

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.4.2 Режиссура теле-, видео- и радиорекламы»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

должность

подпись

П.Г. Рыков

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Рыков П.Г., 2018

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

профессиональная подготовка обучающихся к самостоятельной творческой работе на местных, региональных федеральных телевизионных и интернет-каналах, в информационных агентствах, продюсерских центрах, и в пресс-службах, производящих продукцию для эфира и интернета.

Задачи:

- освоение студентами основ производств телерекламы;
- знакомство с основными историческими вехами развития рекламы на телевидение, как в РФ, так и в других странах;
- дать представление о современном производстве рекламы на телевидении в историческом, техническом и в художественном аспектах.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные этапы процесса разработки и производства рекламного продукта. Уметь: оценивать качество креативных разработок рекламного агентства и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи. Владеть: технологиями разработки текста и визуального ряда «продающей» рекламы и особенности создания креатива для основных медианосителей.	ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Телевидение как особый социальный институт, влияние телевизионной рекламы на сознание зрителя	28	6	4		18
2	Основные аспекты сценарно-драматургической основы рекламного видеосюжета	26	4	4		18
3	Выразительные средства режиссуры рекламного ролика	26	4	4		18
4	Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видеоролика	28	4	4		20
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Телевидение как особый социальный институт, влияние телевизионной рекламы на сознание зрителя

Типологизация рекламной продукции. Критерии эффективности рекламной продукции. Местоположение рекламного ролика в эфирной сетке каналов.

Раздел № 2 Основные аспекты сценарно-драматургической основы рекламного видеосюжета

Основы режиссерского сценария рекламного ролика. Основные требования к рекламному сюжету. Роль слогана в рекламном ролике.

Раздел № 3 Выразительные средства режиссуры рекламного ролика

Создание образа рекламируемого товара. Использование в ролике принципа фрагментирования. Принцип подобия. Принцип структурности.

Раздел № 4 Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видеоролика

Графика в рекламном ролике. Компьютерная реальность, воссоздающая элементы рекламного ролика. Типы и виды монтажа наиболее часто применяемые для создания рекламной продукции.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Телевидение как особый социальный институт, влияние телевизионной рекламы на сознание зрителя	4
3,4	2	Основные аспекты сценарно-драматургической основы рекламного видеосюжета	4
5,6	3	Выразительные средства режиссуры рекламного ролика	4
7,8	4	Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видеоролика	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие / Е.Ю. Светлакова. - Кемерово : КемГУКИ, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0150-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138> .
2. Грязин, Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения : учебное пособие / Г.Н. Грязин ; под ред. Н.К. Мальцевой. - СПб. : Политехника, 2011. - 279 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 270-272. - ISBN 978-5-7325-0992-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=124130> .

5.2 Дополнительная литература

1. Богомолов, С.И. Введение в специальность «Радиосвязь, радиовещание и телевидение» : учебное пособие / С.И. Богомолов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). Кафедра телекоммуникаций и основ радиотехники (ТОР). - Томск : Факультет дистанционного обучения, 2010. - 163 с. : ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208610> .
2. Толшин, А.В. Маска, я тебя знаю : учебное пособие / А.В. Толшин ; Российский государственный университет им. А. И. Герцена. - СПб. : Издательский дом «Петрополис», 2010. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-9676-0297-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254012> .
3. Формирование имиджа методами театрального искусства / Т. В. Метляева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2007. - N 6. - С. 233-235. - Библиогр. в примеч..
4. Гула, Д.М. Пути улучшения эффективности рекламы на телевидении / Д.М. Гула. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 117 с. - ISBN 978-5-504-00227-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141988> .

5.3 Периодические издания

1. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА.
2. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
3. История государства и права : журнал. - М. : Агенство "Роспечать".
4. Законодательные (представительные) органы власти субъектов Российской Федерации : журнал. - М. : Известия.

5. Вопросы местного самоуправления: Стратегия и практика муниципального развития : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
6. Государственная власть и местное самоуправление : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
7. Экономика региона : журнал. – Екатеринбург.
8. Уровень жизни населения регионов России: журнал.
9. Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
10. Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
11. Политический журнал: журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
12. Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
13. Советник : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
14. Наша власть: дела и лица : журнал. – М.
15. Эксперт : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
16. Оренбургский край : журнал. - Оренбург : Димур
17. Оренбуржье : газета. - Оренбург : Южный Урал.
18. Южный Урал : газета. - Оренбург : Агентство "Роспечать".

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.integrum.ru/> - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.
2. <http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.
3. <http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.
4. <http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.
5. <http://www.sreda-mag.ru/> - журнал «СРЕДА», анализ медиарынка, отражение роли СМИ в современном обществе.
6. <http://www.telecenter.ru/> - журнал «Телецентр», информация о телевидении, проблемах и перспективах развития.
7. <http://www.broadcasting.ru/> - Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание» знакомит читателей с новостями в области государственного регулирования, сертификации и лицензирования; представляет новые оборудование и технологии в области теле- и радиовещания; освещает наиболее значимые события и мероприятия отрасли; содержит практические материалы об уже реализованных проектах в индустрии.
8. <http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая информация.
9. <http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).
10. <http://www.wciom.ru.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.