

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета филологии и журналистики
И.А. Солоднкова
«30» августа 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.10.2 Политическая регионалистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(пол и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2016

1102224

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.10.2 Политическая регионалистика» /сост.
Ю.В. Кудашова - Оренбург: ОГУ, 2016**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

© Кудашова Ю.В., 2016
© ОГУ, 2016

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	
4 Структура и содержание дисциплины	
4.1 Структура дисциплины	
4.2 Содержание разделов дисциплины	
4.3 Практические занятия (семинары)	
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	
5.1 Основная литература	
5.2 Дополнительная литература	
5.3 Периодические издания	
5.4 Интернет-ресурсы	
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	
Лист согласования рабочей программы дисциплины	
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Сформировать у студентов развернутое представление об истории становления, основных теоретических школах, актуальных проблемах политической регионалистики, знания особенностей регионального развития РФ и регионов современного мира, познакомить с основными направлениями внешнеэкономических и трансграничных связей регионов, изучить пути внутрирегионального и трансрегионального взаимодействия и сотрудничества регионов; рассмотреть региональные союзы и организации, функционирующие в мире, изучить территориальное устройство РФ. В цели курса также входит формирование у студентов понятий о научной терминологии, связанной с теоретическими подходами и практикой реализации программ регионального развития и интеграции.

Задачи:

- сформировать знания об основных теоретических школах и направлениях политической регионалистики;
- сформировать представление об основных проблемах и аспектах политической регионалистики;
- сформировать понимание сущности региональных политических процессов;
- сформировать представление о механизмах осуществления политической власти в регионах;
- сформировать умения анализировать перспективы и проблемы трансрегиональной интеграции;
- сформировать представления о закономерностях политического развития и модернизации современных регионов;
- научить понимать цели регионализации и глобализации современного мира;
- сформировать умения применять концептуальные знания для анализа специфики регионального развития.

Дисциплина «Политическая регионалистика» дает возможность студентам овладеть знаниями и умениями, которые необходимы для рекламной деятельности в средствах массовой информации, информационно-аналитических центрах, информационных агентствах, региональных научно-исследовательских организациях, бизнес-структурах, занимающихся развитием регионов и трансрегиональным сотрудничеством.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.7 Право*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции <i>В таблице оставляются только строки с компетенциями, по которым предварительные результаты обучения должны быть сформированы до начала изучения данной дисциплины. Остальные строки удаляются разработчиком рабочей программы</i>
Знать:	ОК-1 способностью

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции <i>В таблице оставляются только строки с компетенциями, по которым предварительные результаты обучения должны быть сформированы до начала изучения данной дисциплины. Остальные строки удаляются разработчиком рабочей программы</i>
философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия <u>Уметь:</u> анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции <u>Владеть:</u> навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности	использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
<u>Знать:</u> процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества <u>Уметь:</u> определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. <u>Владеть:</u> навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<u>Знать:</u> систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законотворчества и судебной практики <u>Уметь:</u> оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции <i>В таблице оставляются только строки с компетенциями, по которым предварительные результаты обучения должны быть сформированы до начала изучения данной дисциплины. Остальные строки удаляются разработчиком рабочей программы</i>
анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности	
Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; Уметь: анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества Уметь: определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
взаимодействии. <u>Владеть:</u> навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума	
<u>Знать:</u> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; <u>Уметь:</u> анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств <u>Владеть:</u> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
<u>Знать:</u> - предназначение и содержание деятельности по связям с общественностью и её значение для экономики (и/или культуры, социального развития) и страны (и/или мира, регионов); - знать базовые технологии информационной бизнес-разведки и конкурентного анализа (бенчмаркинг) - знание технологий поиска информации онлайн и оффлайн, - знание основных методов качественных и количественных социологических исследований - знание технологии экспертного интервью - важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; - роль и место цивилизаций прошлого и современности, специфику российской цивилизации в общеисторическом и в мировом контексте; - многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; <u>Уметь:</u> - осуществлять сбор информации, анализировать публичные (платные и бесплатные) и внутрикорпоративные источники информации - организовывать социологические исследования - готовить отчет - осуществлять таймменеджмент - свободно ориентироваться в истории культурных, социально-экономических и политических процессов Российской цивилизации; раскрыть формы проявления российской цивилизации в различных сферах общественной жизни и деятельности: в культурной, рекламной, хозяйственной деятельности; в политической и государственной жизни; в особенностях быта; формах общения; <u>Владеть:</u> - Навыком работы с большими объемами информации; - навыком интервьюирования внешних и внутренних экспертов - понимать принципы функционирования и структуры медиа-рынка конкретной отрасли	ОПК-1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- владение методом конкурентного анализа - способностью анализировать культурные, социальные и политически значимые проблемы и процессы в стране и в мире;	
<u>Знать:</u> - о сложившейся системе лексических, орфоэпических, грамматических норм современного русского языка; - осознавать семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней; - особенности вида деловой коммуникации, связанного с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов - стилистические ресурсы, необходимые для деловой письменной речи - основы медиапланирования и речевые формы, применяемые в данном процессе - основные принципы анализа информации, - суть и приемы медиаманипулирования. - базовые принципы осуществления коммуникационных кампаний <u>Уметь:</u> - уметь анализировать лексические явления современного русского языка; ориентироваться в справочных и нормативных изданиях. - осуществлять вид деловой коммуникации, связанный с написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов - отбирать стилистические ресурсы для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов - готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы в сфере медиапланирования. - распознавать информационные «шумы» и приемы медиаманипулирования - ориентироваться в условиях и методах осуществления коммуникационных кампаний <u>Владеть:</u> - навыками анализа морфологических форм, синтагм, предложений, сложных синтаксических конструкций - навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов как одним из видов коммуникации - навыками написания и правки аналитических справок, обзоров и прогнозов - навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов в сфере медиапланирования. - основными принципами, приемами и навыками анализа и использования информации в политической, социальной и экономической сферах. - способностью осуществлять коммуникационные кампании	ПК-11 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	90,75	90,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория и методология политической регионалистики	16	2	2		12
2	Административно-территориальное деление современных государств	16	2	4		10
3	Федерализм: зарубежный опыт и современная Россия	16	2	4		10
4	Региональная политика и баланс отношений «центр-регионы» в России	16	2	4		10
5	Региональная идентичность и региональная политическая культура	16	2	4		10
6	Выборы в российских регионах	16	2	4		10
7	Региональные партии и партийно-политические системы.	16	2	4		10
8	Региональная и местная власть в современной России	16	2	4		10
9	Регионы и международные отношения	16	2	4		10
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Теория и методология политической регионалистики

Региональная наука и политическая регионалистика. Понятия «политическое пространство», «регион», «региональная проблема», «регионализм», «регионализация», «региональное развитие». Региональная структура государства: государство как территория, регион и территориальная структура, факторы и формы регионализации. Методология исследования регионализации. Объект и предмет политической регионалистики. Географическое моделирование и региональный политический анализ. «Понимающая» политическая регионалистика.

Раздел № 2. Административно-территориальное деление современных государств

Понятие административно-территориального деления государства (АТД) и его основные функции. Исторические этапы в развитии систем АТД. Типы систем АТД. Иерархия в АТД. Устойчивость и изменчивость систем административно-территориального деления. АТД и проблемы развития современных обществ. АТД и территориальная самоорганизация общества. Реформы АТД: варианты, предпосылки и последствия. Россия: волны реформ системы АТД. «За» и «против» реформы АТД в современной России. Территориально-политическая децентрализация (понятия, модели, проблемы).

Раздел № 3. Федерализм: зарубежный опыт и современная Россия

Унитарное, конфедеративное, федеративное государство. Исторические условия возникновения федеративных государств. Структурные характеристики федеративных государств. Принципы классификации федераций. Федералистские концепции объединения Европы. Американская и немецкая модели федерализма. Федерализм в Швейцарии. Федерализм в Индии. Федерализм в Канаде. Организация власти в субъектах федерации. Гарантии целостности федерации: проблема сепарации. Разграничение предметов ведения между федерацией и ее субъектами. «Палата регионов» в парламенте федеративного государства: Сенат, Бундесрат. Симметричные и асимметричные федерации. Конституционные и договорные федерации. Федеративный процесс. Федерализм и национальный вопрос. Типы субъектов федерации и их иерархия. Этапы реформы федерализма в России. Истоки и смысл российского федерализма. Федеративный договор. Федеративные основы в Конституции России 1993 г. Двусторонние договоры. Асимметричный характер российского федерализма. Совет Федерации. Роль Конституционного Суда. Административно-федеративная реформа Президента В.В. Путина (реформа Совета Федерации, гармонизация регионального и федерального законодательства).

Раздел № 4. Региональная политика и баланс отношений «центр-регионы» в России

Система органов власти в российских регионах. Президентские и губернаторские режимы. Региональные политические режимы и политическая ситуация в республиках и других субъектах федерации. Законодательная и исполнительная власть в регионах. Региональные элиты, их характеристики и признаки. Региональные элиты в советском и постсоветском обществах. Модель властных отношений в регионе. Социально-экономическая политика региональных властей. Типы лидерства в регионах. Этнополитические элиты в республиках РФ. Лоббирование региональных интересов. Политический образ региона. Паттерны регионального политического развития.

Раздел № 5. Региональная идентичность и региональная политическая культура.

Региональная идентичность: понятие, элементы, факторы формирования. Предпосылки региональной идентичности. Инструментальные аспекты региональной идентичности. Стратегии региональной идентичности. Понятие политической культуры. Исследования Алмонда и Верба в работе «Гражданская культура». Понятие региональной политической культуры. Процесс формирования региональной политической культуры в России. Региональная конкуренция и региональная идентичность.

Раздел № 6. Выборы в российских регионах.

Специфика региональных выборов: особенности электорального поведения населения. Отличия общенациональных и региональных избирательных кампаний. Факторы эффективного ведения региональных избирательных кампаний. Региональные референдумы. Волны губернаторских выборов. Механизм выборов. Ход и результаты избирательных кампаний. Итоги и уроки выборов. Региональный рынок политических услуг. Политическая реклама в российских регионах.

Раздел № 7. Региональные партии и партийно-политические системы.

Региональные партии - свидетельство «зрелости» региональной политической культуры? Региональные партии как агенты региональной политической культуры. Факторы конструирования региональных партий (РП) и партийных систем. Типологии РП. Этнические региональные партии: история подъемов и спадов. Итальянские лиги как альтернативный политический инструмент. Региональный социально-политические движения в Южной Европе. «Регионально-федеральная» партия: феномен ХСС в Германии. Региональные партии в российских регионах.

Раздел № 8. Региональная и местная власть в современной России.

Система региональной власти. Исполнительная власть в субъектах федерации. Законодательная власть в субъектах федерации. Система местной власти: конституционные принципы организации местного самоуправления, формирование местного самоуправления в России, территориальный формат местного самоуправления, органы местного самоуправления, вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления. Нормы ответственности местного самоуправления перед государством. Формы горизонтальной интеграции муниципальных образований. Местное управление и федерализм. Законодательные основы местного управления в современной России. Местное управление и гражданское общество. Федеральная, региональная и местная власти: суть и причины конфликтов. Местные выборы. Реформа местного самоуправления: причины и последствия.

Раздел № 9. Регионы и международные отношения.

Регионы как участники международных отношений: зарубежный опыт. Субъекты Российской Федерации в международных и внешнеэкономических отношениях. Правовое оформление международной деятельности российских регионов. Трансграничное региональное сотрудничество. Формирование образа региона. Регионы в условиях глобализации. Позиционирование России и российских регионов на международном уровне.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теория и методология политической регионалистики: - региональная наука и политическая регионалистика; - понятия «политическое пространство». «регион», «региональная проблема», «регионализм», «регионализация», «региональное развитие»; - региональная структура государства: государство как территория, регион и территориальная структура, факторы и формы регионализации; - методология исследования регионализации; - объект и предмет политической регионалистики; географическое моделирование и региональный политический анализ; - «понимающая» политическая регионалистика.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	2	Административно-территориальное деление современных государств: - понятие административно-территориального деления государства (АТД) и его основные функции; - исторические этапы в развитии систем АТД; - типы систем АТД. Иерархия в АТД; - устойчивость и изменчивость систем административно-территориального деления. АТД и проблемы развития современных обществ; - АТД и территориальная самоорганизация общества;	2
3	2	Административно-территориальное деление современных государств: - реформы АТД: варианты, предпосылки и последствия; - Россия: волны реформ системы АТД. «За» и «против» реформы АТД в современной России; - эволюции территориальных систем: децентрализация во Франции и Италии. Деволюция в Великобритании; - территориальные единицы как «конкуренты» национального государства.	2
4	3	Федерализм: зарубежный опыт: - унитарное, конфедеративное, федеративное государство. исторические условия возникновения федеративных государств. - федерализм и федерация. - федерализм как идея. Федерализм как политический принцип. Федерализм как рынок. Федерализм и демократия. структурные характеристики федеративных государств. принципы классификации федераций. - организация власти в субъектах федерации. - гарантии целостности федерации: проблема сепарации. разграничение предметов ведения между федерацией и ее субъектами. - «Палата регионов» в парламенте федеративного государства. - симметричные и асимметричные федерации. Конституционные и договорные федерации.	2
5	3	Федерализм: российский опыт: - истоки и смысл российского федерализма. - Федеративный договор. Федеративные основы в Конституции России 1993 г. Двусторонние договоры. - асимметричный характер российского федерализма. - Совет Федерации. Федерализм и национальный вопрос. Вопросы суверенитета в Российской Федерации. - роль Конституционного Суда. - Административно-федеративная реформа Президента В.В. Путина (реформа Совета Федерации, гармонизация регионального и федерального законодательства).	2
6	4	Структура органов власти в российских регионах и региональные политические режимы: - система органов власти в российских регионах; - президентские и губернаторские режимы; - региональные политические режимы и политическая ситуация в республиках и других субъектах федерации;	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		- законодательная и исполнительная власть в регионах; - структура органов региональной власти в Оренбургской области.	
7	4	Региональная политика и баланс отношений «центр-регионы» в России - региональные элиты, их характеристики и признаки; - региональные элиты в советском и постсоветском обществах; - модель властных отношений в регионе; - социально-экономическая политика региональных властей; - этнополитические элиты в республиках РФ; - лоббирование региональных интересов; - паттерны регионального политического развития.	2
8	5	Региональная идентичность: современные исследования - региональная идентичность: понятие, элементы, факторы формирования; - предпосылки региональной идентичности; - инструментальные аспекты региональной идентичности; стратегии региональной идентичности; - региональная конкуренция и региональная идентичность.	2
9	5	Региональная политическая культура: процесс формирования. - понятие политической культуры; - исследования Алмонда и Верба в работе «Гражданская культура»; - понятие региональной политической культуры; - процесс формирования региональной политической культуры в России.	2
10	6	Выборы в российских регионах - специфика региональных выборов: особенности электро-рального поведения населения; - отличия общенациональных и региональных избирательных кампаний; - факторы эффективного ведения региональных избирательных кампаний.	2
11	6	Механизм губернаторских выборов в российских регионах: - региональные референдумы; - волны губернаторских выборов. Механизм выборов. - региональный рынок политических услуг; - политическая реклама в российских регионах.	2
12	7	Региональные партии и партийно-политические системы: - региональные партии как агенты региональной политической культуры; - факторы конструирования региональных партий (РП) и партийных систем: - типологии РП; - региональные отделения политических партий в Оренбургской области.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
13	7	Зарубежные региональные партии и партийно-политические системы: - итальянские лиги как альтернативный политический инструмент; - региональный социально-политические движения в Южной Европе; - «Регионально-федеральная» партия: феномен ХСС в Германии.	2
14	8	Региональная и местная власть в современной России: - система местной власти: конституционные принципы организации местного самоуправления; - формирование местного самоуправления в России, территориальный формат местного самоуправления; - органы местного самоуправления; - вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления; - нормы ответственности местного самоуправления перед государством; - формы горизонтальной интеграции муниципальных образований.	2
15	8	Региональная и местная власть в зарубежных странах и современной России: - системы местного управления в США, странах Западной Европы. Местное управление в федеративном государстве (на примере Германии, США); - законодательные основы местного управления в современной России; - местное самоуправление и гражданское общество; - федеральная, региональная и местная власти: суть и причины конфликтов; - местные выборы; - реформа местного самоуправления: причины и последствия.	2
16	9	Регионы и международные отношения - регионы как участники международных отношений: зарубежный опыт. - субъекты Российской Федерации в международных и внешнеэкономических отношениях. - представительства российских регионов за рубежом. - правовое оформление международной деятельности российских регионов.	2
17	9	Позиционирование регионов в пространстве современной России и на международном уровне. - политический образ региона и проблемы позиционирования - имидж России на международном уровне; - международный рейтинг российских регионов; - регионы в условиях глобализации; - имидж Оренбургской области и стратегия позиционирования	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- Ермолаева, В.А. Экономическая география и регионалистика : учебное пособие /** В.А. Ермолаева. - М. : Флинта, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-0869-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115227](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115227)
- Гаджиев, К.С. Политология : учебник /** К.С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и дополн. - М. : Логос, 2011. - 216 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 987-598704-498-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981)
- Дергачев, В.А. Глобалистика : учебное пособие /** В.А. Дергачев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00957-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119548](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119548)

5.2 Дополнительная литература

- Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России /** О.М. Мечет. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00781-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263)
- Проблемы государственной политики регионального развития России: Материалы Всероссийской научной конференции** (Москва, 4 апреля 2008 г.) : сборник докладов / под ред. С.С. Сулакшина, Н.К. Пак, Ю.А. Зачесовой, О.А. Середкиной и др. - М. : Научный эксперт, 2008. - 1080 с. - ISBN 978-5-91290-025-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78264](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78264)
- Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью [Текст] : теория и технологии:** учеб. для вузов / В. Ф. Кузнецов; Ин-т гуманитар. образования и информ. технологий.- 3-е изд., испр. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 302 с. - (Учебники для вузов). - Прил.: с. 294-302. - ISBN 978-5-7567-0538-6.
- Чумиков, А. Н. Связи с общественностью [Текст] : теория и практика:** учеб. для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - Москва : Дело, 2008. - 560 с. - (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-7749-0515-7.
- Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебно-практическое пособие /** В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с. - ISBN 978-5-374-00564-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968)
- Старикова, Ю.А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз):** Конспект лекций : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2010. - 95 с. - ISBN 978-5-384-00373-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308)
- GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учебное пособие /** под ред. Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. - М. : Российская политическая энциклопедия, 2012. - 408 с. - (Политология России). - ISBN 978-5-8243-1533-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135141>

5.3 Периодические издания

Журналистика и медиарынок: журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА

Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
История государства и права: журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Законодательные (представительные) органы власти субъектов Российской Федерации: журнал. - М. : Известия,
Вопросы местного самоуправления: Стратегия и практика муниципального развития: журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Государственная власть и местное самоуправление: журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Экономика региона: журнал. – Екатеринбург,
Уровень жизни населения регионов России: журнал,
Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки : журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Политический журнал: журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология : журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Советник: журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Наша власть: дела и лица : журнал. - М.,
Эксперт: журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
Оренбургский край: журнал. - Оренбург : Димур,
Оренбуржье: газета. - Оренбург : Южный Урал,
Южный Урал : газета. - Оренбург : Агенство "Роспечать",

5.4 Интернет-ресурсы

Центры изучения общественного мнения:

<https://fom.ru/> - Фонд «Общественное мнение» — российская организация, занимающаяся проведением социологических исследований. ФОМ занимает первое место в Профессиональном рейтинге исследовательских компаний,

<https://www.levada.ru> - Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) – российская негосударственная исследовательская организация. Центр проводит социологические и маркетинговые исследования. Левада-Центр является одной из крупнейших исследовательских компаний в России.

<http://www.wciom.ru.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

Информационно-аналитические системы:

<http://www.integrum.ru/>- система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://www.mid.ru> – официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. Представлены официальные документы: заявления, материалы брифингов, ежедневные обзоры СМИ, интервью официальных лиц.

Сайты органов власти:

<http://minsvyaz.ru/ru/> - Официальный Интернет-ресурс Министерство цифрового развития, связи

и массовых коммуникаций Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной политики и нормативно-правовым регулированием в следующих сферах

<https://rkn.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Специализированные издания по журналистике, рекламе и связям с общественностью

<http://www.mediascope.ru/> - Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова «Медиаскоп»

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

<http://www.e-cis.info.ru/> - интернет –портал Содружества Независимых Государств (СНГ), официальные документы, информация по странам, анонсы событий СНГ, аналитика и комментарии.

Профессиональные организации и союзы:

<http://ruj.ru/> - Общероссийская общественная организация "Союз журналистов России" является основанным на членстве творческим неполитическим общественным объединением, учрежденным для осуществления деятельности по защите интересов журналистов России

<http://orenjour.ru/> - Региональная общественная организация «Союз журналистов Оренбуржья»

<https://www.raso.ru> – Российская ассоциация по связям с общественностью

<http://www.pr-club.com/> - ЗАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ. ЧУМИКОВ ПР И КОНСАЛТИНГ» (МПК) – коммуникационное агентство, оказывающее полный цикл услуг в области связей с общественностью (PR – паблик рилейшнз)

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Мебель и технические средства обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования	Комплекты ученической мебели Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2017 год набора

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.10.2 Политическая регионалистика

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Внесенные изменения на 2017 год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

И. А. СОЛОДИЛОВА



(подпись, расфигуровка подписи)

20 17 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

✓ Селентьева, Д. О. Политическая имиджология [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 193 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - На обл. и тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр.: с. 193 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-534-00968-2.

5.04? 5.2

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20 ____ г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Куданова Ю.В.

полномочиями кафедры

подпись

расфигуровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Ю.В. Куданова

расфигуровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование

личная подпись

расфигуровка подписи

Заведующий отделом комплексов научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расфигуровка подписи

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2018 год набора

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование

Профиль: Б.1.В.ДВ.10.2 Политическая регионалистика

Форма обучения: очная

(с-нач, з-нач, зоч-нач, зоч-з-нач)

Внесенные изменения на 2018 год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

И. А. СОЛОДИЛОВА



20 18 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.4 Интернет-ресурсы

Федеральные СМИ:

<http://www.rbc.ru/> - РИА РБК – это ленты новостей политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами.

<https://rg.ru/> - Интернет-портал "Российской газеты". Новости экономики, общества, политики. Происшествия в регионах и в мире.

<https://tass.ru/> - Сайт информационного телеграфного агентства России ИТАР-ТАСС. Лента новостей России и мира. Материалы пресс-конференций, Мультимедиа: виде- и фоторепортажи, инфографика и т.д.

<http://www.interfax.ru/> - Сайт международной информационной группы "Интерфакс". "Интерфакс" – крупнейшая в СНГ частная диверсифицированная информационная группа, признанный лидер российского информационного рынка в сегменте B2B.

<https://lenta.ru/> - новости России и мира. Экономика, наука и техника, спорт, культура.

<https://www.kommersant.ru/> - Сайт издательского дома "Коммерсантъ". Фото, видео, книги, авторы, темы, справочник, рейтинги, Online-интервью, новости компаний, объявления о несостоятельности, блоги, годовые отчеты компаний.

<https://ria.ru/> - Сайт сетевого издания «РИА Новости». Группа РИА Новости — это лидирующий российский медиахолдинг с богатой 70-летней историей, в который сегодня входят: мультимедийное

<https://www.itv.ru/> - Сайт главного телеканала страны.

<https://otr-online.ru/> - один из официальных телеканалов РФ.

<https://www.kp.ru/> - сайт общероссийской газеты «Комсомольская правда»

<http://kremlin.ru/> - сайт Президента РФ

<http://www.journ.msu.ru/> - сайт МГУ им. Ломоносова

<http://www.ng.ru/> - сайт «Независимой газеты»

<https://iz.ru/> - сайт газеты «Известия»

<https://russia.tv/> - сайт ТК «Россия»

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

СМИ Оренбурга и Оренбургской области:

www.orenburg.rfn.ru - ГТРК «ОРЕНБУРГ» - Филиал ФГУП "ВГТРК" Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Оренбург".

<http://vestinama.ru/> - Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия» ГТРК «ОРЕНБУРГ»

www.orenday.ru - ООО «ОРЕН-ТВ» - «Орен-тв» является сетевым партнером канала Рен-тв. Объективность, оперативность, честность. В эфире «Орен-тв» выходят информационные, аналитические и развлекательные программы.

www.echo-oren.ru - «Эхо Москвы в Оренбурге» - первая негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную и полную информацию о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки.

www.orenburzhie.ru - «Оренбуржье» — общественно-политическая газета. Выходит с октября 1991 года.

www.vecherniyorenburg.ru - «Вечерний Оренбург» - общественно-политическая газета

www.uralpressa.ru - «Южный Урал» - общественно-политическая газета. Выходит с октября 1917 года.

www.onlincon.ru - «Оренбургская неделя» - общественно-политическая газета, выходит с 1972 года.

www.feb56.ru - «Финансово-экономический бюллетень» — совместный проект ТПП Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от "___" _____ 20__ г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Кудашова Ю.В.

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Ю.В. Кудашова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

подпись

должность

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

подпись

Н.Н. Гринай

расшифровка подписи

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.10.2 Политическая регионалистика

Форма обучения: очная

очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2016

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 7 от 22 авг 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Ю.В. Кулашова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование

личная печать

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная печать

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная печать

С.А. Сапух

расшифровка подписи