

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.Э.3.2 Дизайн и верстка газеты»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*42.03.02 Журналистика*

(код и наименование направления подготовки)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

*наименование кафедры*

протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

*наименование кафедры*

*подпись*

Т.М. Жаглова

*расшифровка подписи*

Исполнители:

Доцент

*должность*

Л.В. Анпилогова

*подпись*

*расшифровка подписи*

*должность*

*подпись*

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

*код наименование*

*личная подпись*

И.А. Дымова

*расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

*личная подпись*

Н.Н. Грицай

*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета

*личная подпись*

О.П. Тарасова

*расшифровка подписи*

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Анпилогова Л.В., 2019

© ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: овладение современными методами и технологией процесса создания текста (медиапродукта) с применением современных редакторских технологий в соответствии с задачами редакции/медиакомпании.

### Задачи:

- познакомиться со спецификой производственного процесса выпуска журналистского медиапродукта с применением современных редакторских технологий;
- овладеть техникой дизайна и верстки печатного издания (газеты или журнала);
- научиться информировать аудиторию о публикации журналистского медиапродукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;
- научиться корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;
- познакомиться с современными методиками творческой деятельности, новыми формами и методами деятельности современных медиа;
- научиться использовать в работе современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпании;
- овладеть современными методами и технологиями процесса создания медиапродукта;
- научиться создавать материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- научиться создавать композиционно-графическую модель периодического издания с учетом специфики его графического дизайна как художественно-коммуникативной системы;
- познакомиться со спецификой художественного конструирования периодического издания.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.28 Выпуск учебных средств массовой информации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   |
|---|--|---|
| ПК*-4 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакторских технологий | ПК*-4-В-1 Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов<br>ПК*-4-В-2 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией | <b>Знать:</b><br>специфику производственного процесса выпуска журналистского текста и продукта с применением современных редакторских технологий<br><b>Уметь:</b><br>информировать аудиторию о публикации журналистского текста и продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов<br><b>Владеть:</b><br>навыками коррекции своих творческих действий в зависимости |

| Код и наименование формируемых компетенций  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  |
|---|--|--|
|   |  | от результата взаимодействия с аудиторией  |
| ПК*-11 Способен использовать в работе современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпания | ПК*-11-В-1 Внедряет современные методы и технологии в процесс создания текста (продукта)<br>ПК*-11-В-2 Применяет новые формы и методы в деятельности современных медиа | <b>Знать:</b><br>- современные методики творческой деятельности,<br>- новые формы и методы деятельности современных медиа<br><b>Уметь:</b><br>- использовать в работе современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпания;<br>- создавать композиционно-графическую модель периодического издания, учитывая специфику художественного конструирования<br><b>Владеть:</b><br>- современными методами и технологиями процесса создания текста (медиапродукта);<br>- техникой организации деятельности по верстке полосы газеты или журнала |

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

| Вид работы  | Трудоемкость, академических часов |               |
|---|-----------------------------------|---------------|
|   | 6 семестр                         | всего         |
| <b>Общая трудоёмкость</b>   | <b>144</b>                        | <b>144</b>    |
| <b>Контактная работа:</b>   | <b>14,25</b>                      | <b>14,25</b>  |
| Лекции (Л)  | 6                                 | 6             |
| Практические занятия (ПЗ)   | 8                                 | 8             |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)   | 0,25                              | 0,25          |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение индивидуального творческого задания (ТЗ);<br>- создание макета печатного издания (МПИ);<br>- подготовка к собеседованию (опросу) (С);<br>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям и т.п.) | <b>129,75</b>                     | <b>129,75</b> |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>  | <b>зачет</b>                      |               |

## Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| № раздела | Наименование разделов   | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |   | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Тенденции и современные приемы дизайна периодических изданий                        | 25               | 1                 | -  |    | 24             |
| 2         | Графический дизайн периодического издания как художественно-коммуникативная система | 29               | 1                 | 2  |    | 26             |
| 3         | Содержание и форма периодического издания   | 27               | 1                 | 2  |    | 24             |
| 4         | Художественное конструирование периодического издания                               | 31               | 1                 | 2  |    | 28             |
| 5         | Особенности и правила верстки печатного издания                                     | 32               | 2                 | 2  |    | 28             |
|           | Итого:  | 144              | 6                 | 8  |    | 130            |
|           | Всего:  | 144              | 6                 | 8  |    | 130            |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1 Тенденции и современные приемы дизайна периодических изданий

1. Определения дизайна, его функций и задач.
2. Формообразующие и типобразующие факторы дизайна.
3. Принципы и правила дизайна современных периодических изданий.

#### Раздел 2 Графический дизайн периодического издания как художественно-коммуникативная система

1. Дизайн периодического издания как творческая деятельность.
2. Стиль оформления периодического издания.
3. Композиционно-графическая модель периодического издания.
4. Современные тенденции газетного дизайна.

#### Раздел 3 Содержание и форма периодического издания

1. Содержание и основные параметры периодического издания.
2. Форма периодического издания.
3. Художественно-техническое оформление печатного издания.

#### Раздел 4 Художественное конструирование периодического издания

1. Элементы оформления.
2. Комплексы элементов.
3. Особенности макетирования.
4. Комплексное макетирование.

#### Раздел 5 Особенности и правила верстки печатного издания

1. Специфика печатного процесса.
2. Верстка издания как технический процесс.
3. Общие сведения о принципах работы в программе AdobeInDesign.
4. Организация деятельности по верстке полосы газеты или журнала.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------|--------------|
|           |           |      |              |

| № занятия | № раздела | Тема  | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1         | 2         | Композиционно-графическая модель периодического издания.  | 2            |
| 2         | 3         | Художественно-техническое оформление печатного издания.   | 2            |
| 3         | 4         | Особенности макетирования.<br>Комплексное макетирование.  | 2            |
| 4         | 5         | Специфика печатного процесса.<br>Верстка издания как технический процесс.<br>Общие сведения о принципах работы в программе AdobeInDesign.<br>Организация деятельности по верстке полосы газеты или журнала. | 2            |
|           |           | Итого:  | 8            |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб. пособие / С. И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 215 с. : ил - ISBN 5-7567-0382-9. – 25 экз.

2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.

3. Тertyчный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тertyчный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.

4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (16.11.2015).

### 5.2 Дополнительная литература

1. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

2. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

### 5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017, 2018.
3. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017, 2018, 2019.
4. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»/ - [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

2. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>

3. «Медиалогия» ([www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru))

4. «Интегрум» ([www.integrum.ru](http://www.integrum.ru))

5. «Регнум» ([www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)).

6. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>

7. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

### **Свободное программное обеспечение**

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:
  - Анпилогова, Л. В. Создание макета печатного издания по дисциплине "Выпуск учебных средств массовой информации" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова, Е. В. Епанчинцев; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 36 с.