

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

1 Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы, разработанной в Оренбургском государственном университете соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
общекультурными компетенциями (ОК):			
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	+	+
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	+	
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	+	+
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	+	+
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	+	+
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	+	+
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	+
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию	+	+
ОК-9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
ОК-10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+	
общепрофессиональными компетенциями (ОПК):			
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	+	+
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	+	+
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской	+	+

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций		
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	+	
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	+	
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	+	+
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	+	+
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	+	+
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	+	+
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	+	+
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента		+
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам	+	+

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	журналистской работы		
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	+	+
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	+	+
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	+	+
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	+	+
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	+	+
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	+	
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	+	+
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	+	+
ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	+	+
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	+	+
профессиональными компетенциями (ПК):			
<i>журналистская авторская деятельность</i>			
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа	+	+

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	+	+
редакторская деятельность			
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		+
проектно-аналитическая деятельность			
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ		+

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

2 Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает:

- *государственный экзамен;*
- *защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).*

3 Содержание государственного экзамена

3.1 Основные дисциплины образовательной программы и вопросы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускника и обеспечивают формирование соответствующих компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена

«Б.1.Б.14 Основы теории журналистики»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-1, 3, 22; ПК-1
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.19 История зарубежной журналистики»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-1, 4-5
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.20 История отечественной журналистики»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-4
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.22 Основы журналистской деятельности»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-7-9; ПК-1-2
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.25 Стилистика и литературное редактирование»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-16-18
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.28 Техника и технология средств массовой информации»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-2, 15, 19; ПК-2
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.30 Социология журналистики»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-3, 6; ПК-1
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.31 Правовые основы журналистики»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОК-5; ОПК-7-8
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.32 Профессиональная этика журналиста»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОК-3, 5, 7
перечень вопросов и заданий

«Б.1.Б.34 Психология журналистики»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-10
перечень вопросов и заданий

«Б.1.В.ОД.5 Актуальные проблемы современности и журналистика»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОК-8; ОПК-6, 16; ПК-1
перечень вопросов и заданий

«Б.1.В.ОД.9 Жанры современных средств массовой информации»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-15, 19; ПК-2
перечень вопросов и заданий

Основы теории журналистики

Понятие массовой информации. Необходимо сформулировать признаки информационного общества, определить место массовой информации среди прочих видов социальной информации, назвать ее основные признаки. Охарактеризовать потребности, которые массовая информация удовлетворяет в обществе. Рассказать об этапах массово-информационного процесса, о трех сторонах текста: семантике, синтактике и прагматике.

Понятие аудитории СМИ. Типы аудитории СМИ: первичная и вторичная; расчетная, реальная, потенциальная, случайная. Методы привлечения и удержания аудитории СМИ. Основные способы исследования аудитории социологическими службами и силами самих редакций.

Функции журналистики. Основные концепции, касающиеся функций журналистики. Характеристика идеологической, организаторской, просветительской, рекламной, рекреативной функций журналистики. Взаимосвязь между политическим устройством общества и задачами журналистики как социального института. Определение понятий: пропаганда и агитация.

Система СМИ. Типология средств массовой информации. Каналы передачи массовой информации. Функции типологии средств массовой информации. Перспективы развития информационной системы России. Понятие медиасистемы. Исторические типы российской медиасистемы и факторы, влияющие на трансформацию медиасистемы: политический, экономический, техногенный, аудиторный. Тенденции в российской медиасистеме последних десятилетий: конвергенция и др.

История отечественной журналистики

1. Возникновение печати в России. Журналистика петровского времени.

Особенности возникновения и развития периодической печати в России. Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702-1727 гг.). Социально-экономические и культурные предпосылки ее создания. Роль Петра I в организации газеты, ее редактировании. «Ведомости» как государственный орган печати. Тематика (пропаганда петровских преобразований, информация о военных действиях, о достижениях русской промышленности, внешней торговли, просвещения). Принципы сбора информации. Зарождение газетных жанров, язык «Ведомостей». Особенности редактирования «Ведомостей». Первые журналисты-профессионалы: Ф. Поликарпов, М. Абрамов, Я. Синявич. Значение петровских «Ведомостей» для русской журналистики и культуры в целом.

2. Сатирическое направление в русской журналистике второй половины XVIII века.

Общественно-политическое состояние России во второй половине XVIII века. Начало

царствования Екатерины II. Созыв законодательной Комиссии по составлению нового Уложения в 1767 г., роспуск Комиссии в 1768 г. Политика Екатерины II в области печати. Развитие оппозиционных настроений в русской журналистике второй половины XVIII века. Резкое обозначение двух направлений в журналистике 1769–1774 годов: охранительного («Всякая всячина») и оппозиционного («Трутенъ», «Живописец»). Роль Екатерины II в издании газеты «Всякая всячина», сатира как вид охранительной нравоучительной публицистики в понимании Екатерины II. Полемика на страницах журналов, спор о характере сатиры и его значение в истории русской литературы и журналистики. Традиционные приемы журнальной сатиры в журнале «Трутенъ» Н.И. Новикова.

Сатирические журналы Н.И. Новикова 1770-х годов: «Живописец», «Пустомеля», «Кошелек». Критика дворян и крепостнического режима, борьба с галломанией, с дворянским салонным жаргоном, за демократизацию русского литературного языка. Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина. Полемика Екатерины II с Д.И. Фонвизиним на страницах журнала «Собеседник любителей российского слова» (1783–1784 гг.). Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И.А. Крылова. Жанровое своеобразие «Почты духов» (1789 г.).

3. Журналистика России в период реформ 1860-х годов.

Общественно-политическая ситуация в России в 1860-е годы. Ослабление цензуры. Новый закон о печати 1865 г. Формирование «толстого» и «тонкого» журналов, появление новых типов издания, их характеристика.

Идейные направления в русской журналистике 1860-х годов. Основные вопросы полемики на страницах «толстых» журналов. Консервативный лагерь русской журналистики. Славянофильские издания в 1860-е годы. «Почвеннические» журналы Ф.М. и М.М. Достоевских. Издания М.Н. Каткова «Русский вестник» и «Московские ведомости». Защита дворянских привилегий, самодержавия.

Революционно-демократическая печать 1860-х годов. Журнал «Современник» в новой редакции, роль Н.Г. Чернышевского и Н.А. Некрасова в формировании программы издания. Изменение структуры и содержания журнала в 1859 г. Журнал «Русское слово» Г.Е. Благовещенского и позиция издания в литературно-политической борьбе 1860-х годов. Сатирическая печать 1860-х годов.

Характеристика ведущих газет 1860-х годов. Типы газет, их политические позиции и направления. Газета «Голос» А.А. Краевского. Развитие местной и национальной прессы в 1860-е годы.

4. Типы газет начала XX века (качественные, массовые, массовые информационные).

Качественная пресса России. Газета «Русские ведомости» (1863–1918): содержание, политическая платформа, сотрудники, аудитория. Виды массовой прессы. Газета «Россия» (1899–1902) А.В. Амфитеатрова, В.М. Дорошевича. Особая манера подачи материала. «Московский листок» (1881–1918) Н.И. Пастухова как образец русской «жёлтой» газеты. Роль репортажа и оперативной информации в «Московском листке», репортажи В.А. Гиляровского. Распространение в 1910-х годах газет бульварного типа – «копеек».

Формирование типа массовой информационной газеты. Пересечение интересов массовой и элитной аудитории, потребность аудитории в оперативной информации. Ежедневная газета «Новое время» (1868–1917). Форма подачи материала, создание корреспондентской сети, отказ от тенденциозной оценки событий, отношения с властью в «Новом времени». Личность и деятельность А.С. Суворина. Создание Сувориным контрагентства печати.

Газета «Русское слово» (1895–1918). Роль издателя И.Д. Сытина. Личность и деятельность редактора газеты В.М. Дорошевича. Организация работы и оборудование редакции, корреспондентская сеть, сотрудничество с европейскими политическими газетами. Причины популярности массовой информационной газеты.

5. Становление советской журналистики после Октябрьской революции.

Законодательная политика советской власти в области журналистики. Резолюция по вопросу о печати ВРК от 26 октября. Закрытие буржуазных газет («Русское слово», «Новое время», «Копейка») и конфискация типографий в первые дни революции. Значение декретов СНК «О печати», «О революционном трибунале печати», «О введении государственной монополии на объявления» в формировании новой системы печати и советской журналистики. Основные принципы советской журналистики.

Типология изданий первых лет Советской власти: издания Советов рабочих и крестьянских депутатов, молодёжная, профсоюзная печать, женская, военная печать. Своеобразие газеты «Гудок»

и участие в ней М. Булгакова, М. Зощенко, Ю. Олеши, Д. Бедного и др. Развитие системы массовых крестьянских газет.

Новая экономическая политика. Место «независимой» прессы в системе СМИ. Судьба литературно-художественных журналов «Арбаксас», «Гостиница для путешественников в прекрасном» (Ассоциация имажинистов), «Россия» и др. Передача основных функций цензуры Главному управлению по делам литературы и издательства (Главлит – постановление СНК от 6 июня 1922 г.). Характер и основные принципы его деятельности.

Возрождение традиционных типов периодики. «Тонкий» еженедельный журнал в новых условиях («Огонек»). Сатирический журнал «Крокодил» и др. Личность и творчество М.Е. Кольцова.

Возрождение «толстого» литературно-художественного и общественно-политического журнала («Красная новь» (1921)).

Влияние на журналистику укрепления культа личности Сталина и становления административно-командной системы.

Система СМИ 1930-х годов. Организация сети массовых газет, в том числе районной прессы. Создание партийного многоступенчатого тотального цензурного режима.

6. Советская журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине XX века.

Необходимо рассказать о журналистике периода хрущевской оттепели (конец 1950-х – начало 1960-х годов) и провести параллели с теми изменениями, которые журналистика пережила во время Перестройки (1985–1990).

Начало политической «оттепели» (конец 1950-х – начало 1960-х годов). Доклад Н.С. Хрущёва на XX съезде партии «О культе личности и его последствиях», обсуждение доклада в прессе. Партийная тема, темы преобразования сельского хозяйства и жилищного строительства. Журнал «Новый мир» 1950–1960-х годов – ведущий журнал демократического обновления советского общества. Роль «Нового мира» в формировании гражданского общества и эстетической реабилитации действительности.

Новые формы работы журналистов: круглые столы, «Вопросы министру» («Комсомольская правда»). Новые герои и темы «КП», ломка стереотипов. Создание Института изучения общественного мнения, начало социологических исследований и публикация результатов в прессе («Исповедь поколения»). Деятельность А.И. Аджубея на посту редактора «Комсомольской правды» и «Известий».

Публицистика А.А. Аграновского, В.В. Овечкина, Е.Я. Дороша, В.М. Пескова, Т.Н. Тэсс, И.М. Шатуновского.

Журналистика периода реформирования и демократизации общества (1985–1990). Переходный период к государству открытого типа. Новый курс партии: гласность и перестройка. Миссия СМИ в условиях демократизации общества, плюрализм мнений. Ликвидация спецхранов и «книжного ГУЛАГА» в 1989–1990 гг., публикация в СМИ запрещенных ранее авторов и произведений. Рост популярности литературно-художественных журналов.

Постановление ЦК КПСС «О некоторых вопросах перестройки центральной партийной печати» (1989 г.) и создание газеты «Рабочая трибуна», журнала «Диалог». «Круглые столы» как средство формирования общественного мнения. Закон СССР «О печати и других СМИ» (1990). Первые негосударственные и независимые СМИ: радиостанция «Эхо Москвы», «Телеканал 2х2», газеты «Куранты» и «Независимая газета».

Социально-политическая значимость публицистики в годы перестройки. Темы истории страны, будущего России, возрождения сельского хозяйства, экологии, нравственной деградации в публицистике Ч. Айтматова, В.И. Белова, Е.А. Евтушенко, Д.С. Лихачева, А.И. Солженицына и др.

История зарубежной журналистики

1. Протожурналистика: формы публицистики в Древнем мире.

Необходимо провести исторический анализ становления пражурналистских форм в Древней Греции, в Римской республике и Римской империи и других государствах древности с Античности, раннехристианского периода до Средних веков на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и указанных государств. Раскрыть особенности риторического мастерства на примерах творчества крупнейших публицистов того времени – на выбор дать более подробный анализ творчества одного из них (представители первой софистики, Горгий, Лисий, Исократ,

Демосфен, Эсхин, представители второй софистики, Гракхи, Цезарь, Цицерон, евангелисты, проповедники, В. Великий, И. Златоуст, Либаний и проч.). Объяснить условия становления зарождающихся жанров и стилистических приемов. Проанализировать способы распространения информации в др. мире: протогазеты, афиши, выступления на агоре, на форумах – устные и письменные формы.

2. Появление печатных изданий: книги, газеты, журналы. Причины появления и их роль в экономической и политической жизни Европы и Североамериканского континента.

Необходимо указать государства и города – центры сосредоточия интеллектуальной мысли Европы, в которых появляются сначала рукописные, а потом и печатные формы журналистики. Требуется сделать акцент на двух предшествующих событиях – изобретении книгопечатания и Реформации. Ответить на вопрос, почему именно в Венеции, в Италии появляются рукописные формы журналистского творчества (о NeoAcademia, летучих листках новостей), и почему именно в Германии начинают печатать первые газеты (вспомнить об эпохе Реформации). Нарисовать «портрет» первой газеты: облик, содержание, роль журналистов. Банкирские издания. Первые французские периодические издания. Деятельность Т. Ренодо в «Ля Газетт». Канарды – народная журналистика. Первые английские издания. Деятельность Н. Борна и Н. Баттера.

Необходимо рассказать о развитии науки в XVII веке, о появлении научных обществ как предпосылке появления первых европейских научных журналов («Журнал ученых», 1665). Их содержание и жанровая специфика публикуемых материалов.

Причины возникновения журналистики в Новом свете. Бостонская журналистика. Публицистика Б. Франклина.

3. Особенности публицистики в контексте событий крупнейших революций и войн в Европе и Северной Америке

Вопрос дает отвечающему свободу выбора в том, на каком из исторических событий остановиться подробнее, и возможность продемонстрировать умение сравнивать, сопоставлять события, находить общие черты в журналистике в разные времена в период исторических потрясений – войн и революций. Так, в качестве анализируемых событий могут выступать: *Великая Английская буржуазная революция* (деятельность «Звездной палаты», «памфлетная война», творчество роялистов, публицистов – Дж. Мильтона, Дж. Лильберна, Дж. Уинстенли; издателей – М. Нидхема и проч.), *Война за независимость Североамериканских колоний* (позиция американских журналистов и британских; влияние идей эпохи Просвещения на революционные настроения журналистов; творчество Б. Франклина, Т. Пейна; революционные публицисты и ораторы; роль газет в передаче военных новостей и в распространении патриотических настроений среди колонистов), *Великая Французская революция* (творчество М. Робеспьера, Ж.-П. Марата, Г. Бабефа, К. Демулена и проч. Влияние идей Вольтера и Ж.-Ж. Руссо на содержание текстов и речей публицистов, противостояние партий и развитие партийной прессы), *Война между Севером и Югом США* (печать Севера и Юга: тиражи, крупные издания, темы, авторы – сравнительный анализ. Роль нью-йоркской печати во второй половине 19 века. Распространение идей аболиционизма. Творчество М. Фуллер, Дж. Ч. Харриса, Дж. Уиттера, Л. Гаррисона и проч. Политический пиар и борьба за президентский пост А. Линкольна. Отношение к проблеме рабства до и после войны: позиция прессы). Студент не обязательно должен быть ограничен именно указанными событиями: *Испано-американский конфликт* (о «войне заголовков» желтой прессы Нью-Йорка), *Ирландская война за независимость* (предпосылки идей за независимость в памфлетах Дж. Свифта и собственно на страницах газета в начале XX века) и проч. Можно представить ответ *персонифицированный*: например, рассказать о творчестве Э. Хэмингуэя сквозь призму его работы репортером во время Первой мировой войны, Второй итало-эфиопской войны, Гражданской войны в Испании и Второй мировой войны.

4. Своеобразие просветительской журналистики в странах Европы и в Северной Америке. Специфика «персонального журнализма».

Требуется раскрыть задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи: изменение функций журналистики. Журнал как форма распространения просветительской мысли. Роль жанра эссе в эпоху Просвещения. Связь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями. Раскрытие понятия «персональный журнализм». Основные черты раннего *английского* Просвещения: деятельность Д. Дефо, Дж. Свифта, Р. Стила, Д. Аддисона. Своеобразие *американского* Просвещения: отражение просветительских идей в газете Дэвида и Б. Франклина. Журналы У. Смита, Э. Брэдфорда и Д. Уэбба. *Французское* Просвещение: П. Мариво, аббат Прево, борьба с суевериями и предрассудками

Вольтера, идеи свободы Ж.-Ж. Руссо. Своеобразие *немецкого* Просвещения: эстетическая и философская проблематика. Журналы Готшеда и Лессинга. Патриотическая тематика и влияние английских журналистских образцов.

5. Европейская журналистика в контексте диктаторских режимов.

Вопрос дает отвечающему свободу выбора в том, на каком из исторических событий остановиться подробнее, и возможность продемонстрировать умение сравнивать, сопоставлять события, находить общие черты в журналистике в условиях диктаторских и авторитарных режимов, когда журналистика находится под политическим и цензурным гнетом. Так, в качестве анализируемого может выступать состояние журналистики при диктатуре О. Кромвеля, Н. Бонапарта, Б. Муссолини, А. Гитлера и проч. Необходимо сделать акцент на законодательстве в области журналистики, на цензурных ограничениях, на изменении деятельности СМИ – зависимость от власти, тематические ограничения, смещение функций журналистики в сторону пропагандистской, сокращение количества изданий и проч. В том случае, если действовали оппозиционные СМИ, указать, какие и какими способами вели борьбу с диктаторскими режимами.

6. Зарубежная журналистика и промышленный переворот. Феномен «дешевой прессы» в Европе и США в XIX веке и появление «нового журнализма»

Требуется осветить окончание периода «персонального журнализма», рассказать о новых издательских центрах и новых методах работы, выявить влияние открытий в области науки и техники на развитие журналистики. Ежедневная пресса Америки. Жанры и функции ежедневной и еженедельной печати. Первые воскресные газеты и реакция церкви на их распространение. Возникновение первых массовых газет («Сан» Б. Дэя, «Геральд» Д. Беннета). Их содержание, периодичность, цена и тиражи. Приемы привлечения массовой читательской аудитории. Реакция пуританской публики на их публикации. Первая массовая рабочая газета «Нью-Йорк-Трибюн» (1841) Х. Грили. Реформы Э. де Жирардена в газете «Пресс» и их роль в демократизации французской печати. Влияние коммерческой трансформации газеты на ее содержание и политическую ориентацию. Журналистика «идей» и журналистика «коммерции» — два исторических типа журналистики. Противостояние газеты «Таймс» и первых дешевых изданий в Великобритании. Появление крупных информационных агентств и изменение в методах работы журналистов. Раскрыть изменения в журналистском труде, деятельности редакций, техническом оснащении. Необходимо назвать черты «нового журнализма»: в чем его отличие от предшествующей формы существования журналистики. Новые профессии в журналистике: репортер, художник-иллюстратор, спортивный журналист. Нью-Йоркская пресса — законодательница мод в американской журналистике. Журналистская карьера Ч. Даны («Нью-Йорк Трибюн», «Нью-Йорк Сан»), Дж. Пулитцера («Нью-Йорк Уорлд»), У. Хёрста («Нью-Йорк Джорнал»). Движение «разгребателей грязи»: основные издания и главные представители. Развитие провинциальной прессы, прессы национальных меньшинств, женской журналистики в США. Влияние Великой депрессии на положение периодической печати. Деятельность таблоидов. Появление первых монополий, концернов в США и Европе. Влияние американских стандартов на европейскую журналистику. Английская, немецкая и французская журналистика во время Первой и в преддверии Второй мировой войны: судьбы газет и журналистов.

Основы журналистской деятельности

Жанровые отношения в современной российской прессе. Понятие жанра, причины, повлекшие изменения в жанровой системе отечественных СМИ. Основные теоретические подходы к идентификации жанровых групп в современной журналистике (позиции А.А. Тертыхного, Л.Е. Кройчика, А.В. Колесниченко, Г.В. Лазутиной). Жанровая система печатных СМИ (по выбору).

Новостная журналистика в свете современных теоретических представлений. Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики, критерии новостной информации и требования к ней. Основные жанровые модели новостных текстов: заметки как основного носителя новостной информации (типы информационного содержания заметки, жанровые виды заметки), репортажа, информационной корреспонденции, информационного интервью. Способы представления информации в новостной журналистике (перевернутая пирамида, прямая пирамида, «песочные часы», «оживленная» новость, «мягкая» новость, фичер). Новые формы подачи новостной информации (инфотейнмент, финишинг, эвент экшн). Технологии работы над новостными текстами.

Аналитическая журналистика в свете современных теоретических представлений. Вопрос о месте аналитики в современной прессе и её роли в жизни современного общества. Сущность аналитического способа отражения действительности (интерпретация, объяснение, обсуждение, полемика) с точки зрения цели, предмета и метода. Предметные особенности анализа в журналистике (анализ события, процесса, ситуации, идеи, социальных потребностей и пр.). Тематические виды анализа (политический, экономический, экологический, юридический, спортивный и пр.)

Тема и идея журналистского произведения. Направления анализа журналистского текста. Теоретические определения понятий семантика и прагматика журналистского текста, тема, предмет и объект ознакомления, актуальность, действенность, эффективность журналистского текста, информационный повод. Способы актуализации темы. Анализ предложенного текста, оценка степени его результативности. Определение опорной идеи журналистского произведения, варианты рабочей идеи как «подсказки» для аудитории. Приемы повышения эффективности журналистского произведения.

Источники информации. Методы получения информации. Методы получения сведений: коммуникативные, некоммуникативные, аналитические. Типологические характеристики источников информации. Три типа источников (по учебнику Г.В. Лазутиной). Средства и методы сбора и фиксации информации. Беседа и интервью как метод получения информации. Работа с документами по типу деятельности, по сферам их обращения. Наблюдение: средства фиксации в печатных и электронных вариантах. Социологические методы и приемы сбора информации: анкетирование, опрос, эксперимент. Формы и методы ведения радио- и телевизионной беседы. Рекомендуется построить ответ на основе собственного опыта, анализируя свой творческий процесс по созданию очерка, фильма и т.п.

Основные элементы содержания в журналистском тексте. Методы предъявления информации. Основные элементы содержания (элементарных выразительных средств): фактологический ряд, образный ряд, нормативный ряд (по Лазутиной) – уместно сопровождать примерами из газетной статьи. Желательно сравнить точки зрения разных исследователей журналистики и соотнести образный ряд (Лазутина) с описательным рядом (Прохоров) и оценочным рядом (Гуревич). Методы предъявления информации как обязательный инструментарий журналиста. Методы фактологического ряда: констатация, описание, повествование – найти примеры в анализируемом тексте. Функциональные особенности таких методов как характеристика, объяснение, рассуждение – проиллюстрировать примерами из текста. Использование образного ряда методами изложения, типизации, словесной инкрустации на примерах предложенного текста.

Аргументация в журналистском произведении. Логическая основа аргументации может быть продемонстрирована на примерах из предложенного текста по схеме: тезис – аргумент – структура доказательства. Законы логики, доказательство и опровержение, правдоподобные рассуждения, способы убеждения, искусство спора – всё эти теоретические выкладки желательно иллюстрировать примерами из предложенного текста. Использование спора как инструмента журналистской практики. Спор как метод получения информации. Спор как способ организации текста.

Стилистика и литературное редактирование

Стилистическая система русского литературного языка. Стилль как функциональная разновидность литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональный стилль. Понятие о функциональных стиллях. Экстралингвистические факторы, определяющие выделение функциональных разновидностей современного русского литературного языка: сфера употребления, доминирующая функция, характер отношений между участниками речи, стилевые черты. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стилли. Разговорный стилль. Стилль и экстралингвистические факторы русского литературного языка. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стиллей. Стилистика текста.

Стилистические ресурсы языка: лексическая стилистика. Выбор слова. Стилистическое использование многозначности слова. Стилистическая функция омонимов. Стилистическое разграничение паронимов. Стилистические функции синонимов. Стилистическая функция антонимов. Стилистическая функция историзмов и архаизмов. Стилистические функции неологизмов. Стилистическое использование слов иноязычного происхождения. Диалектизмы в произведениях художественной литературы. Стилистическое использование профессионально-технической и терминологической лексики. Стилистическое использование фразеологических

оборотов. Стилистическое использование пословиц, поговорок, «крылатых слов». Изобразительно-выразительные средства языка.

Коммуникативные качества хорошей речи. Правильность, точность, логичность, чистота, богатство, выразительность, уместность. Правильность как главное коммуникативное качество речи. Понятие литературной и стилистической норм русского языка. Нормативный характер практической стилистики и культура речи. Точность речи как одно из основных коммуникативных качеств. Логичность как важное коммуникативное качество речи. Чистота речи, освобождение от элементов, чуждых литературному языку и не допускаемых нормами нравственности. Внелитературные единицы языка, немотивированное употребление: диалектизмы, узкие профессионализмы, жаргонизмы, вульгаризмы, бранные слова и др. Понятие образности и выразительности речи: тропы, стилистические фигуры. Богатство как коммуникативное качество речи: разнообразие единиц языка и самобытность. Доступность и действенность как коммуникативные качества речи. Объективные факторы, обеспечивающие доступность и действенность речи; субъективные факторы, обуславливающие доступность и действенность речи. Уместность как коммуникативное качество речи. Уместность содержательная и уместность речевая. Краткость речи как стремление выразить максимальную по объему информацию минимальным количеством слов. Краткость в разговорном, официально-деловом, публицистическом, научном и художественном стилях. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.

Психологические предпосылки методики редакторского анализа и правки текста. Основные характеристики текста, его толкование с профессиональных позиций редактора. Работа редактора над авторским текстом как основной этап литературного труда. Основные характеристики текста: объективированность, закреплённость. Целостность текста как смысловая нить текста. Связность текста как условие его цельности. Текст как организованная и обработанная речь. Информативность как важнейшая характеристика текстов СМИ. Психологические предпосылки анализа текста. Методика редактирования и виды редакторского чтения: ознакомительное, углубленное и шлифовочное. Виды правки. Характеристика правки-вычитки, правки-обработки, правки-сокращения и правки - переделки. Техника и традиционные знаки правки. Работа над текстом СМИ с учетом знаков правки.

Логические основы редактирования текста. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Логика изложения. Приёмы анализа текста с логической стороны. Логические связи в тексте, логический анализ текста, нарушение логической нормы, смысловые единицы текста, Контроль за соблюдением основных законов логического мышления, закон тождества. Определение логичности речи. Типичные логические ошибки (противоречивость, неоднозначность, непоследовательность, абсурдность высказывания). Связь логичности речи с ее точностью. Неязыковые причины нарушения логичности речи. Лингвистические источники, вызывающие логические ошибки (неконтролируемая полисемия, омонимия, паронимия; немотивированная контекстная прикрепленность местоимений; независимый деепричастный оборот и т.д.). Допустимость и целесообразность нарушения требований логичности речи.

1. Текст как предмет работы редактора. Основные свойства текста.

Редактирование как лингвистическая и книговедческая дисциплина. Задачи литературного редактирования текста. Общая схема работы редактора над текстом. Текст литературного произведения как предмет работы редактора. Основные характеристики текста и их практическое значение для редактирования.

2. Классификация способов изложения, общая характеристика каждого из них.

Понятие о способах изложения и видах текста. Вид текста как композиционно-речевая категория. Способ изложения и жанрово-стилистические особенности литературного произведения. Традиционная классификация способов изложения и видов текста. Определение основных способов изложения. Классификация видов текста в связи с практикой редактирования материалов массовой информации. Изобразительные и логизированные виды текста. Общая характеристика способов изложения и видов текстов. Понятие логической и синтаксической структуры различных видов текста.

3. Виды правки текста, общая характеристика каждого из них.

Общая схема редакторского анализа. Виды редакторского чтения. Техника редакторской правки, ее виды. Правка-вычитка. Методика редакторской правки-вычитки оригинального авторского текста. Правка-сокращение. Причины, вызывающие необходимость правки-сокращения. Основные приемы в технике сокращения. Правка-обработка. Цель правки-обработки и причины,

вызывающие необходимость правки-обработки. Правка-переделка. Причины, вызывающие необходимость правки-переделки. Жанровая трансформация текста. Ответственность редактора за сохранение идеи автора и за точность фактического материала.

4. Работа редактора с логической основой текста.

Логическая культура редактора. Приемы логического анализа текста. Единицы и процедуры логического анализа текста. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами текста. Основные законы формальной логики и их применение в практике редактирования. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Закон исключенного третьего и ошибки, связанные с его нарушением. Роль закона исключенного третьего при оценке вариантов текста. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением.

Техника и технологии СМИ

История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения. Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетевого гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Социология журналистики

Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Аудитория как участник информационного обмена. Участие в информационном обмене как сфера социального участия. Доступность информационного участия. Общественность (публика) как участник информационного обмена. Роль СМИ в функционировании общественного мнения в современном обществе (функции информирования, выражения, формирования). Формы работы с общественным мнением, использование интерактивных возможностей новых информационных технологий.

Методы социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы, их основные особенности. Количественные методы: массовые опросы, в том числе очные, заочные (почтовое, прессовое, раздаточное анкетирование), телефонные, уличные, с применением счётчиков. Преимущества и недостатки различных методов. Обеспечение надёжности данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения. Коммерческие исследования аудитории - медиаметрия. Основные показатели в стандартных

медиаметрических продуктах: общие и кумулятивные, понятие и разновидности рейтингов. Показатели, используемые в медиапланировании.

Качественные методы: фокус-группы, глубокое интервью.

Редакционные методы изучения аудитории: «круглые столы», интервью «с номером в руках», опросы покупателей у киосков, розничных продавцов, рекламодателей, пресс-опрос, читательская панель, анализ редакционной почты.

Социологический анализ содержания текстов СМИ. Социальное содержание текстов массовой информации, их роль в удовлетворении различных потребностей аудитории. Различные подходы к контенту как к продукту деятельности каналов массовой информации, объекту отношений между контрагентами - аудиторией, властью, бизнесом.

Наиболее общие критерии оценки контента СМИ: полнота освещения действительности - сферы жизнедеятельности, уровни организации социальной жизни (от личности до общества), репрезентация социальной структуры в составе персонажей, «географический» и поселенческий охват, источники информации, разнообразие видов и жанров; репрезентация социальной структуры в составе авторов и субъектов выраженного мнения. Особенности метода контент-анализа материалов СМИ: Количественные методы работы с редакционной почтой: задачи, особенности методики, использование полученных данных в публикациях, в теле- и радиопередачах. Интернет и новые возможности для контент-анализа. Задачи и особенности контент-анализа рекламы в СМИ.

Исследования и оценка социальных эффектов. Понятия «эффект» и «эффективность», «функция» и «эффект». Виды эффектов: когнитивные, ценностные, поведенческие; социетальные, групповые, индивидуальные; немедленные и отложенные; разовые и кумулятивные. Трудности выявления факторов, обуславливающих различные эффекты. Специфика социологического и маркетингового подхода к эффективности. Зависимость оценки эффектов от понимания миссии СМИ.

Методы изучения эффективности на коммуникативной и посткоммуникативной стадиях; в лабораторных и естественных условиях. Учет потенциальных социальных эффектов при производстве контента и программировании вещания.

Профессиональная этика журналиста

Специфика этического саморегулирования деятельности журналиста. Роль морального поведения в настоящий период. Понятие и необходимость саморегулирования профессиональной деятельности журналистского сообщества. Специфика этического саморегулирования в сравнении с административным и финансовым регулированием деятельности журналиста. Социально-экономические профессии, предметом которых являются люди. Актуальность возрождения моральных ценностей в российском обществе. Последствия моральной деградации современного человека.

Концепция социальной ответственности прессы и ее реализация в кодексах профессиональной этики: российский и зарубежный опыт. Понятие социальной ответственности прессы, его освоение журналистским сообществом после Второй мировой войны. Информационные споры как предмет экспертного знания. Комиссии по жалобам на прессу: российский и зарубежный опыт. Причины непопулярности кодексов профессиональной этики в России в настоящий период.

Профессионально-этические принципы отношения «журналист - аудитория», «журналист - герои материалов». Слагаемые принципа объективности: честность, правдивость, беспристрастность, отделение факта от мнения, информация как минимум из двух источников. Недопустимость дискриминации по этническому, религиозному, половому, возрастному и другим социальным признакам как профессионально-этический принцип отношения журналиста к аудитории и героями материалов. Недопустимость языка вражды. Границы частной жизни героев материалов. Частная жизнь медийных лиц в объективе СМИ. Журналистика и дети: этический аспект. Виды тайн.

Профессионально-этические принципы отношения «журналист - источник информации», «журналист - коллеги», «журналист - власть». Этичные и неэтичные методы сбора информации. Авторское право в сфере массовой информации. Проблема плагиата в эпоху Интернета, способы ослабления данной проблемы. Отношение «журналистика-власть» как предмет профессиональной этики работника редакции. Основная проблематика, в сфере которой происходит напряжение отношений журналиста с представителями власти.

Профессионально-этические принципы поведения журналиста в ходе журналистского расследования, в экстремальной ситуации, в военной обстановке. Причины расширения поля прав и обязанностей журналиста в ходе журналистского расследования, в экстремальной ситуации, в военной обстановке. Особенности сбора информации. Правила субординации. Специфика следования принципу объективности в военной обстановке. Примеры работы российских журналистов на войне: история и современность.

Профессиональная этика – *modus vivendi* журналистики. Современное состояние и перспективы развития. Обоснование места и роли профессиональной этики журналистики в контексте дискуссий о природе профессиональных этик и о (не)возможности ориентации журналиста на профессиональные ценности в современных обстоятельствах. Анализ скептических точек зрения по поводу актуальности профессиональной этики журналистики; определение основных терминов; интерпретация профессиональной этики как атрибута профессии. Возможности профессиональной этики журналистики в реальной отечественной практике.

Формы этического регулирования СМИ (этические кодексы, хартии, каноны, конвенции, декларации, пакты). Органы этического регулирования СМИ. Профессионально-этический документ как индикатор морального измерения профессии. Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы. Эффективность кодексов журналистики. Способ самоидентификации, самоопределения. Система стандартов профессионально правильного поведения.

Этическая комиссия как способ работы с кодексом. Этическая комиссия как институциональная площадка саморегулирования. Виды этических комиссий: в профессиональных ассоциациях, профессионально-общественные, профессионально-общественно-государственные.

Правовые основы журналистики

Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

Законы РФ, определяющие деятельность российских СМИ. Правовые основы существования СМИ в Российской Федерации. Конституция РФ и статьи о правах человека на свободу получения и распространения информации. Законы О СМИ, О рекламе, О Государственной тайне, об основных положениях авторского права, отраженного в Гражданском кодексе, о выборном законодательстве.

Закон о СМИ: основные положения, история появления, особенности. Историческое значение основополагающего правового акта Российской Федерации, касающегося СМИ, об основных терминах, дающих понимание профессиональной деятельности СМИ. Структура закона, статьи об уставе редакции, регистрация СМИ, право на ответ, конфиденциальная информация, права и обязанности журналиста, о шести случаях, когда журналист, редакция СМИ не несёт ответственности за сообщаемую информацию.

Права журналиста и права человека: сходство и различие. Права человека и права журналиста. Миссия СМИ по информированию общества.

Правовая основа участия СМИ в выборах. Признаки демократического общества. Закон РФ Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации. Гл VII, закон РФ О выборах Президента России, депутатов Государственной Думы РФ Федерального собрания и задачи, которые государственные и муниципальные СМИ обязаны выполнять во время выборов.

Психология журналистики

Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста. Необходимо охарактеризовать отличительные черты массовой коммуникации и межличностного общения. Объяснить роль и значение обратной связи в СМИ, раскрыть формы

имитация непосредственной обратной связи с помощью современных технологий. Иметь представление о субъект-субъектной (диалоговой) и субъект-объектной (монологической, манипулятивной или подавляющей) установке общения. Дать развернутое определение коммуникативной компетентности журналиста, указать на условия ее создания. Дать определение методики активного слушания и указать, каким образом с ее помощью развивается когнитивная эмпатия журналиста. Раскрыть роль осознания собственных установок, ценностей, стереотипов (понять себя – понять другого) и направленности на «партнера по общению» для развития когнитивной эмпатии. Понимать, какие факторы влияют на формирование коммуникативной компетентности журналиста: социальная сензитивность (чувствительность), понимание связи вербальных и невербальных знаков в общении (дистанция, мимика, жесты, интонации и их совпадение или нет со смыслом слов собеседника). Уметь охарактеризовать и дать заключение об уровне коммуникативной компетентности своей собственной и состоявшегося в профессии журналиста.

Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе. Оперировать понятием суверенности личности. Охарактеризовать СМИ как источник агрессии: объяснить распространение в среде детей и подростков - «заложников» искаженной картины мира. Раскрыть проблему подмены ценностей и нравственно-духовной деградации общества, охарактеризовать ее возможные последствия. Объяснить проблему психологической информационной безопасности в современной журналистике.

Раскрыть, как в профессии журналист сталкивается с психологическими пограничными состояниями. Объяснить особенности восприятия информации о природных катастрофах и об экстремальных событиях, вызванных человеческим фактором (физическое, духовное насилие). Раскрыть, как репортер должен вести себя в стрессовых ситуациях. Знать стадии стресса, факторы стрессоустойчивости (внешние и внутренние). Владеть анализом того, как посттравматическое расстройство влияет на характер журналистских материалов, каковы будут последствия для аудитории. Перечислить факторы, повышающие и снижающие травматичность информации.

Актуальные проблемы современности и журналистика

Политическая проблематика в СМИ. Взаимосвязь политики и СМИ. Основные темы, поднимаемые в СМИ: Государство и власть. Президент. Конституция. Политика: внутренняя и внешняя. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.

Экономическая проблематика в СМИ. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.

Социальная проблематика в СМИ. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. Специфика их освещения в прессе.

Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ. Межкультурная коммуникация как основа общественной жизни. Недопустимость дискриминации по этническому и религиозному признакам. Диалог как коммуникационная стратегия. Опыт татарстанских СМИ.

Особенности организации деятельности радиоканала и структура редакции. Типы, модели и форматы радиовещания. Структура коллектива радиовещательной организации. Жанры радиожурналистики и форма радиопередач. Выразительные средства радиовещания. Общение в работе радиожурналиста. Репортер в прямом эфире. Репортер на событии. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях

Жанры современных средств массовой информации

Журналистика как творческая деятельность. Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат

творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Композиция журналистского произведения. Способы привлечения внимания аудитории. Роль заголовка, подзаголовка, лида и фотографии в журналистском тексте. Информационные и образные заголовки. Определение, функции и виды лидов. Роль бэкграунта в подготовке материала.

Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Заметка, интервью, репортаж, отчет, информационная корреспонденция, отражение в них многообразия действительности. Ключевые вопросы, на которые должен отвечать любой информационный журналистский материал. Определение термина «факт» и объяснение его значения в журналистике. Функции информационных жанров журналистики. Определения данных жанров. Виды заметки. Особенности подготовки заметки, требования к профессиональным качествам журналиста, работает над ее созданием. Функции заметки. Репортаж: определение и история жанра. Важность де-тали. Методы описания действительности. Социальные противоречия и конфликтность в репортаже. Важность средств художественной выразительности. Приемы привлечения внимания к проблеме. Драматургия репортажа. Требования к журналисту, работающему над созданием репортажа. Виды интервью. Функции интервью. Правила подготовки и проведения интервью. Пресс-конференция, брифинг и блиц-опрос как разновидности интервью. Проверка фактов после проведения интервью. Драматургия интервью. Правила формулировки вопросов. Характеристика отчета как жанра журналистики. Виды отчета. его функции. Требования к подготовке. Функции информационной корреспонденции. Отличия ее от всех других информационных жанров. Правила обобщения фактов в информационной корреспонденции. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности. Корреспонденция, статья и аналитический отчет. Их функциональная направленность. Предмет, целевая установка автора, методы и формы репрезентации материала при анализе «первичной реальности». Комментарий, рецензия, обзор СМИ как жанры аналитической журналистики. Предмет, функциональные особенности. «Вторичная реальность» в виде информационных явлений как предмет аналитической журналистики. Специфические отличия жанров, которые интерпретируют «вторичную реальность»: комментарий, рецензия, обзор СМИ и др. Их функциональная направленность. Очеркистика: виды, методы, функциональная специфика. Очерк как исследование действительности образными средствами. Человеческая индивидуальность, этнос и социальные группы как предметы отражения художественной публицистики. Виды очеркистики, их функциональные различия: физиологический очерк, портретный очерк, путевой очерк. Принципы отбора персонажей для очеркистики. Целевая установка очеркистики. Формы и методы социального обобщения в очерке. Активность авторского «я» в очерке. Взаимодействие факта, образа и понятия в очерке. Домысел в очерке: условность, допущение, гипотеза. Сатирическая журналистика: жанры, методы, функциональная специфика. Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики. Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий юмор, и обличительный смех, порождающий сатиру. Цели обращения к аудитории с юмористическими и сатирическими произведениями. Фельетон как средство осмеяния зла. Памфлет как персонификация общественного зла. Осмеяние феномена через пародирование информационного или социального явлений. Философская публицистика: жанры, методы, функциональная специфика. Философско-просветительские модели художественной публицистики: публицистическая сказка, житейская история, эссе. Ситуация появления или актуализации общественно значимого социально-политического или культурного феномена как повод для отражения в журналистике его содержательных характеристик, важных для осознания момента, и личностно-персонифицированных раздумий о закономерности его развития. Цели обращения к аудитории с философско-просветительскими текстами.

ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЖУРНАЛИСТИКА»

1. Журналистика как деятельность и социальный институт.
2. Журналистика в современном обществе.
3. Основы классификации журналистских жанров.
4. Информационные жанры периодической печати и их виды.
5. Аналитические жанры периодической печати и их виды.

6. Художественно-публицистические жанры периодической печати и их виды.
7. Жанровые особенности теле- и радиовещания.
8. Журналистское расследование: особенности и методы.
9. Основные функции журналистики.
10. Государственная политика в информационной сфере.
11. Информационная безопасность общества. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
12. Проблемы формирования и развития единого информационного пространства Российской Федерации.
13. Глобальные процессы современности и журналистика. Проблемы демографии, миграции и экологии в СМИ.
14. СМИ в выборных кампаниях. Правовые и этические ограничения.
15. Региональная пресса в системе российских СМИ.
16. Региональное радиовещание и телевидение в системе российских СМИ.
17. Факт как основа деятельности журналиста. Событие и новость.
18. Миссия, роль и социальная ответственность журналиста.
19. Профессиональная культура журналиста.
20. Методы, способы, практика саморегулирования журналистского сообщества.
21. Типологизация СМИ. Типологизация периодической печати, теле- и радиопрограмм.
22. Методы и способы журналистской деятельности.
23. Общетеоретические принципы и эмпирические методы познания действительности в журналистике.
24. Социологические методы в деятельности журналиста.
25. Журналистика и общественное мнение. Методы и способы воздействия средств массовой информации на общественное мнение.
26. Медиаизмерения. Технологии и техника. Особенности медиаизмерений в массовой телекоммуникации.
27. Объективность как принцип журналистской деятельности и позиция журналиста. Способы обеспечения объективности.
28. Взаимодействие журналистики и массового сознания в условиях глобализации.
29. Эффективность периодической печати и электронных СМИ. Методы и критерии оценки.
30. Основы взаимодействия журналиста и аудитории: социально-психологический аспект.
31. Психологический фактор в журналистской деятельности и в работе редакционного коллектива.
32. Правовое регулирование деятельности журналистов и средств массовой информации.
33. Журналистика в политических процессах. Основы взаимодействия прессы и власти. Гражданское общество и пресса.
34. Этические принципы профессиональной деятельности журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста и международная практика.
35. Журналистика и экономический фактор. Процессы монополизации и концентрации в СМИ.
36. Особенности освещения в СМИ экономической проблематики.
37. Основные требования к языку и стилю журналистского произведения.
38. Критерии оценки журналистских произведений.
39. Композиционные приемы журналистских произведений.
40. Основные технологические этапы в подготовке и выпуске газеты.
41. Основные принципы и технологии подготовки теле- и радиопрограмм.
42. Работа журналиста в сети Интернет. Использование современных электронной техники и технологий в журналистской практике.
43. Основные принципы оформления газеты.
44. Графическая концепция и дизайн различных типов периодических изданий. Иллюстрация в газете и журнале.
45. Политическая проблематика в современных российских СМИ.
46. Тема и идея журналистского произведения.
47. Редактирование газетного текста. Законы логики в редактировании текста. Виды и техника редактирования.
48. Роль редактора в подготовке теле- и радиопередач.
49. Специфика работы журналиста в кадре и эфире.
50. Основные этапы подготовки журналистского произведения. Формирование замысла и темы журналистского произведения.
51. Возникновение печати в России: рукописная газета «Куранты», «Ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости».

52. Журналы, выходившие при Московском университете под руководством М.М. Хераскова. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова.
53. Журналистика 1769-1774 гг. Журнал «Всякая всячина», «Поденщина», «Смесь» и др.
54. Просветительская и журналистская деятельность Н.И. Новикова. Журналы И.А. Крылова
55. Общая характеристика журналистики начала XIX века.
56. Декабристы в изданиях: «Сын Отечества», «Полярная звезда», «Мнемозина» и др.
57. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Роль А.С. Пушкина в формировании литературного журнала и альманаха нового типа.
58. В.Г. Белинский – журналист в 30-е и 40-е годы XIX века.
59. Общая характеристика журналистики 1840-х годов XIX века. «Отечественные записки» в 1840-е годы.
60. Социальная и культурная проблематика в СМИ.
61. Вольная русская пресса за границей. Участие А.И. Герцена и Н.П. Огарева в создании неподцензурной печати, редактировании газет, литературных и художественно-публицистических сборников: «Русская потаенная литература», «Полярная звезда» и «Колокол» «Голоса России» и др.
62. Журнал «Современник» в 1860-е годы XIX века. «Великий раскол», демократический и либеральный составы редакции.
63. Сатирический отдел «Современника» – «Свисток».
64. Русская сатирическая журналистика в 1860-е годы XIX века.
65. Журнал «Отечественные записки» в 1870-1880-е годы после «перехода» к Н.А. Некрасову и М.Е. Салтыкову-Щедрину.
66. Деятельность В.Г. Короленко в журналах «Русское богатство», «Мир божий». Послеоктябрьская публицистика. Письма к А.В. Луначарскому.
67. А.П. Чехов – журналист и публицист. «Проба пера» в сатирических изданиях 1890-х годов. Взаимодействие художественных и публицистических приемов в творчестве. Очерки из цикла «Остров Сахалин»: жанрово-стилевое своеобразие.
68. Участие А.М. Горького в газетах и журналах конца XIX – начала XX веков. Специфика работы в журнале «Жало», в изданиях «Летопись», «Современник», «Новая жизнь».
69. Журналистика конца XIX – начала XX вв.: направления, издания. Альманахи. Издания модернистов. Сатирические журналы: «Сатириконт», «Новый сатириконт».
70. Социологический подход к изучению содержания материалов СМИ.
71. Февральская революция в России 1917 года и печать.
72. Журналистика в первые месяцы после Октябрьского переворота в России. Борьба с оппозиционными изданиями. Революционный трибунал печати. Декрет о печати.
73. Формирование советской прессы в годы коллективизации, индустриализации, первой и второй пятилеток.
74. Диалог как способ реализации принципа обратной связи СМИ и аудитории.
75. Тема восстановления и подъема народного хозяйства в советской прессе 1940-х–1950-х годов.
76. Развитие структуры СМИ в послевоенные годы. Подготовка журналистских кадров.
77. Модели развития современных российских СМИ.
78. Система средств массовой информации Российской Федерации.
79. СМИ в условиях демократизации и гласности (вторая половина 1980-х – начало 1990-х годов XX в.).
80. Российские СМИ в начале 90-х годов XX века.
81. Закономерности формирования и развития информационного рынка. Формы организации информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке.
82. Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ. Способы взаимодействия СМИ и бизнеса.
83. Финансовая политика редакции, уставный капитал редакции. Бизнес-планирование.
84. Менеджмент средств массовой информации. Организация управления деятельностью редакции.
85. Первые газеты: от рукописных новостей к первым печатным изданиям (прообразы газет в древнем мире, рукописные и печатные листки новостей средневековья, предпосылки возникновения периодических изданий, первые европейские газеты XVII века).
86. Развитие концепции свободы печати в Западной Европе (зарождение и развитие института цензуры, «Ареопагетика» Дж. Мильтона, законодательство XVII-XVIII веков о цензуре).
87. Специфика и основные тенденции развития журналистики в XVIII веке (характер европейских газет XVIII века, английские просветительские журналы «Болтун», «Зритель»).
88. Основные тенденции развития западно-европейской журналистики XIX века (от «персонального» к «новому журнализму», появление и развитие массовой «желтой» печати, первые информационные агентства).
89. Формы этического регулирования деятельности средств массовой информации.
90. Реклама в средствах массовой информации: типология и виды.

91 Целевая аудитория рекламы: базовые характеристики и сегментация.

92 Социально-психологические эффекты массовой информации. Приемы манипулирования в СМИ.

93 Массовая аудитория и ее базовые характеристики.

94. Тенденции развития журналистики западных стран на рубеже XIX-XX веков (разделение прессы на «массовую» и «качественную», влияние коммерческой рекламы и прогресса полиграфии на развитие периодики, процесс концентрации печати, распространение новых жанров в прессе).

95. Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности на рубеже XIX-XX веков (создание кодексов журналистской этики, возникновение профессиональных организаций журналистов, развитие научных исследований в области журналистики).

96. Средства массовой информации в годы Второй мировой войны (журналистика стран Европы и Америки).

97. Тенденции развития массовых коммуникаций за рубежом в конце XX - начале XXI веков (коммуникационные революции в обществе, изменения системы СМИ на пороге XXI века: демассификация, интерактивность, конвергенция, коммерциализация, концентрация, глобализация СМИ).

98. Композиция и структурные элементы новостного материала

99. Основные характеристики новых медиа и особенности мультимедийного контента.

100. Закон Российской Федерации о СМИ. Государственное регулирование деятельности СМИ.

3.2 Порядок проведения государственного экзамена и методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы на этом этапе государственных испытаний

К сдаче государственного экзамена распоряжением декана факультета допускаются студенты выпускного курса направления 42.03.02 Журналистика, не имеющие академические задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Сдача государственного экзамена и защита ВКР (за исключением работ по закрытой тематике) проводятся на открытых заседаниях экзаменационных комиссий с участием не менее двух третей их состава.

Модель проведения государственного экзамена имеет форму беседы по вопросам экзаменационных билетов и защиты портфолио собственных журналистских работ и материалов. Всего экзаменационных вопросов – 100.

Экзаменационный билет включает два вопроса: первый вопрос – по теории журналистики и практике журналистской деятельности; второй вопрос – по истории отечественной и зарубежной журналистики, социологии, психологии, экономике, праву, этике журналистики.

На подготовку к ответу на вопросы экзаменационного билета отводится 40-60 мин.

При сдаче экзамена разрешается пользоваться официальными законами и нормативно-правовыми актами РФ, регулирующих отношения в информационной сфере. Законы РФ: «Об информации, информатизации и защите информации», «О рекламе», «О средствах массовой информации», «О государственной тайне», «О связи», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», «О федеральных органах правительственной связи и информации», «Об участии в международном информационном обмене», «О свободе совести и религиозных объединениях», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Нормативно-правовые акты: «Об административных правонарушениях», «Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну».

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Каждая защита ВКР и сдача государственного экзамена оформляется отдельным протоколом.

В протоколах указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и членами комиссий.

Секретарь комиссии в недельный срок после последнего заседания оформленные протоколы передает начальнику учебно-методического управления. Сотрудники учебно-методического

управления по акту приема-передачи передают протоколы согласно графику сдачи документов в архив.

Сотрудники архива обеспечивают сшивание протоколов в книги по факультетам.

Технические средства, разрешенные для использования во время государственного экзамена: ноутбук, компьютер, колонки, магнитофон, диск, USB-флэш-накопитель.

Критерии выставления оценок на государственном экзамене:

ОТЛИЧНО - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; использование в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

ХОРОШО – твердые, однако недостаточно полные знания программного материала, недостаточное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – знание и понимание основных вопросов программы; без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неточные ответы на дополнительные вопросы.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - неправильный ответ на два вопроса экзаменационного билета, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенны и неточные ответы на дополнительные вопросы.

3.3 Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература

1. Башлы, П. Н. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс]: Учебник / П. Н. Башлы, А. В. Бабащ, Е. К. Баранова. - М.: РИОР, 2013. - 222 с. - ISBN 978-5-369-01178-2. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405000>
2. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00063-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928>
3. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – гф-10. Издание на др. носителе [Электронный ресурс]
4. Дымова, И.А. Профессиональная этика журналиста [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031000.62 Журналистика / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. ISBN 978-5-4417-0268-3.- гф-50 Издание на др. носителе [Электронный ресурс]
5. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
6. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/104704/>
7. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>

8. Лазутина, Г. В., Распопова, С. С. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Режим доступа: www.biblioclub.ru/book/104053/
9. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Я. Махонина. - 5-е изд., стереотип. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-364-1 (Флинта), ISBN 978-5-02-002709-1 (Наука). Режим доступа: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=4062955.2>
10. Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00781-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263>
11. Проблемы глобализации в СМИ [Электронный ресурс] / Лаборатория книги, 2011. Электронный источник ЭБС Университетская библиотека. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141492>
12. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е.П. Прохоров. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059>
13. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект [Электронный ресурс] / Прутцков Г. В. - Аспект Пресс, 2010. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=28650>
14. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2011. Учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В., под ред. Засурского Я.Н. - М.: Аспект Пресс, 2011. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853>
15. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского; Науч. ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М.: Аспект Пресс; Изд-во Моск. ун-та, 2001. - 259 с.
16. Средства массовой информации России: учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова и др.; под ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064>
17. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9.
18. Шестеркина, Л. П., Николаева, Т. Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104063.

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>
2. Борецкий, Р. А. Беседы об истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале-мае 2010 года. - М.: Издательство Икар, 2011. - 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=8416 - Загл. с экрана.
3. Браун, Л. Имидж - путь к успеху. - СПб., 1996. - 142 с.
4. Гаймакова, Б. Д. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 283 с.
5. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Текст]: учеб. для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 272 с. - (Высшее образование). - Словарь: с. 248-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-16-002657-2.
6. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетия. - М., 2000. - 336 с.
7. Грабельников А.А. СМИ в постсоветской России. - М., 1996. - 257 с.

8. Гуревич, П. С. Приключения «имиджа»: типология телевизионного образа. – М., 1995.
9. Дэннис, Э., Мэррилл, Д. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
10. Есин Б.И. и др. Три века московской журналистики [Текст]. – М., 2005. – 248 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-06-005083-7.
11. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917) [Текст] : Учеб. для вузов. – М., 2006. – 464 с. – Библ. в конце гл. – ISBN 978-5-9916-0951-7. - ISBN 978-5-9788-0167-5.
12. Есин Б.И. История русской журналистики в кратком изложении [Текст]. – М., 2000. – 257 с. – Библиогр.: с. 456-458. - ISBN 978-5-7567-0587-4.
13. Есин, Б. И. Три века московской журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. - 3 изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 248 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-786-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=495709>
14. Журналист в поисках информации [Текст]: сб. материалов для работников СМИ и будущих журналистов / отв. ред. А. К. Симонов.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во "Мельгир", 2001. - 112 с.
15. Замедлина, Е. А. Этика и психология делового общения [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Замедлина. - 2-е изд. - М. : РИОР, 2009. - 112 с. - ISBN 978-5-369-00368-8.
16. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.
17. Ивлев Д.Д. История русской журналистики XVIII – нач. XX вв. – М., 2004. – 225 с.
18. Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] / А. А. Инджиев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 496 с.
19. Искусство разговаривать и получать информацию [Текст]: хрестоматия / сост. Б. Н. Лозовский. - М.: Высш. шк., 1993. - 303 с. : ил.
20. История зарубежной журналистики. 1800-1945: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. - М, 2007.
21. История мировой журналистики [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Г. Беспалова [и др.] . - М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. - 432 с. - (Журналистика и реклама). - Библиогр.: с. 425. - ISBN 5-241-00294-4.
22. История печати: Антология. – М., 2001. – 419 с.
23. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : Юнити, 2005. - 383 с.
24. Карасевич, Ю. М. Человек на телеэкране. – Оренбург, 2002.
25. Караяни, А. Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Г. Караяни, В. Л. Цветков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 248 с. : ил.. - Терминолог. слов.: с. 233-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-238-01608-5.
26. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. - Слов. терминов: с. 276-286. - ISBN 978-5-496-00283-7.
27. Копперуд, Р., Нельсон, Р. Как преподнести новости. – М.: ВИОЛАНТА, 1998. – 128 с.
28. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Корконосенко С. Г. - Логос, 2010.
29. Корконосенко, С.Г. Коммуникология [Текст]: энциклопед. словарь-справочник / С.Г. Корконосенко, Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2009. - 768 с - ISBN 978-5-394-00101-7.
30. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма [Текст] / Г. В. Кузнецов. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 222 с.
31. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=490268>
32. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник для вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 240 с.
33. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.
- 34.
35. Лозовский Б. Журналистика: техника безопасности. Екатеринбург, 2004.
36. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.-116с.

37. Макарец, А.А. Административная ответственность средств массовой информации за нарушение правил информационного обеспечения выборов : вопросы теории и практики / А.А.Макарец // Современное право, 2013. - № 5. - С. 22-26.
38. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учебно – методический комплект (Учебное пособие, Хрестоматия). – М., 2004. – 240 с.
39. Мельник, Г. С. Общение в журналистике [Текст] : секреты мастерства / Г. С. Мельник .- 2-е изд., перераб. - СПб. : Питер, 2008. - 235 с.
40. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003.
41. Овсепян Р. История новейшей отечественной журналистики [Тексты]. – М., 1999. – 304 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 987-5-06-008067-8.
42. Осипов, Г.В. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Социал. науки и матем.). (п) ISBN 978-5-91768-534-2, 200 экз.
43. Отечественная журналистика XVIII - XIX веков: Тексты. – Екатеринбург, УрГУ, 2001. – 274 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-16-002303-8.
44. Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Поберезникова . - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с.
45. Прайс, М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период [Текст] : право, общество и национальная идентичность: монография / М. Прайс . - М. : Изд-во МГУ, 2000. - 336 с.
46. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев . - М. : Вузовский учебник, 2009. - 236 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 232-233. - ISBN 978-5-9558-0083-7. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ррред. М.В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 317 с. - Прил.: с. 261-316. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0505-8.
47. Свитич, Л. Г. Феномен журнализма [Текст]: монография / Л. Г. Свитич. - М. : Изд-во фак. журналистики МГУ ; : ИКАР, 2000. - 250 с.
48. Семкин, М.А. Актуальные термины политической лингвистики : словарь современных медиа / М.А.Семкин - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 112 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-00091-068-9, 500 экз.
49. Ситников, В. П. Техника и технология СМИ [Текст]: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. - М. : Эксмо, 2004. - 416 с.
50. Смирнов, В. В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 204 с.
51. Стровский Д. Л. История отечественной журналистики. Новейший период [Тексты]. – Екатеринбург, УрГУ, 1998. – 271 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 987-5-16-007567-8
52. Татаринова Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII в. [Тексты]. – М.: Изд-во Моск. ун-та. 2001. – 478 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 987-5-06-008067-8.
53. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. для вузов / ред. кол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во МГУ ; : Высш. шк., 2002. - 304 с.
54. Телерадиоэфир. История и современность [Текст] / под ред. Я. Н. Засурского . - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 239 с.
55. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет [Текст]: учебник / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. - 320 с.
56. Шкондин М.В. Проблематика СМИ : Информационная повестка дня : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой . – Москва : Аспект Пресс, 2008 . – 316 с.– На рус. яз.- ISBN 978-5-7567-0505-8.–29 экз
57. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 496 с.
58. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 320 с.

Периодические издания

- Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА

- Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ"
- Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Российский журнал менеджмента : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Экономика и управление : журнал. - СПб. : Агентство "Роспечать"
- Советник : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс»
- Forbes: журнал. – М.: «Аксель Шпрингер Раша»
- Коммерсантъ ДЕНЬГИ : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать"

3.4 Интернет-ресурсы

Информационно-аналитические системы:

<http://www.integrum.ru/> - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://www.mid.ru> – официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. Представлены официальные документы: заявления, материалы брифингов, ежедневные обзоры СМИ, интервью официальных лиц.

<http://www.e-cis.info.ru/> - интернет –портал Содружества Независимых Государств (СНГ), официальные документы, информация по странам, анонсы событий СНГ, аналитика и комментарии.

<http://www.eaeunion.org/> - интернет-портал Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), официальная информация, органы управления, актуальные события.

<http://fas.gov.ru/> - сайт Федеральной антимонопольной службы РФ, актуальная информация о контроле выполнения рекламного законодательства, конкуренции в РФ.

<http://www.prnews.ru/> - сайт компании PR News – лидера в области исследования компаний, мониторинг СМИ, медианалитика, коммуникационные исследования.

<http://www.raso.ru/> - сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью.

<http://www.eaeunion.org/> - интернет-портал Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), официальная информация, органы управления, актуальные события.

Сайты органов власти:

<http://minsvyaz.ru/ru/> - Официальный Интернет-ресурс Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной

политики и нормативно-правовым регулированием в следующих сферах

<https://rkn.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Специализированные издания по журналистике

<http://www.mediascope.ru/> - Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова «Медиаскоп»

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

Профессиональные организации и союзы:

<http://ruj.ru/> - Общероссийская общественная организация "Союз журналистов России" является основанным на членстве творческим неполитическим общественным объединением, учрежденным для осуществления деятельности по защите интересов журналистов России

<http://orenjour.ru/> - Региональная общественная организация «Союз журналистов Оренбуржья»

Федеральные СМИ:

<http://www.rbc.ru/> - РИА РБК – это ленты новостей политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами.

<https://rg.ru/> - Интернет-портал “Российской газеты”. Новости экономики, общества, политики. Происшествия в регионах и в мире.

<https://tass.ru/> - Сайт информационного телеграфного агентства России ИТАР-ТАСС. Лента новостей России и мира. Материалы пресс-конференций, Мультимедиа: виде- и фоторепортажи, инфографика и т.д.

<http://www.interfax.ru/> - Сайт международной информационной группы “Интерфакс”. “Интерфакс” – крупнейшая в СНГ частная диверсифицированная информационная группа, признанный лидер российского информационного рынка в сегменте B2B.

<https://lenta.ru/Lenta.ru> - новости России и мира. Экономика, наука и техника, спорт, культура.

<https://www.kommersant.ru/> - Сайт издательского дома “Коммерсантъ”. Фото, видео, книги, авторы, темы, справочник, рейтинги, Online-интервью, новости компаний, объявления о несостоятельности, блоги, годовые отчеты компаний.

<https://ria.ru/> - Сайт сетевого издания «РИА Новости». Группа РИА Новости — это лидирующий российский медиахолдинг с богатой 70-летней историей, в который сегодня входят: мультимедийное

<https://www.1tv.ru/> - Сайт главного телеканала страны.

<https://otr-online.ru/> - один из официальных телеканалов РФ.

<https://www.kp.ru/> - сайт общероссийской газеты «Комсомольская правда»

<http://kremlin.ru/> - сайт Президента РФ

<http://www.journ.msu.ru/> - сайт МГУ им. Ломоносова

<http://www.ng.ru/> - сайт «Независимой газеты»

<https://iz.ru/> - сайт газеты «Известия»

<https://russia.tv/> - сайт ТК «Россия»

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

СМИ Оренбурга и Оренбургской области

www.orenburg.rfn.ru - ГТРК «ОРЕНБУРГ» - Филиал ФГУП "ВГТРК" Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Оренбург".

<http://vestirama.ru/> - Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия»

ГТРК «ОРЕНБУРГ»

www.orenday.ru - ООО «ОРЕН-ТВ» - «Орен-тв» является сетевым партнером канала Рен-тв. Объективность, оперативность, честность. В эфире «Орен-тв» выходят информационные, аналитические и развлекательные программы.

www.echo-oren.ru - «Эхо Москвы в Оренбурге» - первая негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную и полную информацию о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки.

www.orenburzhie.ru - «Оренбургье» — общественно-политическая газета. Выходит с октября 1991 года.

www.vecherniyorenburg.ru - «Вечерний Оренбург» - общественно-политическая газета

www.uralpressa.ru - «Южный Урал» - общественно-политическая газета. Выходит с октября 1917 года.

www.onlineon.ru - «Оренбургская неделя» - общественно-политическая газета, выходит с 1972 года.

www.feb56.ru - «Финансово-экономический бюллетень» — совместный проект ТПП Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Электронные библиотеки

<http://rucont.ru/> - вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ».

<http://www.biblioclub.ru/> - ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках.

<http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLibrary.ru - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

<http://www.iqlib.ru/> - Электронная библиотека учебной литературы.

<http://www.jourclub.ru/> - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.

<http://www.portalus.ru/> - Порталус - крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

<http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

<http://www.prilib.ru/Pages/Default.aspx> - Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Электронная библиотека, фонды которой включают более 150 тысяч единиц хранения, наиболее полно представляющих историю российского государства самых разных эпох, включая современный период. Это электронные копии старинных рукописей, карт, фотоальбомов, газет и монографий.

4 Выпускная квалификационная работа

4.1 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию и оформлению

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения по направлению подготовки Журналистика и имеет целью:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки, применение этих знаний при решении конкретных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методиками исследования при решении рассматриваемых в работе проблем;
- развитие творческих навыков журналистской деятельности;
- выявление подготовленности бакалавра для самостоятельной работы в сфере современной науки.

Выпускная квалификационная работа бакалавра журналистики представляет собой законченную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для журналистики, и должна соответствовать видам профессиональной деятельности (журналистская авторская; редакторская; проектно-аналитическая). ВКР является результатом научно-исследовательской, практической и творческой работы студента.

Самостоятельная научно-исследовательская работа включает анализ и систематизацию научных источников по избранной теме, материалов СМИ, аргументированные обобщения и выводы. В ВКР должно проявиться знание автором основных методов анализа и исследования информационно-коммуникативного пространства, умение их применять, владение научным стилем речи. Такого рода работа является заявкой на продолжение научного исследования в магистратуре.

Выпускная квалификационная работа включает в себя следующие структурные элементы: титульный лист, задание, аннотация на русском языке, аннотация на английском языке, содержание, введение, первая глава (состоит из нескольких параграфов), выводы по первой главе, вторая глава (состоит из нескольких параграфов), выводы по второй главе, заключение, список использованных источников, приложения.

К содержанию выпускной квалификационной работы предъявляются следующие требования:

- работа должна раскрывать заявленную тему исследования: каждый аспект в заявленной теме должен быть освещен в теоретической и/или практической части исследования;
- в работе должна прослеживаться логика построения содержательных элементов: от простого к сложному, от общего к частному и т.п.;
- в работе должна прослеживаться связь между теоретической и практической частью исследования: вопросы, освещенные в теоретической части, должны находить подтверждение или опровержение в практической части; с другой стороны, полученные результаты должны интерпретироваться с учетом вопросов, рассмотренных в теоретической части;
- во введении обосновывается актуальность темы исследования, определяется объект и предмет исследования, ставится цель и задачи исследования, обозначаются методы и материал исследования;
- раскрывается научная новизна темы исследования и практическая ценность полученных результатов;
- могут также предоставляться сведения об апробации работы;
- в теоретической части работы излагаются уже имеющиеся точки зрения на заявленную проблему, накопленный теоретический опыт в области исследования, правовые и методические основы изучения проблемы и анализ информационно-коммуникативной практики, в конце подводится итог с основными теоретическими выкладками в качестве выводов;
- в практической части излагаются и интерпретируются собственные результаты, полученные студентом, делается разработка практико-ориентированного проекта или творческая разработка, делаются выводы;
- в заключении проводится самоанализ исследования: последовательно раскрывается каждый этап исследования и излагаются полученные результаты, которые должны логически

коррелировать с задачами исследования, что в заключении позволяет сделать вывод о достижении/недостижении цели и выполнении/невыполнении задач исследования;

- источники библиографического списка должны соответствовать заявленной тематике работы;
- в приложение может быть вынесен материал исследования (частично или полностью), а также
- полученные результаты в виде текстов, таблиц, графиков, рисунков и т.п. в том случае, если ввиду большого объема эти данные нецелесообразно помещать в текст самой работы;
- ВКР должна иметь более 50 % оригинальности текста по результатам проверки в системе «Антиплагиат».

Общий объем дипломной работы теоретической направленности - 40-50 страниц, творческой направленности 30-40 страниц без учета приложений. Нумерация страниц дипломной работы и приложений должна быть сквозной.

Текст выполняется на листах формата А4 (210 x 297 мм) На компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Суг. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт. Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал: одинарный. Список использованных источников должен включать не менее 20 пунктов.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. История развития и журналистики в Оренбургской области.
2. Роль журналистики в социально-экономических и политических преобразованиях Оренбургской области.
3. Глобализация и новые технологии в сфере массовой коммуникации.
4. Журналистика как массово-информационная деятельность.
5. Журналистика как область творческой деятельности.
6. Типология СМИ.
7. Приемы и технологии формирования современного медиа-контента.
8. Психологические аспекты журналистской деятельности.
9. Этические проблемы журналистской практики.
10. Общественное мнение и его роль в процессе функционирования СМИ.
11. Формирование и развитие рынка массовой информации в России.
12. Задачи журналистики в осознании актуальных глобальных проблем современного российского общества.
13. Тематика и проблематика СМИ Оренбургской области.
14. Проблемы и перспективные направления рекламной деятельности в современном обществе.
15. Система журналистских жанров и тенденции их развития.
16. Жанровое разнообразие и стилистические особенности СМИ.
17. Трансформация жанров СМИ.
18. Информационное пововды Оренбургских СМИ.
19. Евразийская проблематика и тематика в федеральных и региональных СМИ.
20. Актуальная проблематика Оренбургских СМИ.
21. Информационные форматы электронных и печатных СМИ.
22. Фотопроект как форма мультимедийного контента.
23. Новые медиа в современном информационном пространстве.
24. Вопросы журналистской этики.
25. Модификация конвергентных редакций СМИ.
26. Развитие Интернет – СМИ.
27. Вопросы макро- и микроэкономического развития в материалах деловых СМИ.
28. Специфика новостных программ региональных телерадиокомпаний.
29. Формирование информационной политики СМИ.
30. Районные СМИ Оренбуржья: вопросы истории и современного развития

4.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Студентам предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. Он осуществляется исходя из интереса к проблеме, потребностью развития и совершенствования деятельности СМИ, возможности получения исходной информации, а так же наличия специальной научной литературы.

При выборе темы студент руководствуется примерным перечнем тем выпускных квалификационных работ, разработанных выпускающей кафедрой. Студент может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее разработки.

Заведующий кафедрой определяет каждому студенту научного руководителя, в необходимых случаях консультанта по разработке отдельных вопросов квалификационной работы бакалавра. За 6 месяцев до защиты ВКР издается приказ по университету о закреплении за студентами тем работ и научных руководителей. После утверждения темы выпускной квалификационной работы студент получает от научного руководителя задание на выполнение выпускной квалификационной работы. В задании обозначены объект и предмет работы, область исследования и задачи, которые подлежат выполнению. Научный руководитель назначает серию консультаций и выдает студенту график работы.

Законченная выпускная работа подвергается нормоконтролю и передается студентом своему руководителю не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты.

ВКР бакалавра подлежит рецензированию по решению кафедры. Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся сотрудниками кафедры, на которой выполнена ВКР, предпочтительнее являющихся работниками сторонних организаций. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия). Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

В государственную экзаменационную комиссию до начала защиты ВКР предоставляются следующие документы:

- распоряжение декана факультета филологии и журналистики о допуске к защите обучающихся, успешно прошедших все этапы, установленные образовательной программой;
- один экземпляр ВКР в сброшюрованном виде;
- отзыв руководителя о ВКР по форме согласно действующему в университете стандарту СТО 02069024.101-2014;
- лист нормоконтроля ВКР по форме согласно действующему в университете стандарту СТО 02069024.101-2014;
- рецензия на ВКР (по необходимости) по форме согласно действующему в университете стандарту СТО 02069024.101-2014;
- лист проверки по системе «Антиплагиат».

4.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

В процессе защиты выпускной квалификационной работы студент делает доклад об основных результатах своей работы продолжительностью не более 15 минут, затем отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренные государственным образовательным стандартом в рамках направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Общая продолжительность защиты выпускной квалификационной работы не более 30 минут.

За достоверность результатов, представленных в выпускной квалификационной работе, несет ответственность студент – автор выпускной работы.

Допуском к защите выпускной квалификационной работы являются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Защита работы бакалавра происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии, на которой могут присутствовать, задавать вопросы и обсуждать работу все желающие.

В процессе защиты выпускной квалификационной работы студент делает доклад продолжительностью не более 15 минут, в котором должен обосновать актуальность темы, кратко изложить содержание работы, сформулировать выводы и предложения по результатам исследования. По окончании доклада студент отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, выявляющие общий профессиональный уровень выпускника. При

ответах на вопросы студенту разрешается пользоваться своей выпускной квалификационной работой.

После ответов студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение студента к своим обязанностям, отмечаются положительные и отрицательные стороны работы, а также оглашается внешняя рецензия.

Затем студент должен ответить на замечания, содержащиеся в отзыве научного руководителя и рецензии.

4.4 Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты квалификационной работы проводится на закрытом заседании ГЭК. При оценке во внимание принимаются оригинальность и научно-практическое значение темы, качество выполнения и оформления работы, а также содержательность доклада и ответов на вопросы, наглядность представления работы.

Результаты защиты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты квалификационной работы:

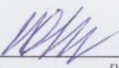
ОТЛИЧНО - ВКР соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ; во время защиты студент обозначил цели и задачи исследования и раскрыл основные результаты работы; студент демонстрирует осведомленность и эрудированность в рамках тематики исследования при ответе на дополнительные вопросы.

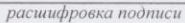
ХОРОШО - ВКР в целом соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ, однако, некоторые аспекты требуют дополнительного, более детального освещения или связь между теорией и практикой прослеживается недостаточно четко, наблюдаются незначительные нарушения логического построения элементов содержания; во время защиты студент обозначил цели и задачи исследования, однако недостаточно полно и четко раскрыл основные результаты работы; студент демонстрирует недостаточную осведомленность при ответе на дополнительные вопросы.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - ВКР в целом соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ, однако, некоторые аспекты, заявленные в названии темы, не раскрыты, связь между теорией и практикой прослеживается слабо, наблюдаются нарушения логического построения элементов содержания; во время защиты студент недостаточно четко обозначил цели и задачи исследования и не раскрыл основные результаты работы; студент слабо ориентируется в теоретическом материале по тематике исследования при ответе на дополнительные вопросы.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - ВКР не соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ, аспекты, заявленные в названии темы, не раскрыты, связь между теорией и практикой отсутствует, наблюдаются нарушения логического построения элементов содержания; во время защиты студент не обозначил цели и задачи исследования и не раскрыл основные результаты работы; студент не ориентируется в теоретическом материале по тематике исследования при ответе на дополнительные вопросы.

Составители:

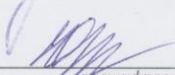
_____  
подпись расшифровка подписи

_____  
подпись расшифровка подписи

Заведующий кафедрой
журналистики
наименование кафедры

 Т.М. Жаглова
подпись расшифровка подписи

Председатель методической комиссии
42.03.02 Журналистика
код наименование

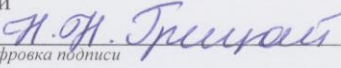

подпись расшифровка подписи

Согласовано:

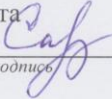
Декан факультета (директор института)
ИСГИМ
наименование факультета (института)

 Ю.В. Кудашова
подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

 
подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


подпись расшифровка подписи