Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.1.1 Политическая регионалистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа прикладного бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2015

1101547

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № _____ от "14" января 2015 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью и журналистики _____ Кудашова Ю.В.
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ Кудашова Ю.В.
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика _____ Кудашова Ю.В.
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Кудашова Ю.В., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Сформировать у студентов развернутое представление об истории становления, основных теоретических школах, актуальных проблемах политической регионалистики, знания особенностей регионального развития РФ и регионов современного мира, познакомить с основными направлениями внешнеэкономических и трансграничных связей регионов, изучить пути внутрирегионального и трансрегионального взаимодействия и сотрудничества регионов; рассмотреть региональные союзы и организации, функционирующие в мире, изучить территориальное устройство РФ. В цели курса также входит формирование у студентов понятий о научной терминологии, связанной с теоретическими подходами и практикой реализации программ регионального развития и интеграции.

Задачи:

- сформировать знания об основных теоретических школах и направлениях политической регионалистики;
- сформировать представление об основных проблемах и аспектах политической регионалистики;
- сформировать понимание сущности региональнох политических процессов;
- сформировать представление о механизмах осуществления политической власти в регионах;
- сформировать умения анализировать перспективы и проблемы трансрегиональной интеграции;
- сформировать представления о закономерностях политического развития и модернизации современных регионов;
- научить понимать цели регионализации и глобализации современного мира;
- сформировать умения применять концептуальные знания для анализа специфики регионального развития.

Дисциплина «Политическая регионалистика» дает возможность студентам овладеть знаниями и умениями, которые необходимы для журналистской деятельности в средствах массовой информации, информационно-аналитических центрах, информационных агентствах, региональных научно-исследовательских организациях, бизнес-структурах, занимающихся развитием регионов и трансрегиональным сотрудничеством.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. **Владеть:** владеть методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Знать: знать методы сбора, проверки и анализа информации. **Уметь:** уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. **Владеть:** владеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы.	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**16,25**	**16,25**
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям)*	**91,75**	**91,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория и методология политической регионалистики	14	1	1		12
2	Административно-территориальное деление современных государств	14	1	1		12
3	Федерализм: зарубежный опыт и современная Россия	14	1	1		12
4	Региональная политика и баланс отношений «центр-регионы» в России	14	1	1		12
5	Региональная идентичность и региональная политическая культура	14	1	1		12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Выборы в российских регионах	14	1	1		12
7	Региональные партии и партийно-политические системы	14	1	1		12
8	Региональная и местная власть в современной России	10	1	1		8
	Итого:	108	8	8		92
	Всего:	108	8	8		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Теория и методология политической регионалистики

Региональная наука и политическая регионалистика. Понятия «политическое пространство», «регион», «региональная проблема», «регионализм», «регионализация», «региональное развитие». Региональная структура государства: государство как территория, регион и территориальная структура, факторы и формы регионализации. Методология исследования регионализации. Объект и предмет политической регионалистики. Географическое моделирование и региональный политический анализ. «Понимающая» политическая регионалистика.

Раздел № 2 Административно-территориальное деление современных государств

Понятие административно-территориального деления государства (АТД) и его основные функции. Исторические этапы в развитии систем АТД. Типы систем АТД. Иерархия в АТД. Устойчивость и изменчивость систем административно- территориального деления. АТД и проблемы развития современных обществ. АТД и территориальная самоорганизация общества. Реформы АТД: варианты, предпосылки и последствия. Россия: волны реформ системы АТД. «За» и «против» реформы АТД в современной России. Территориально-политическая децентрализация (понятия, модели, проблемы).

Раздел № 3 Федерализм: зарубежный опыт и современная Россия

Унитарное, конфедеративное, федеративное государство. Исторические условия возникновения федеративных государств. Структурные характеристики федеративных государств. Принципы классификации федераций. Федералистские концепции объединения Европы. Американская и немецкая модели федерализма. Федерализм в Швейцарии. Федерализм в Индии. Федерализм в Канаде. Организация власти в субъектах федерации. Гарантии целостности федерации: проблема сецессии. Разграничение предметов ведения между федерацией и ее субъектами. «Палата регионов» в парламенте федеративного государства: Сенат, Бундесрат. Симметричные и асимметричные федерации. Конституционные и договорные федерации. Федеративный процесс. Федерализм и национальный вопрос. Типы субъектов федерации и их иерархия. Этапы реформы федерализма в России. Истоки и смысл российского федерализма. Федеративный договор. Федеративные основы в Конституции России 1993 г. Двусторонние договоры. Асимметричный характер российского федерализма. Совет Федерации. Роль Конституционного Суда. Административно-федеративная реформа Президента В.В. Путина (реформа Совета Федерации, гармонизация регионального и федерального законодательства).

Раздел № 4 Региональная политика и баланс отношений «центр-регионы» в России

Система органов власти в российских регионах. Президентские и губернаторские режимы. Региональные политические режимы и политическая ситуация в республиках и других субъектах федерации. Законодательная и исполнительная власть в регионах. Региональные элиты, их характеристики и признаки. Региональные элиты в советском и постсоветском обществах. Модель властных отношений в регионе. Социально-экономическая политика региональных властей. Типы лидерства в регионах. Этнополитические элиты в республиках РФ. Лоббирование региональных интересов. Политический образ региона. Паттерны регионального политического развития.

Раздел № 5 Региональная идентичность и региональная политическая культура

Региональная идентичность: понятие, элементы, факторы формирования. Предпосылки региональной идентичности. Инструментальные аспекты региональной идентичности. Стратегии региональной идентичности. Понятие политической культуры. Исследования Алмонда и Верба в работе «Гражданская культура». Понятие региональной политической культуры. Процесс формирования региональной политической культуры в России. Региональная конкуренция и региональная идентичность.

Раздел № 6 Выборы в российских регионах

Специфика региональных выборов: особенности электорального поведения населения. Отличия общенациональных и региональных избирательных кампаний. Факторы эффективного ведения региональных избирательных кампаний. Региональные референдумы. Волны губернаторских выборов. Механизм выборов. Ход и результаты избирательных кампаний. Итоги и уроки выборов. Региональный рынок политических услуг. Политическая реклама в российских регионах.

Раздел № 7 Региональные партии и партийно-политические системы

Региональные партии - свидетельство «зрелости» региональной политической культуры? Региональные партии как агенты региональной политической культуры. Факторы конструирования региональных партий (РП) и партийных систем. Типологии РП. Этнические региональные партии: история подъемов и спадов. Итальянские лиги как альтернативный политический инструмент. Региональный социально-политические движения в Южной Европе. «Регионально-федеральная» партия: феномен ХСС в Германии. Региональные партии в российских регионах.

Раздел № 8 Региональная и местная власть в современной России

Система региональной власти. Исполнительная власть в субъектах федерации. Законодательная власть в субъектах федерации. Система местной власти: конституционные принципы организации местного самоуправления, формирование местного самоуправления в России, территориальный формат местного самоуправления, органы местного самоуправления, вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления. Нормы ответственности местного самоуправления перед государством. Формы горизонтальной интеграции муниципальных образований. Местное управление и федерализм. Законодательные основы местного управления в современной России. Местное управление и гражданское общество. Федеральная, региональная и местная власти: суть и причины конфликтов. Местные выборы. Реформа местного самоуправления: причины и последствия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	**Теория и методология политической регионалистики:** - региональная наука и политическая регионалистика; - понятия «политическое пространств». «регион», «региональная проблема», «регионализм», «регионализация», «региональное развитие»; - региональная структура государства: государство как территория, регион и территориальная структура, факторы и формы регионализации; - методология исследования регионализации; - объект и предмет политической регионалистики; географическое моделирование и региональный политический анализ; - «понимающая» политическая регионалистика. **Административно-территориальное деление современных**	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		государств: - понятие административно-территориального деления государства (АТД) и его основные функции; - исторические этапы в развитии систем АТД; - типы систем АТД. Иерархия в АТД; - устойчивость и изменчивость систем административно-территориального деления. АТД и проблемы развития современных обществ; - АТД и территориальная самоорганизация общества; - административно-территориальное деление современных государств.	
2	3,4	**Федерализм: зарубежный и российский опыт:** - унитарное, конфедеративное, федеративное государство. исторические условия возникновения федеративных государств; - федерализм и федерация; - федерализм как идея. Федерализм как политический принцип. Федерализм как рынок. Федерализм и демократия. структурные характеристики федеративных государств. принципы классификации федераций; - организация власти в субъектах федерации; - гарантии целостности федерации: проблема сецессии. разграничение предметов ведения между федерацией и ее субъектами; - «Палата регионов» в парламенте федеративного государства; - симметричные и асимметричные федерации. Конституционные и договорные федерации; - истоки и смысл российского федерализма; - Федеративный договор. Федеративные основы в Конституции России 1993 г. Двусторонние договоры; - асимметричный характер российского федерализма; - Совет Федерации. Федерализм и национальный вопрос. Вопросы суверенитета в Российской Федерации; - роль Конституционного Суда; - Административно-федеративная реформа Президента В.В. Путина (реформа Совета Федерации, гармонизация регионального и федерального законодательства»). **Структура органов власти в российских регионах и региональные политические режимы:** - система органов власти в российских регионах; - президентские и губернаторские режимы; - региональные политические режимы и политическая ситуация в республиках и других субъектах федерации; - законодательная и исполнительная власть в регионах; - структура органов региональной власти в Оренбургской области; - региональная политика и баланс отношений «центр-регионы» в России: региональные элиты, их характери- стики и признаки; - социально-экономическая политика региональных властей; лоббирование региональных интересов; паттерны регионального политического развития.	2
3	5,6	**Региональная идентичность: современные исследования**	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		- региональная идентичность: понятие, элементы, факторы формирования; - предпосылки региональной идентичности; - инструментальные аспекты региональной идентичности; стратегии региональной идентичности; - региональная конкуренция и региональная идентичность; - региональная политическая культура: процесс формирования: понятие политической культуры,- исследования Алмонда и Верба в работе «Гражданская культура»; понятие и процесс формирования региональной политической культуры в России. **Выборы в российских регионах** - специфика региональных выборов: особенности электорального поведения населения; - отличия общенациональных и региональных избирательных кампаний; - факторы эффективного ведения региональных избирательных кампаний; - механизм губернаторских выборов в российских регионах; - региональный рынок политических услуг; - политическая реклама в российских регионах.	
4	7,8	**Региональные партии и партийно-политические системы:** - региональные партии как агенты региональной политической культуры; - факторы конструирования региональных партий (РП) и партийных систем: - типологии РП; - региональные отделения политических партий в Оренбургской области; - зарубежные региональные партии и партийно-политические системы: итальянские лиги как альтернативный политический инструмент; региональный социально-политические движения в Южной Европе; «Регионально-федеральная» партия: феномен ХСС в Германии. **Региональная и местная власть в современной России** - система местной власти: конституционные принципы организации местного самоуправления; - формирование местного самоуправления в России, территориальный формат местного самоуправления; - органы местного самоуправления; - вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления; - нормы ответственности местного самоуправления перед государством; - формы горизонтальной интеграции муниципальных образований; - системы местного управления в США, странах Западной Европы. Местное управление в федеративном государстве (на примере Германии, США); - законодательные основы местного управления в современной России;	

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		- местное самоуправление и гражданское общество; - федеральная, региональная и местная власти: суть и причины конфликтов; - местные выборы; - реформа местного самоуправления: причины и последствия.	
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ермолаева, В.А. Экономическая география и регионалистика : учебное пособие / В.А. Ермолаева. - М. : Флинта, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-0869-9 ; То же [Электронный ре- сурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115227 .

2. Гаджиев, К.С. Политология : учебник / К.С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и дополн. - М. : Логос, 2011. - 216 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 987-598704-498-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981 .

3. Дергачев, В.А. Глобалистика : учебное пособие / В.А. Дергачев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00957-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119548 .

5.2 Дополнительная литература

1. Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00781-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263

2. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - М. : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиоте- ка). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983

3. Проблемы государственной политики регионального развития России: Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 4 апреля 2008 г.) : сборник докладов / под ред. С.С. Сулакшина, Н.К. Пак, Ю.А. Зачесовой, О.А. Середкиной и др. - М. : Научный экс- перт, 2008. - 1080 с. - ISBN 978-5-91290-025-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78264

4. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks».

5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью [Текст] : теория и технологии: учеб. для вузов / В. Ф. Кузнецов; Ин-т гуманитар. образования и информ. технологий.- 3-е изд., испр. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 302 с. - (Учебники для вузов). - Прил.: с. 294-302. - ISBN 978-5-7567-0538-6.

6. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью [Текст] : теория и практика: учеб. для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - Москва : Дело, 2008. - 560 с. - (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-7749-0515-7.

7. Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиа- ском. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071

5.3 Периодические издания

1. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА.
2. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
3. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ".
4. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА.
5. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
6. История государства и права : журнал. - М. : Агенство "Роспечать".
7. Законодательные (представительные) органы власти субъектов Российской Федерации : журнал. - М. : Известия.
8. Вопросы местного самоуправления: Стратегия и практика муниципального развития : журнал. - М. : Агенство "Роспечать".
9. Государственная власть и местное самоуправление : журнал. - М. : Агенство "Роспечать",
10. Экономика региона : журнал. – Екатеринбург.
11. Уровень жизни населения регионов России: журнал.
12. Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки : журнал. - М. : Агенство "Роспечать".
13. Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агенство "Роспечать".
14. Политический журнал: журнал. - М. : Агенство "Роспечать".
15. Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология : журнал. - М. : Агенство "Роспечать".
16. Советник : журнал. - М. : Агенство "Роспечать", 17. Наша власть: дела и лица : журнал. - М.
17. Эксперт : журнал. - М. : Агенство "Роспечать", РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс».
18. Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать".
19. Оренбургский край : журнал. - Оренбург : Димур.
20. Оренбуржье : газета. - Оренбург : Южный Урал.
21. Южный Урал : газета. - Оренбург : Агенство "Роспечать".

5.4 Интернет-ресурсы

Информационно-аналитические системы:

1. http://www.integrum.ru/ - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой- либо информации.
2. http://www.regnum.ru/ - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.
3. http://www.medialogia.ru/ - информационно-аналитическая система, информа- ция о СМИ, PR, их рейтинги.
4. http://www.media-atlas.ru/ - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).
5. http://www.public.ru/ - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.
6. http://www.mid.ru - официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. Представлены официальные документы: заявления, материалы брифингов, ежедневные обзоры СМИ, интервью официальных лиц.

7. http://www.e-cis. info.ru/ - интернет-портал Содружества Независимых Государств (СНГ), официальные документы, информация по странам, анонсы событий СНГ, аналитика и комментарии.

8. http://www.eaeunion.org/- интернет-портал Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), официальная информация, органы управления, актуальные события.

Федеральные СМИ:

9. http://www.rbc.ru/ - РИА РБК – это ленты новостей политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами.

10. https://rg.ru/ - интернет-портал “Российской газеты”. Новости экономики, общества, политики. Проишествия в регионах и в мире.

11. https://tass.ru/- сайт информационного телеграфного агенства России ИТАР-ТАСС. Лента новостей России и мира. Материалы пресс-конференций, Мультимедиа: видео- и фоторепортажи, инфографика и т.д.

12. http://www.interfax.ru/- сайт международной информационной группы “Интер-факс”. “Интерфакс” – крупнейшая в СНГ частная диверсифицированная информационная группа, признанный лидер российского информационного рынка в сегменте B2B.

13. https://lenta.ru/Lenta.ru -новости России и мира. Экономика, наука и техника, спорт, культура.

14. https://www.kommersant.ru/ - сайт издательского дома “Коммерсантъ”. Фото, видео, книги, авторы, темы, справочник, рейтинги, Online-интервью, новости компаний, объявления о несостоятельности, блоги, годовые отчеты компаний.

15. https://ria.ru/ - сайт сетевого издания «РИА Новости». Группа РИА Новости — это лидирующий российский медиахолдинг с богатой 70-летней историей.

16. https://www.1tv.ru/ - сайт главного телеканала страны.

17. https://otr-online.ru/ - один из официальных телеканалов РФ.

18. https://www.kp.ru/ - сайт общероссийской газеты «Комсомольская правда».

19. http://kremlin.ru/ - сайт Президента РФ.

20. http://www.journ.msu.ru/ - сайт МГУ им. Ломоносова.

21. http://www.ng.ru/ - сайт «Независимой газеты».

22. https://iz.ru/ - сайт газеты «Известия».

23. https://russia.tv/ - сайт ТК «Россия».

24. http://www.rbc.ru/ - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

25. http://www.forbes.ru/ - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

СМИ Оренбурга и Оренбургской области:

26. www.orenburg.rfn.ru - ГТРК «ОРЕНБУРГ» - Филиал ФГУП "ВГТРК" Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Оренбург".

27. http://vestirama.ru/ - Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия» ГТРК «ОРЕНБУРГ».

28. www.orenday.ru - ООО «ОРЕН-ТВ» - «Орен-тв» является сетевым партнером канала Рен-тв. Объективность, оперативность, честность. В эфире «Орен-тв» выходят информационные, аналитические и развлекательные программы.

29. www.echo-oren.ru - «Эхо Москвы в Оренбурге» - первая негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную и полную информацию о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки.

30. www.orenburzhie.ru - «Оренбуржье» — общественно-политическая газета. Выходит с октября 1991 года.

31. www.vecherniyorenburg.ru - «Вечерний Оренбург» - общественно-политическая газета.

32. www.uralpressa.ru - «Южный Урал» - общественно-политическая газета. Выходит с октября 1917 года.

33. www.onlineon.ru - «Оренбургская неделя» - общественно-политическая газета, выходит с 1972 года.

34. www.feb56.ru - «Финансово-экономический бюллетень» — совместный проект ТПП Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического плани- рования и развития Оренбургской области.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: http://www.openoffice.org/ru/ .
- кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: https://www.libreoffice.org/ .
- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/ .
- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: http://www.7-zip.org/ .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: https://www.blender.org/download/ .
- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: https://www.gimp.org/downloads/ .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Вид помещения	Мебель и технические средства обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования	Комплекты ученической мебели Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ