

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.2 Спортивная журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от "11" сентября 2016г.

Заведующий кафедрой
Кафедра журналистики
наименование кафедры


подпись

Ю.В. Кудашова
расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель
должность


подпись

Н.А. Анненкова
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование


личная подпись

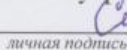
Ю.В. Кудашова
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


личная подпись

Т.В. Сапух
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Анненкова Н.А., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать представление начинающему журналисту специфику профессиональной деятельности ведущего спортивных программ, особенности работы спортивного журналиста на телевидении, в печатных СМИ и радиэфире.

Задачи:

- познакомиться со структурой редакции, профессиональными обязанностями главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера;
- узнать о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;
- научиться предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности;
- овладеть навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;
- узнать методы сбора, проверки и анализа информации;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для публикации;
- овладеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы;
- познакомиться с основными жанрами журналистских текстов, типами СМИ, особенностями функционирования различных мультимедийных платформ;
- научиться создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени;
- узнать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов;
- научиться использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;
- овладеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- познакомиться с основными концепциями СМИ;
- научиться разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ;
- овладеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики, Б.1.В.ОД.4 Технология интервью, Б.1.В.ОД.7 Основы теле- и радиожурналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - структуру редакции, профессиональные обязанности главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера; - о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании; Уметь:	ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; <u>Владеть:</u> - навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации.	участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
<u>Знать:</u> - методы сбора, проверки и анализа информации; <u>Уметь:</u> - выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; <u>Владеть:</u> - навыком создавать медиатексты на актуальные темы.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
<u>Знать:</u> - основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ; <u>Уметь:</u> - создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени; <u>Владеть:</u> - навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
<u>Знать:</u> - нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; <u>Уметь:</u> - использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> - навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
<u>Знать:</u> - основные концепции СМИ; <u>Уметь:</u> - разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ; <u>Владеть:</u> - навыком разработки локального авторского медиапроекта.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	36,25	36,25
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	26	26
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	107,75	107,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности.	23	1	5	-	17
2	Современная спортивная журналистика.	23	2	4	-	17
3	Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации.	24	1	5	-	18
4	Ведущий спортивных программ.	25	2	4	-	19
5	Спортивный репортаж как жанр СМИ.	25	2	4	-	19
6	Особенности современного спортивного телерепортажа.	24	2	4	-	18
	Итого:	144	10	26	-	108
	Всего:	144	10	26	-	108

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности.

- 1) Понятие спортивной журналистики.
- 2) Особенности и специфика спортивной журналистики.
- 3) История Российской спортивной журналистики.
- 4) История зарубежной спортивной журналистики.

2. Современная спортивная журналистика.

- 1) Общероссийские специализированные издания.
- 2) Региональные специализированные издания.
- 3) Общероссийские специализированные телеканалы.
- 4) Региональные специализированные телеканалы.
- 5) Общероссийские специализированные радиоканалы.
- 6) Региональные специализированные радиоканалы.

3. Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации.

- 1) Представители советской школы спортивного репортажа (Н.Озеров, Н. Дымарский и др.). Личности и биографии.
- 2) Принципы и методы работы.
- 3) Особенности стиля.

4. Ведущий спортивных программ.

- 1) Требования к подготовке программы.
- 2) Стил и манера подачи информации.
- 3) Умение анализировать.
- 4) Стремление к объективности.
- 5) Личностный характер воздействия на аудиторию.

5. Спортивный репортаж как жанр СМИ.

- 1) История возникновения спортивного репортажа в зарубежных СМИ.
- 2) Сущность телевизионного спортивного репортажа и его характеристика.
- 3) Вадим Синявский – основоположник школы отечественного спортивного репортажа.
- 4) Спортивный репортаж на советском телевидении.

6. Особенности современного спортивного телерепортажа.

- 1) Место и время спортивного репортажа на телевидении.
- 2) Трансляции спортивных репортажей с внутренних, зарубежных т международных соревнований.
- 3) Качество российских трансляций.
- 4) Трансляции с международных соревнований и зарубежных чемпионатов.
- 5) Спортивный телекомментатор как автор спортивного репортажа.
- 6) Спортивный телекомментарий как составляющая спортивного репортажа.
- 7) Проблема подготовки профессиональных кадров.
- 8) Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие спортивной журналистики. Особенности и специфика спортивной журналистики	5
2	2	Общероссийские специализированные телеканалы. Общероссийские специализированные радиоканалы.	4
3	3	Требования к подготовке программы. Стил и манера подачи информации.	5
4	4	Место и время спортивного репортажа на телевидении. Трансляции спортивных репортажей с внутренних, зарубежных и международных соревнований.	4
5	5	История Российской спортивной журналистики.	4
6	6	Качество российских трансляций. Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне.	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Итого:	26

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб.пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.

2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика[Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.

3.Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязапова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251>(16.11.2015).

4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. :Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>(16.11.2015).

5.2 Дополнительная литература

1. Цвик, В. Л.Телевизионная журналистика [Текст] : учеб.пособие для вузов / В. Л. Цвик .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. –10 экз.

2. Дымова, И. А.Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

3. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство

"Роспечать", 2016.

8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
3. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
4. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
5. «Интегрум» (www.integrum.ru)
6. «Регнум» (www.regnum.ru).

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.