

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.26 Профессионально-творческий практикум»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры


подпись

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

должность


подпись

Т.М. Жаплова
расшифровка подписи

должность

подпись

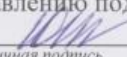
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование


личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____ 56917 _____

© Жаплова Т.М., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов необходимого набора практических навыков в процессе освоения разных видов профессиональной журналистской деятельности: авторской, редакторской, организационно-управленческой, социально-организаторской, производственно-технологической и проектно-аналитической.

Задачи:

- изучение методов работы журналиста в соответствии со спецификой и общим направлением СМИ (поиск информации, разработка темы, планирование работы редакционного коллектива и т.д.);
- овладение практическими навыками для работы над материалами новостных жанров (заметка, репортаж);
- формирование умения критически анализировать процесс подготовки информационного продукта на всех стадиях производства.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, первая производственная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.3 Интернет-журналистика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений. Уметь: ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ. Владеть: способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.	ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
Знать: современные методы редакторской работы. Уметь: использовать методы редакторской работы в профессиональной деятельности.	ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: способами редакторской правки.	
Знать: методы и технологии подготовки медиапродукта. Уметь: понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды. Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видеографика, анимация).	ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Знать: основные концепции СМИ. Уметь: разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ. Владеть: навыком разработки локального авторского медиапроекта.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	12,25	12,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	131,75	131,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности	36	1	2		33
2	Структура редакции. Планирование деятельности редакции	36	1	2		33
3	Работа журналиста с источниками информации	36	1	2		33
4	Новостная журналистика	36	1	2		33

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	144	4	8		132
	Всего:	144	4	8		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности

1. Индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер журналистского труда.
2. Комплексный характер журналистской деятельности.
3. Авторская деятельность – создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики.
4. Редакторская деятельность – приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и др., материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
5. Проектно-аналитическая деятельность – участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы.
6. Организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов.
7. Социально-организаторская деятельность – привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.
8. Производственно-технологическая – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Раздел № 2 Структура редакции. Планирование деятельности редакции

1. Редакционный коллектив как сложная социальная система. Понятие редакционной структуры. Типы современных редакционных структур.
2. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции.

Раздел № 3 Работа журналиста с источниками информации

1. Основные принципы работы журналиста с источниками информации. Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников. Проблемы доступа к информации. Информация ограниченного доступа. Информационный повод и его природа. Виды информационных поводов. Службы информационной поддержки журналистов. Типы источников: люди, документы, окружающая среда, интернет-ресурсы.
2. Виды информационных ресурсов. Эксклюзивная информация. Проверка источников информации.

Раздел № 4 Новостная журналистика

1. Понятие «новости». Составление списка источников и сбор информации.
2. Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики. Жанровые модели новостных текстов: краткая новостная заметка, расширенная новостная заметка, критическая заметка («острый сигнал»), репортаж. Методы работы над новостными материалами.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности	2
2	2	Структура редакции. Планирование деятельности редакции	2
3	3	Работа журналиста с источниками информации	2
4	4	Новостная журналистика	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784> .

2. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0593-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053> .

3. Кодола, Н.В. Интервью: методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н.В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 175 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0605-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104052> .

5.2 Дополнительная литература

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9.

2. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. - Слов. терминов: с. 276-286. - ISBN 978-5-496-00283-7.

3. Бобров, А.А. Путь к профессионализму : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> .

5.3 Периодические издания

Журналы

- Журналистика и культура русской речи : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4 [1 кх],
2005. - N 1-3 [1 чз пи],
2006. - N 1-4 [1 чз пи],
2007. - N 1-4 [1 чз пи],
2008. - N 1-4 [1 чз пи],
2009. - N 1-4 [1 чз пи],
2010. - N 1-2 [1 чз пи],
2014. - N 1-2 [1 чз пи]
- Журналист : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать",

1998. - N 1-12 [1 кх],
1999. - N 1-12 [1 кх],
2000. - N 1-12 [1 кх],
2001. - N 1-12 [1 кх],
2002. - N 1-12 [1 кх],
2003. - N 7-12 [1 кх],
2004. - N 1-12 [1 кх],
2005. - N 1-12 [1 кх],
2006. - N 1-12 [1 чз пи],
2007. - N 1-12 [1 чз пи],
2008. - N 1-12 [1 чз пи],
2009. - N 1-9,11-12 [1 чз пи],
2010. - N 1-4,7-12 [1 чз пи],
2013. - N 1-12 [1 чз пи],
2014. - N 1-11 [1 чз пи],
2015. - N 1-9 [1 чз пи]

3. Журналистика и медиарынок : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать",
2007. - N 1-12 [1 чз пи],
2010. - N 1-4,7-10 [1 чз пи],
2013. - N 1-12 [1 чз пи],
2014. - N 1-11 [1 чз пи],
2015. - N 1-9 [1 чз пи],
2016. - N 1-6 [1 чз пи]

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://rucont.ru/> - вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ».

2. <http://www.biblioclub.ru/> - ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках.

3. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLibrary.ru - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

4. <http://www.iqlib.ru/> - Электронная библиотека учебной литературы.

5. <http://www.jourclub.ru/> - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.

6. <http://www.portalus.ru/> - Порталус - крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

7. <http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

8. <http://www.prilib.ru/Pages/Default.aspx> - Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Электронная библиотека, фонды которой включают более 150 тысяч единиц хранения, наиболее полно представляющих историю российского государства самых разных эпох, включая современный период. Это электронные копии старинных рукописей, карт, фотоальбомов, газет и монографий.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.