

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от 15 января 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

Доцент

должность

Л.В. Анпилогова

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапук

расшифровка подписи

№ регистрации 58808

© Анпилогова Л.В. 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по теории журналистики, техникой написания журналистских текстов различных жанров, формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области работы в сфере печатной и электронной журналистики.

Задачи:

- познакомиться с социальными и этическими нормами, принятыми в социуме, с целью взаимодействия в обществе;
- овладеть навыками работы в коллективе, сотрудничества с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- познакомиться с особенностями творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера;
- узнать методику и технологию сбора, обработки и проверки информации полученной журналистом информации;
- научиться применять системное знание о СМИ при разработке печатных изданий (газет, журналов);
- овладеть разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ;
- получить представление о происхождении и функционировании системы средств массовой информации;
- изучить типологическую структуру журналистских жанров.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.26 Профессионально-творческий практикум, Б.1.В.ДВ.4.2 Дизайн и верстка газеты*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - социальные и этические нормы, принятые в социуме <u>Уметь:</u> - взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм <u>Владеть:</u> - быть готовым работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<u>Знать:</u> - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации	ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: - применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов Владеть: - разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ	сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ТЗ); - создание макета печатного издания (МПИ); - текущее тестирование (Т); - подготовка к собеседованию (опросу) (С); - выполнение домашнего задания (ДЗ); - самостоятельное изучение разделов дисциплины; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к рубежному контролю и т.п.)	131,5	131,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности	23	1	2		22
2	Структура редакции. Редакция и социальные связи. Планирование работы редакции.	23	1	-		22
3	Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле- и радиожурналистике	24	1	2		22
4	Закон о СМИ. Логотип и выходные данные.	24	-	-		22
5	Сбор информации. Работа с макетами полос	24	1	4		22
	Итого:	144	4	8		132
	Всего:	144	4	8		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности.

1. Индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер журналистского труда
2. Журналистская специализация.
3. Комплексный характер журналистской деятельности: литературная, редакторская, деятельность, организаторская, оформительская деятельности.

Раздел № 2 Структура редакции. Редакция и социальные связи. Планирование работы редакции

1. Редакционный коллектив как сложная социальная система.
2. Понятие редакционной структуры. Типы редакционных структур.
3. Объекты и субъекты планирования. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов.
4. Организационно-массовая работа редакции. Внешние и внутренние связи редакционного коллектива.

Раздел № 3 Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле-радиожурналистике

1. Информационные жанры.
2. Аналитические жанры.
3. Художественно-публицистические жанры.
4. Сатирические жанры

Раздел № 4 Закон о СМИ. Логотип и выходные данные

1. Права и обязанности журналиста.
2. Учредитель редакции и его взаимоотношения с журналистами.
3. Статья 29 закона о СМИ. Выходные данные издания.

Раздел № 5 Сбор информации. Работа с макетами полос

1. Выбор темы. Работа с документами.
2. Создание собственного публицистического материала для общественно-политического издания (учебных газет или журналов) разных жанров.
3. Создание макета печатного издания.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Комплексный характер журналистской деятельности: литературная, редакторская, деятельность, организаторская, оформительская деятельности.	2
2	3	Художественно-публицистические жанры. Сатирические жанры	2
3-4	5	Создание макета печатного издания.	4
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (3 семестр)

Задание:

Каждому студенту необходимо подготовить материал для публикации в газете, которую создает группа из 5 человек. Рубрика выбирается по желанию, объем материала планируется группой, издающей газету.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб.пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.

2. Тertyчный, А. А. Аналитическая журналистика[Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тertyчный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 15 экз.

3.Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязапова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251>(16.11.2015).

4.Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. :Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>(16.11.2015).

5.2 Дополнительная литература

1. Цвик, В. Л.Телевизионная журналистика [Текст] : учеб.пособие для вузов / В. Л. Цвик .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. –10 экз.

2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

3. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013.- 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. - (16.11.2015)URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>

4. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интеррум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY Fine Reader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe Page Maker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache Open Office. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом Libre Office. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.