.ru/> - Президент России
2. <http://www.politnauka.org/> - Политнаука: политология в России и мире
3. <http://www.ipolitics.ru/> - Международные отношения
4. <http://www.prodemo.ru/> - Prodemo — аналитический и новостной обзор работы Государственной Думы
5. <https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Общие вопросы философии науки»
6. <https://openedu.ru/course/hse/PPPCN/> – Открытое образование - Публичная политика и права человека. Курс лекций НИУ ВШЭ
7. <http://www.wciom.ru.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

5.5 Программное обеспечение и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.