

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаилова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

Л.В. Анпилогова

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

И.А. Дымова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: дать представление начинающим журналистам о наиболее важных аспектах журналистской деятельности как с точки зрения тематической направленности их будущей работы, так и освоения техники подготовки материалов различных жанров, стилей, форматов.

### **Задачи:**

- познакомиться со спецификой осуществления редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа, с этапами производственного процесса, выпуска журналистского текста и (медиапродукта);
- научиться использовать современные редакционные технологии, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (медиапродукта);
- овладеть технологиями создания и реализации медиапродукта;
- познакомиться с современными методиками творческой деятельности, новыми формами и методами деятельности современных медиа;
- научиться использовать в работе современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпаний и особенностями жанровой специализации журналистов печатных и электронных СМИ;
- овладеть современными методами и технологиями процесса создания медиапродукта;
- научиться создавать материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- научиться понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- научиться ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- познакомиться с особенностями новостной журналистики и представлять специфику других направлений журналистики (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая);
- познакомиться с журналистикой как массово-информационной деятельностью, включающие профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 История зарубежной журналистики, Б1.Д.Б.21 История отечественной журналистики, Б1.Д.Б.26 Стилистика и литературное редактирование, Б1.Д.Б.27 Профессионально-творческий практикум, Б1.Д.Б.28 Выпуск учебных средств массовой информации, Б1.Д.Б.33 Профессиональная этика журналиста, Б1.Д.Б.35 Психология журналистики, Б1.Д.В.4 Технология интервью*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.5.1 Современная документалистика, Б1.Д.В.Э.5.2 Программная политика вещания телерадиокомпаний, Б1.Д.В.Э.6.1 Детская и юношеская журналистика, Б1.Д.В.Э.6.2 Спортивная журналистика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК*-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК*-2-В-1 Использует современные редакционные технологии, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта<br>ПК*-2-В-2 Знает этапы производственного процесса, выпуска журналистского текста и (или) продукта | <b><u>Знать:</u></b><br>- специфику осуществления редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа;<br>- этапы производственного процесса, выпуска журналистского текста и (медиапродукта)<br><b><u>Уметь:</u></b><br>использовать современные редакционные технологии, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (медиапродукта)<br><b><u>Владеть:</u></b><br>технологиями создания и реализации журналистского продукта с учетом современной жанровой и стилевой специфики различного рода медиатекстов                             |
| ПК*-11 Способен использовать в работе современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпании                                                               | ПК*-11-В-1 Внедряет современные методы и технологии в процесс создания текста (продукта)<br>ПК*-11-В-2 Применяет новые формы и методы в деятельности современных медиа                                                                           | <b><u>Знать:</u></b><br>- современные методики творческой деятельности,<br>- новые формы и методы деятельности современных медиа;<br>- специфику разных направлений журналистики как массово-информационной деятельности<br><b><u>Уметь:</u></b><br>- использовать в работе современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпании;<br>- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных и электронных СМИ<br><b><u>Владеть:</u></b><br>современными методами и технологиями процесса создания текста (медиапродукта) |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

| Вид работы                | Трудоемкость, академических часов |             |              |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------|
|                           | 7 семестр                         | 8 семестр   | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b> | <b>108</b>                        | <b>108</b>  | <b>216</b>   |
| <b>Контактная работа:</b> | <b>12,25</b>                      | <b>12,5</b> | <b>24,75</b> |
| Лекции (Л)                | 4                                 | 4           | 8            |

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Трудоемкость,<br>академических часов |                  |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7 семестр                            | 8 семестр        | всего         |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8                                    | 8                | 16            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0,25                                 | 0,5              | 0,75          |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение контрольной работы (КонтрР);<br>- выполнение творческой работы (ТР);<br>- выполнение упражнений (У);<br>- подготовка домашнего задания (ДЗ);<br>- выполнение тестовых заданий (ТЗ);<br>- подготовка к собеседованию (опросу) (С);<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям) | <b>95,75</b>                         | <b>95,5</b><br>+ | <b>191,25</b> |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>зачет</b>                         | <b>зачет</b>     |               |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| №<br>раздела | Наименование разделов                                                       | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |                                                                             | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |                                                                             |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
| 1            | Журналистика как массово-информационная деятельность.                       | 23               | 1                    | 2  |    | 20                |
| 2            | Журналист в современном мире.                                               | 19               | 1                    | 2  |    | 16                |
| 3            | Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста. | 22               | -                    | 2  |    | 20                |
| 4            | Источники информации. Достоверность информации.                             | 23               | 1                    | 2  |    | 20                |
| 5            | Жанры журналистики                                                          | 21               | 1                    | -  |    | 20                |
|              | Итого:                                                                      | 108              | 4                    | 8  |    | 96                |

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

| №<br>раздела | Наименование разделов                                         | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|---------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |                                                               | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |                                                               |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
| 6            | Заметка. Интервью. Репортаж.                                  | 25               | 1                    | 2  |    | 24                |
| 7            | Зарисовка. Очерк. Рецензия                                    | 24               | 1                    | 2  |    | 24                |
| 8            | Корреспонденция. Статья                                       | 18               | 1                    | 2  |    | 24                |
| 9            | Жанровая специализация журналистов печатных и электронных СМИ | 18               | 1                    | 2  |    | 24                |
|              | Итого:                                                        | 108              | 4                    | 8  |    | 96                |
|              | Всего:                                                        | 216              | 8                    | 16 |    | 192               |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### 1 Журналистика как массово-информационная деятельность.

- 1 Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.
- 2 Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности.

- 3 Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.
- 4 Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации.
- 5 Специфика осуществления редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа.

## **2 Журналист в современном мире.**

- 1 Глобальный характер информации в конце XX – начале XXI вв.
- 2 Интернет, телевидение, радио, пресса – единство информационного поля и различия в способах подачи информации.
- 3 Роль журналиста в современном мире. Профессионализм журналиста: основные слагаемые успеха работы в разных СМИ.

## **3 Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста.**

- 1 Профессиональная позиция журналиста. Профессионально - этические принципы журналиста.
- 2 Профессиональная ответственность журналиста.

## **4 Источники информации. Достоверность информации.**

- 1 Подготовка текста: формы подачи журналистских материалов, виды правки.
- 2 Характер новостной информации, источники новостной информации, приемы обработки новостей, способы проверки информации.
- 3 Точность информации, ссылки на источник, неназванные источники.

## **5 Жанры журналистики**

- 1 Принципы деления на жанры.
- 2 Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания, как способ организации информации.

## **6 Заметка. Интервью. Репортаж.**

- 1 Специфика и особенности заметки: событийный повод для написания заметки, виды заметки, заметка.
- 2 Интервью как универсальный метод получения информации, виды интервью.
- 3 Специфика и особенности репортажа: критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра, виды репортажа.

## **7 Зарисовка. Очерк. Рецензия**

- 1 Специфика и особенности зарисовки: задачи зарисовки, виды зарисовки.
- 2 Специфика и особенности очерка: образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности, эмоциональная выразительность, виды очерка.
- 3 Специфика и особенности рецензии: предмет рецензии, её цели и задачи, логический план рецензии, виды рецензии.

## **8 Корреспонденция. Статья**

- 1 Специфика и особенности корреспонденции: предмет корреспонденции, её отличие от заметки, репортажа, статьи, виды рецензии.
- 2 Специфика и особенности статьи: виды статей, трансформация жанра, функции и задачи статьи, виды статьи.

## **9 Жанровая специализация журналистов печатных и электронных СМИ**

- 1 Особенности жанровой специализации журналистов печатных и электронных СМИ.
- 2 Виды журналистской специализации и специфика их деятельности: репортер, комментатор, обозреватель, рецензент, очеркист, памфлетист.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации.<br>Специфика осуществления редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа. | 2            |
| 2         | 2         | Роль журналиста в современном мире. Профессионализм журналиста: основные слагаемые успеха работы в разных СМИ.                                                                                                                                         | 2            |
| 3         | 3         | Профессиональная ответственность журналиста.                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| 4         | 4         | Точность информации, ссылки на источник, неназванные источники.                                                                                                                                                                                        | 2            |
| 5         | 6         | Специфика и особенности репортажа: критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра, виды репортажа.                                                                                                                                     | 2            |
| 6         | 7         | Специфика и особенности рецензии: предмет рецензии, её цели и задачи, логический план рецензии, виды рецензии.                                                                                                                                         | 2            |
| 7         | 8         | Специфика и особенности статьи: виды статей, трансформация жанра, функции и задачи статьи, виды статьи.                                                                                                                                                | 2            |
| 8         | 9         | Виды журналистской специализации и специфика их деятельности: репортер, комментатор, обозреватель, рецензент, очеркист, памфлетист.                                                                                                                    | 2            |
|           |           | Итого:                                                                                                                                                                                                                                                 | 16           |

### 4.4 Контрольная работа (8 семестр)

#### Темы для реферата:

1 Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания, как способ организации информации, способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.

2 Заметка как жанр журналистики.

3 Интервью как универсальный метод получения информации.

4 Репортаж: предметная основа жанра.

5 Зарисовка: виды и особенности.

6 Очерк, его виды.

7 Рецензия, её специфика и особенности.

8 Корреспонденция, её специфика, отличие от заметки, репортажа, статьи.

9 Виды статей, трансформация жанр

### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Основная литература

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб.пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.

2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика[Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 15 экз.

3.Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязапова, Н.К. Гарифуллина,

Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251>(16.11.2015).

4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. :Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>(16.11.2015).

## **5.2 Дополнительная литература**

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. - 10 экз.

2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. - 10 экз.

3. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. - (16.11.2015) URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>.

4. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

## **5.3 Периодические издания**

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
3. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
4. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.

## **5.4 Интернет-ресурсы**

1. Сайт журнала «Журналист»/ - [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)
2. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
3. «Медиалогия» ([www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru))
4. «Интегрум» ([www.integrum.ru](http://www.integrum.ru))
5. «Регнум» ([www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)).
6. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
7. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

### **Лицензионное программное обеспечение**



Операционная система Microsoft Windows  
Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)  
Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader  
Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций  
Adobe PageMaker 7.0.2

### **Свободное программное обеспечение**

#### **1. Служебное и офисное ПО:**

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

#### **2. Графические редакторы, издательские системы:**

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:
  - Анпилогова, Л. В. Творческая работа студентов по дисциплине "Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 30 с.

- Анпилогова, Л. В. Самостоятельная работа студентов по дисциплине "Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова, Е. С. Белова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 58 с.

- Анпилогова, Л. В. Фоносемантический анализ текста по дисциплине "Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова, Е. С. Белова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 36 с.