Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.21 Региональная экономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Бизнес-аналитика и статистика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2016

1159653

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра региональной экономики
наименование кафедры

протокол № 7 от "20" 01 2016 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра региональной экономики — подпись — Латаева М.Т
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — подпись — Дедеева С.А
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика — личная подпись — Балтина А.М.
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись — Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Н.В. Лукоева
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 47377

© Дедеева С.А., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Главной целью изучения дисциплины «Региональная экономика» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области: экономического районирования; территориального разделения труда; условий и особенностей развития России и отдельных регионов России; существующих территориально-производственных комплексов; закономерностей территориального размещения производительных сил; совершенствования пространственной организации экономической деятельности.

Задачи:

- изучить предмет понятийный аппарат дисциплины «Региональная экономика»;
- определить формы пространственной организации экономики регионов;
- провести анализ ресурсного потенциала, отраслевой и территориальной структуры хозяйства регионов; методов государственного регулирования и региональной политики; а также системы инструментов регулирования;
- оценить роль кластеров и региональной инновационной системы в развитии регионов, а также системы местного саморегулирования и региональный маркетинг.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.11 Макроэкономика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.В.ОД.15 Основы бизнес-статистики, Б.1.В.ДВ.6.1 Статистическое обеспечение инвестиционных программ производства продукции (услуг) и управление запасами в условиях риска, Б.1.В.ДВ.6.2 Информационно-аналитическое обеспечение разработки инвестиционной, производственной и торговой программ предприятий и организаций*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: Знать: теорию измерения; содержание управленческой информации, потоки и каналы информации, теорию использования информации в принятии решений и оценке их исполнения. **Уметь:** разрабатывать документы для сбора первичной информации; собирать, обрабатывать и анализировать информацию; использовать SWOT-анализ для анализа экономической информации **Владеть:** математическими и статистическими методами сбора, обработки и анализа информации.	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: основные источники получения практической и научной информации по региональной экономике. **Уметь:** использовать знания по региональной экономике при оценке эффективности социально – экономического развития. **Владеть:** навыками сравнительного анализа и оценки состояния и тенденций социально – экономического развития регионов России на основе статистических данных.	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**68,25**	**68,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**75,75**	**75,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Региональная экономика как наука	8	2	2	-	4
2	Пространственная организация экономики регионов	8	2	2	-	4
3	Ресурсный потенциал регионов России	8	2	2	-	4
4	Отраслевая и территориальная структура хозяйства регионов.	8	2	2	-	4
5	Система инструментов государственного регулирования экономического развития	8	2	2	-	4
6	Государственное регулирование экономического развития регионов	8	2	2	-	4
7	Инновационный потенциал	10	2	2	-	6
8	Стратегия экономического развития регионов	14	4	4	-	6
9	Рынок труда и социальная политика региона	10	2	2	-	6
10	Инвестиционная политика региона	10	2	2	-	6
11	Бюджетно-налоговая система региона	10	2	2	-	6
12	Региональные рынки	10	2	2	-	6

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
13	Система местного самоуправления	8	2	2	-	4
14	Региональный маркетинг	8	2	2	-	4
15	Кластеры региона	8	2	2	-	4
16	Показатели социально - экономического развития региона, их анализ сравнения и интерпретация	8	2	2	-	4
	Итого:	144	34	34	-	76
	Всего:	144	34	34	-	76

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Региональная экономика как наука

Предмет науки «Региональная экономика». Регион. Территория. Понятие региональная экономика. Междисциплинарные связи региональной экономики. Цель дисциплины. Методы исследования региона как объекта хозяйствования и управления. Сравнительно – географический метод (региональный отраслевой). Статистический метод. Циклический метод. Метод «затрат - выпуск» или метод разработки отраслевого баланса. Метод моделирования. Метод таксонирования. Картографический метод. Программно – целевой метод. Методы социологических исследований. Маркетинговые методы. Функции региона в национальной экономике. Экономический подход и социально – экономический подход. Показатели социально-экономического развития региона. ВРП. Занятость населения и уровень безработицы. Уровень инфляции. Объемы чистого экспорта и сальдо вывоза и ввоза товаров и услуг. Объем инвестиций в основной капитал.

2 Пространственная организация экономики регионов

Теоретические основы пространственной организации экономики регионов. Стадии пространственной организации экономики регионов. Развитие идей В. Кристаллера, А. Леша. Ф. Перу, А. Будвиль, Т. Хегерстранда, М. Портера. Сущность пространственной организации экономики регионов. Цель пространственной организации. Региональная структура экономики. Факторы пространственной организации. Крупные экономические зоны. Промышленные агломирации. Промышленный узел. Промышленные центры. Промышленные пункты. Вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция. Территориальный производственный комплекс. Кластеры. Модели кластеров. Значение кластеров в регионе. Взаимодействие российских регионов. Прямое влияние и косвенное. Инновационное влияние. Инфраструктурное влияние. Типологизация регионов. Виды типологизации регионов. Регионы – «локомотивы роста». Опорные регионы. Депрессивные регионы. Депрессивные кризисные регионы. Особые (спецтерритории). Богатые инвесторы. Бедные инвесторы. Шатающиеся регионы. Депрессивные регионы. Экономическое районирование России. Экономический район России. Факторы, влияющие на выделение экономических районов. Принципы районирования: экономические, социальные, экологические, организационные. Показатель эффективности использования площади.

3 Ресурсный потенциал регионов России

Сущность и характеристика ресурсного потенциала региона. Экономический потенциал региона и его компоненты. Трудовой потенциал. Ресурсный. Экологический. Природные ресурсы. Социальный потенциал. Главные структурообразующие элементы региона. Инфраструктура. Классификация природных ресурсов. Интеллектуальный потенциал. Инновационный потенциал. Ресурсная со-

ставляющая: (материально – технические и информационные). Финансовые ресурсы. Человеческий ресурс. Факторы, влияющие на экономический потенциал региона. Факторы влияющие на развитие территории и размещения производства. Методы оценки и показатели ресурсного и производственного потенциала региона. Показатель природно – ресурсного потенциала. Коэффициент использования производственного потенциала. Показатели оценки уровня использования мощностных ресурсов. Коэффициент сменности оборудования. Коэффициент загрузки оборудования. Показатель фондоотдачи. Показатели Материалоемкости продукции. Показатель характеризующие уровень производительности.

4 Отраслевая и территориальная структура хозяйства регионов.

Сущность отраслевой структуры региона. Отрасль хозяйства. Отраслевая структура региона. Целостность отраслевой структуры региона. Комплексность хозяйства региона. Территориальная структура хозяйства. Финансовая самостоятельность региона. Коэффициент автономии. Коэффициент дотационности. Коэффициент чистой финансовой независимости. Коэффициент чистой финансовой независимости. Коэффициент чистой налоговой независимости. Коэффициент общей финансовой независимости. Межотраслевой комплекс. Территориальная структура хозяйства. Компоненты территориальной структуры. Исследование проблем территориальной структуры учеными В. Кристаллер, А. Леш, Вебер, Н. Н. Баранский, Г.М. Лаппо. Ю.Н. Гладкий, А.Л. Чистобаев. Виды размещения предприятий на территории. Типы внутрирегиональных трансформационных зон. Определение точек роста в региональном развитии. Признаки точек роста. Виды точек роста: ресурсные технологические, финансовые организационные. Способы определения точек роста . Отраслевая структура региона. Доиндустриальный регион. Индустриальный регион. Постиндустриальный регион. Характеристика финансового типа региона и его показатели.

Степень финансовой самостоятельности региона. Степень условно – нормативной дотационности. Степень безусловной дотационности. Степень дотационности по взаиморасчетам. Анализ экономического роста региона.

5. Система инструментов государственного регулирования экономического развития

Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов. Понятие государственное регулирование (активная и пассивная). Цель государственного регулирования. Экономические и социальные цели. Основные причины неравенства регионов. Объекты государственного регулирования. Основные принципы государственного регулирования. Участники государственного регулирования. Нормативно – правовая база. Механизмы государственного регулирования (бюджетно –налоговая и денежно – кредитная политика). Внешнеэкономическое регулирование. Содержание управления экономикой региона. Предмет управления регионом. Взаимодействие региона с федеральными органами власти. Управление взаимодействием региона. Основная цель управления экономикой региона. Цели управления экономикой регионов. Ключевой аспект управления. Разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти РФ и органами государственной власти ее субъектов. Субвенция.

6 Государственное регулирование экономического развития регионов.

Сущность, формы и задачи региональной политики государства. Понятие региональная политика. Ведущая роль региональной политики. Основные задачи региональной политики. Федеральные и целевые программы социально – экономического развития регионов. Политика выравнивания. Теория полюсов роста. Образование полюсов роста. Этапы региональной политики в России. Инструменты и методы реализации региональной политики. Виды региональной политики. Социальная политика. Региональное планирование. Региональные программы. Методы региональной политики. Прогноз социально – экономического развития региона. Индикативное планирование и программирование регионального развития.

7 Инновационный потенциал

Понятие инновационного потенциала. Сущность инновации. Подходы к изучению инновационной системы. Региональная инновационная система. Национальная инновационная система. Структура инновационного потенциала. Показатели инновационного развития региона. Территориальная специфика инновационных процессов. Основные функции и элементы региональной инновационной системы. Инновационная политика.

8 Стратегия экономического развития регионов

Основные подходы и положения стратегии экономического развития регионов. Стратегия экономического развития региона. Концепция теории стадии роста. Тенденции экономического развития современного общества. Инструменты управления экономическим развитием региона. Цикл стратегического планирования развития региона. Определение целей. Анализ внешней среды развития региона. Определение сильных и слабых сторон региона. Использование имеющихся и создание новых местных преимуществ. Разработка концепции развития. Разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии. Анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения. Планирование экономического развития региона. Региональный маркетинг. Структура и методические подходы к разработке региональных отраслевых программ; Резервы устойчивого развития экономики региона. Потенциал устойчивости экономики региона. Стратегия устойчивого развития городов и населенных пунктов.

9 Рынок труда и социальная политика региона

Региональные рынки труда понятие. Классическая теория. Кейнсианская теория занятости. Государственное регулирование занятости6 экономические и организационные, административно законодательные. Косвенные и прямые меры государственного регулирования. Социальная политика в региона. Активная и пассивная политика государства. Проблемы и пути решения проблемы занятости в регионе. Перспективное направление обеспечения занятости. Лизинг. Франчайзинг. Рычаги поддержки малого предпринимательства. Приоритет государственной политики занятости. ЭАН. ЭНАН. Категория «Рынок трудовых ресурсов». Элементы региональных рынков труда (государство, законодательные и правовые акты, конъюнктура регионального рынка. Региональные службы занятости). Элементы региональной инфраструктуры рынка труда. Системы социальных выплат и гарантий. Альтернативные и временные формы обеспечения. Функции рынка труда. Классификация регионального рынка труда. Основные показатели современного рынка труда России и региона. Социальная инфраструктура. Понятие социальная политика. Основные функции социальной политики Трудовой потенциал. Классификация трудового потенциала. Показатель оценивающий среду трудового потенциала. Социальная инфраструктура региона. Характерные черты социальной инфраструктуры региона.

10 Инвестиционная политика региона

Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс в регионе, основные показатели. Понятия «инвестиции». Основные черты инвестиций. Классификация форм инвестиций. Инвестиционная деятельность. Инвестиционный процесс. Сущность инвестиционной политики. Инвестиционная политика. Факторы определяющие инвестиционную политику. Характеристика типов инвестиционной политики. Особенности инвестиционного процесса. Инвестиционное проектирование. Проект. Цели инвестиционной политики. Принципы формирования региональной инвестиционной политики. Основные источники инвестиций. Региональный бюджет развития. Внебюджетные фонды. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Инвестиционная привлекательность региона. Инвестиционный климат региона. Подходы к оценке инвестиционного климата. Инвестиционный потенциал региона. Региональные инвестиционные риски. Инвестиционная привлекательность региона. Инвестиционная активность региона.

11Бюджетно-налоговая система региона

Региональная бюджетно – налоговая система. Понятие региональные финансы. Источники финансирования. Бюджетная система РФ. Налоговая система. Региональная бюджетно - налоговая система. Региональный бюджет. Доходы регионального бюджета. Региональные налоги. Неналоговые

доходы. Дотации. Субвенции. Функции бюджета. Государственные внебюджетные фонды социального страхования. Внебюджетные фонды межотраслевого и отраслевого назначения. Бюджетно – налоговая политика региона. Бюджетная стратегия. Бюджетная тактика. Основные принципы бюджетной политики. Налоговая политика региона. Основные задачи региональной налоговой политики. Проблемы реализации налоговой политики. Основные элементы построения региональной системы финансовых связей. Финансовый баланс региона. Расходная часть финансового баланса. Анализ сводного финансового баланса региона. Региональные финансы. Бюджет субъекта РФ. Виды доходов региональных бюджетов. Федеральные налоги и сборы. Права региональных органов управления в части доходов. Неналоговые доходы бюджетов субъектов РФ. Виды неналоговых доходов. Межбюджетные трансферты (дотации, субсидии, субвенции). Расходы бюджета. Расходные обязательства субъектов РФ. Дефицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета РФ. Бюджетный федерализм. Особенности региональной бюджетной системы в РФ.

12 Региональные рынки

Понятие региональные рынки. Нанорынок. Локальный рынок. Минирынок. Микрорынок. Мезорынок. Макрорынок. Мегарынок. Сущность регионального рынка. Функции регионального рынка. Виды регионального рынка. Социально – экономическая природа возникновения и развития регионального рынка. Методология определения параметров функционирования регионального рынка.

13 Система местного самоуправления

Муниципальное образование как социально – экономическая система. Муниципальная образование. Государство. Население. Конституционные основы местного самоуправления. Местное самоуправление в РФ. Муниципальное образование. Правовая основа. Классификация правовых основ. Закон о местном самоуправлении. Гражданский кодекс РФ. Основные категории. Муниципальных образований. Городское поселение. Сельское поселение. Муниципальный район. Городской округ. Внутригородская территория города федерального значения. Город. Классификация городов. Административные центры. Промышленные города. Ресурсодобывающие города. Агропромышленные города. Наукоград. Природные, исторические, национальные, социально – демографические, экономические особенности муниципальных образований. Объекты территориального компонента. Экологический компонент. Экономические системы. Природный комплекс. Демографическая характеристика населения. Национально – исторические особенности.

14 Региональный маркетинг

Сущность и особенности регионального маркетинга. Задача регионального маркетинга. Этапы регионального маркетинга. Методы реализации регионального маркетинга. . Принципы регионального маркетинга. Виды маркетинга. Имидживый маркетинг. Социальный маркетинг. Маркетинговые стратегии региона. (атакующая, оборонительная, отступления). Организация маркетинга региона. Последовательность организации маркетинга. Формирование имиджа региона. Имидж региона и черты. Условия создания и укрепления имиджа. Классификация регионального имиджа. Внутренний имидж. Внешний имидж. Групповой образ региона. Индивидуальный образ региона. Осязаемый образ. Оценка региона. Статус региона. Облик региона. Душа региона. Классификация имидживых инструментов. Направления улучшения имиджа региона. Формирование имиджа региона.

15 Кластеры региона

Сущность кластера. Понятие кластера. Различия кластеров и ТПК. Формирование и функционирование кластера. Специфические черты. Стадии развития кластеров. Основные принципы существования кластера. Кластерная политика стран и регионов. Кластерная политика первого поколения. Кластерная политика второго поколения. Типы кластерной политики. Кластерная инициатива. Зарубежный опыт и отечественная практика развития кластеров.

16 Показатели социально – экономического развития региона. Их анализ, сравнения и интерпретация

Валовой региональный продукт. Темпы роста ВРП. Показатели объема выпуска продукции и занятости. Отраслевая структура экономики региона, ее динамика. Объем экспортной продукции. Показатели инновационного развития: наукоемкость продукции, затраты на исследования и разработки, численность персонала, занятые исследованиями и разработками. Коэффициент локализации. Коэффициент специализации, производительности труда в регионе; объем инвестиций в основной капитал, энергоемкость продукции, коэффициент товарообмена. Социальные показатели: численность населения региона, плотность населения, уровень зарплаты, доходов, прожиточный минимум Экологические показатели.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Региональная экономика как наука	2
2	2	Пространственная организация экономики регионов	2
3	3	Ресурсный потенциал регионов России	2
4	4	Отраслевая и территориальная структура хозяйства регионов.	2
5	5	Система инструментов регулирования экономического развития	2
6	6	Государственное регулирование экономического развития регионов	2
7	7	Инновационный потенциал	2
8	8	Стратегия экономического развития регионов	2
9	9	Рынок труда и социальная политика региона	2
10	10	Инвестиционная политика региона	2
11	11	Бюджетно-налоговая система региона	2
12	12	Региональные рынки	2
13	13	Система местного самоуправления	2
14	14	Региональный маркетинг	2
15	15	Кластеры региона	2
16	16	Показатели социально - экономического развития региона, их анализ сравнения и интерпретация	4
		Итого практических занятий	**34**

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бозо, Н. В. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Бозо.— Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012 . - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228843&sr=1.

2 Видяпин, В.И. Региональная экономика. Основной курс [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003721-9.

3 Селищева, Т.А. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: Учебник / Селищева Т.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 469 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=499902.

4 Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова.- 2-е изд., перераб. доп. - Москва: КноРус, 2013. – 262 с.

5 Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление [Текст]: учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 416 с. - ISBN 978-5-16-005795-8.

6 Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Г. Филосова, В.А. Быкова. 2-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 296 с.- Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/115316/.

5.2 Дополнительная литература

1. Лапаев, С. П. Управление формированием региональной инновационной системы [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / С. П. Лапаев. - Оренбург: ОГУ, 2013. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50.

2. Лапаева, М. Г. Управление предприятиями машиностроения на основе бюджетирования [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, Е. Ю. Алексеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50.

3. Лапаева, М. Г. Управление рынком жилой недвижимости в регионе: [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, А. А. Гущина. - Оренбург: Университет, 2014. - 198 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50. Лапаева, М. Г. Вопросы теории и методологии экономической истории [Электронный ресурс] / М. Г. Лапаева, О. Ф. Лапаева, Е. В. Овчаренко // Вестник Оренбургского государственного университета, 2009. - № 5, май. - С. 38-46. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=12987186.

4. Лапаева, М. Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100.62, 080100.68 Экономика / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев, Т. В. Кузаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015. - . - ISBN 978-5-7410-1224-6.- Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/6926_20150311.pdf.

5. Лапаева, М. Г. Управление предприятиями машиностроения на основе бюджетирования [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, Е. Ю. Алексеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6506_20141124.pdf.

5.3 Периодические издания

1. Бизнес журнал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 6

2. Вестник Московского Университета. Серия 6. Экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 1-5, 2015. – 1-3.

3. Вестник Оренбургского государственного университета: журнал - Оренбург : ОГУ, 2013. - № 1-12, 2014. - № 1-14, 2015. - № 1-13, 2016. - № 1-12,

4. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 1-11, 2015. - № 1-9, 2016. - № 1-12, 2017. - № 1-12, 2018. - № 1-5

5. Законодательство и экономика: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2013. - № 1-11

6. Коммерсантъ ДЕНЬГИ: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2013. - № 22, 28, 41, 50, 2015. - № 26

7. Право и экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 1-11, 2015. - № 1-9, 2016. - № 1-12,

8. Предпринимательство: журнал - М. : АРЗИ, 2013. - № 1-3

9. Российское предпринимательство: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 1-21, 2015. - № 1-18, 2016. - № 1-24.

10. Проблемы теории и практики управления: международный журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 1-11, 2015. - № 1-9.

11. Регион: Экономика и социология: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2013. - № 1-4.

12. Российский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 1-5 , 2015. - № 1-4, 2016. - № 1-6.

13. Управление риском: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 2-3 , 2015. - № 1-3, 2016. - № 1-4.

14. Управление собственностью: теория и практика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 1-3 , 2015. - № 1-3.

15. ЭКО: всероссийский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - № 1-11 , 2015. - № 1-9 .

16. Экономическое развитие России: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - Т. 21 № 1-11, 2015. - Т. 22 № 1-9

17. Эксперт-Урал: журнал- М. : Агентство «Роспечать», 2015. - № 1-25, 27-40

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
2. http://www.rasl.ru Библиотека Академии Наук. БАН.
3. http://www.msu.ru/libraries/ Научная библиотека МГУ.
4. http://hse.ru/ Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет
5. http://ecsocman.hse.ru/ Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.
6. http://econom.nsc.ru/jep/ Виртуальная экономическая библиотека.
7. http://www.akdi.ru/ Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».
8. http://www.expert.ru/ Журнал «Эксперт».
9. http://glossary.ru/ Служба тематических толковых словарей.
10. http://eup.ru/ Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы.
11. http://finansy.ru/ Публикации по экономике и финансам.
12. http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики.
13. http://www.cbr.ru ЦБ РФ.
14. http://www.iea.ru/ Институт экономического анализа.
15. http://ibooks.ru/ Электронная библиотечная система «Айбукс
16. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека «online».
17. http://e.lanbook.com/ Электронная библиотечная система «Лань».
18. https://rucont.ru/ Электронная библиотечная система «РУКОНТ».
19. https://elibrary.ru/defaultx.asp Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Операционная система MicrosoftWindows.

2) Пакет настольных приложений MicrosoftOffice: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992– 2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

4) Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система – Режим доступа : в локальной сети ОГУ http://pravo.fso. gov.ru/ ips/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории – мультимедийным проектором, доской и экраном.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.