

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.2.2 Средства массовой информации и политика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

должность

подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Жаплова Т.М., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «СМИ и политика» ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить основы работы журналиста специализирующегося на политической проблематике, уметь выявить закономерности журналистского текста на политическую тематику и специфику его подготовки. Рассматривается система понятий, которые представляют деятельность журналиста работающего с политической сферой, как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста.

Работа журналиста связанная с политической проблематикой требует, профессиональных навыков и глубоких специальных знаний и умений в данной области. Данный курс знакомит студентов со спецификой работы журналиста с политической проблематикой в электронных СМИ.

Целью изучения дисциплины «СМИ и политика» является формирование целостного и системного представления о политической журналистике, как части целостной системы

Задачи:

- освоение ключевых понятий, функций, принципов, задач и законов политической журналистики;
- характеристика типологии программ на политическую тематику в печатных и электронных СМИ;
- изучение специфики подачи информации на политическую тематику;
- освоение основных журналистских приёмов при создании и текстов и сюжетов политической проблематики;
- изучение основных принципов подготовки сюжетов на радио и телевидении по политической тематике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.20 История отечественной журналистики, Б.1.В.ОД.2 Основы аналитической журналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовые характеристики, социальную роль журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Уметь: иметь представление об основных методах изучения общественного мнения и взаимодействия с ним. Владеть: быть способным участвовать в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях.	ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
Знать: специфику коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: средствами коммуникации для решения задач	ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
межличностного и межкультурного взаимодействия.	межкультурного взаимодействия
Знать: социальные и этические нормы, принятые в социуме. Уметь: взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм. Владеть: быть готовым работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать: основные концепции СМИ. Уметь: разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ. Владеть: навыком разработки локального авторского медиапроекта.	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	46,25	46,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	97,75	97,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве	24	4	4		16
2	Основные этапы развития институционализации медиаполитического пространства в России	22	2	4		16
3	Технологии воздействия СМИ на политический процесс	23	2	4		17

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	СМИ как элемент публичной политической коммуникации. Роль телевидения и Интернета в отражении политических процессов	25	2	6		17
5	Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ	24	2	6		16
6	Информационная политика российского государства на современном этапе	26	4	6		16
	Итого:	144	16	30		98
	Всего:	144	16	30		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве

Информационные и коммуникативные процессы в политическом пространстве. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ. Возможности политического влияния СМИ. «Четвертая власть» как субъект политических дискуссий. Гласность как инструмент демократизации общества и изменения конфигурации политического поля. Функциональные особенности средств массовой информации на раннедемократическом этапе общественно-политической трансформации (развитие субъект-объектных отношений между властью, СМИ и аудиторией, миссия "посредника" в общественном диалоге).

Раздел № 2 Основные этапы развития институционализации медиаполитического пространства в России

Модели политики и типы участия средств массовой информации в политическом процессе. Функции и роль средств массовой информации при тоталитарном режиме. Партийное руководство и управление советской прессой. Структурно-функциональные особенности советской прессы. Роль СМИ в либерализации советского режима. Журналистика эпохи гласности. СМИ в структуре публичной политики. Журналистика в организации публичного диалога. Создание медиаполитической системы. Медиатизация политики. Формирование российской системы СМИ. Структура медиасистемы. Политические конфликты и роль прессы в развитии и разрешении конфликтов. СМИ и политическая культура. Пресса как средство социальной ориентации и политической идентификации.

Раздел № 3 Технологии воздействия СМИ на политический процесс

Структура политических технологий. Возможности политического влияния СМИ. Основания политического манипулирования. Виды информационно-психологического воздействия, используемые отдельными видами СМИ. Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Политическая пропаганда, политический PR, политическая реклама, политическая агитация, политическая журналистика: общее и особенное. Организация пропагандистских кампаний. Политическая реклама и паблик рилейшнз в системе идеологического воздействия. СМИ и современные технологии организации избирательных кампаний и информационного воздействия на аудиторию. Манипулятивный потенциал СМИ. Социально-психологические последствия медиатехнологий. Социальная аномия. Власть, СМИ и общество - параллельное существование.

Раздел № 4 СМИ как элемент публичной политической коммуникации. Роль телевидения и Интернета в отражении политических процессов

Роль СМИ в формировании и выражении общественного мнения. Доверие к СМИ. Информационно-диалогические технологии организации общественно-политического взаимодействия (общественная экспертиза, информационный форум, мониторинг умонастроений).

СМИ и их воздействие на межгрупповое взаимодействие и на дифференциацию социально-политических взглядов. Технологии общественной рефлексии, правила политического дискурса. СМИ как средство распространения демократических ценностей. Культура участия как стратегический проект деятельности СМИ.

Телевидение как наиболее влиятельное СМИ, размеры и структура его аудитории, длительность просмотра. Основные телеканалы, новостные программы, их содержание и влияние на телезрителей. Феномен программы "Время" как главной новостной программы страны. Разбор контента, сходств и различий в освещении важнейших внутри- и внешнеполитических событий на основных телеканалах. Аналитические и общественно-политические программы: формат, способы подачи информации, основная проблематика. Эффективность деятельности традиционных СМИ в ситуации роста влияния новых информационных технологий. Информационные технологии Интернет-сообществ в политическом процессе. Тенденции развития Интернет-сообществ в современном политическом процессе.

Раздел № 5 Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ

Конституция РФ об отношениях в медиасфере и информационных правах граждан. Закон РФ О СМИ. Другие сопутствующие медиадетельности законодательные акты. Содержание правовой культуры журналиста. Типичные нарушения права СМИ. Доступ журналистов к информации. Общие проблемы свободы доступа к информации. Информация ограниченного доступа в СМИ. Государственная тайна и проблемы свободы доступа к информации. Национальная безопасность и открытость правительственной информации в условиях демократии. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства. Экономические способы воздействия на СМИ. Кадровые решения: замена руководства телекомпаний и отдельных сотрудников СМИ и т.п. Политические, экономические, правовые и профессионально-этические регуляторы политической журналистики.

Раздел № 6 Информационная политика российского государства на современном этапе

Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы. Определение и содержание государственной информационной политики. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения. Позитивные и негативные аспекты информатизации. Воздействие государственной информационной политики на сферы обществ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве	4
3,4	2	Основные этапы развития институционализации медиаполитического пространства в России	4
5,6	3	Технологии воздействия СМИ на политический процесс	4
7,8,9	4	СМИ как элемент публичной политической коммуникации. Роль телевидения и Интернета в отражении политических процессов	6
10,11,12	5	Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ	6
13,14,15	6	Информационная политика российского государства на современном этапе	6
		Итого:	30

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. С. Авраамов . - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с.
2. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] : учеб. пособие / А. А. Грабельников . - 4-е изд. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 274 с.
3. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом [Текст] : курс лекций по теории и практике соврем. рус. журналистики: учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей фак. журналистики и политологии ун-тов и вузов России / Виталий Третьяков ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России . - М. : Ладомир, 2004. - 623 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Журналистика в мире политики: исслед. подходы и практика участия / под ред. С. Г. Корконосенко . - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 448 с
2. Информационные войны / Г.Г. Почепцов ; отв. ред. С.Л. Удовик . - М.; Киев : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 576 с.
3. На пути к информационному обществу [Текст] / В. В. Егоров . - М. : ИПК работ. телевидения и радиовещания, 2006. - 192 с.
4. Жанры современной журналистики, Ким М. Н., Изд-во Михайлова В.А., 2004.
5. Телевидение: теория и практика: Учеб. пособие / В.В. Егоров. - М.: МНЭПУ, 1993. - 312с
6. Попов, В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00044-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936>

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика
2. «Журналист»
3. «Журналистика и медиарынок»
4. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание»

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://jourmedia.ru/> - Журналистика и медиарынок.
3. http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html - Словарь журналистских терминов.
4. http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html -Творим Золотым пером.
5. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста.
6. www.journalist-virt.ru -Сайт журнала «Журналист».
7. <http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
8. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

9. <http://www.bibliotekar.ru> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).

3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.