

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.4.1 Методы социологических исследований»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

рекламы, связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 5 от "2" 02 2017г.

Заведующий кафедрой

рекламы, связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

 Ю.В.Кудашова

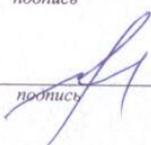
Исполнители:

доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

 Т.А.Никитина

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

 Ю.В.Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

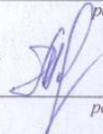
личная подпись

 Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

 О.П.Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Никитина Т.А., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методике и технике проведения социологических исследований и навыки применения социологического методологического инструментария в практической и профессиональной деятельности.

Задачи:

1. ознакомит студентов с основными методологическими и техническими положениями организации и проведения социологических исследований;
2. ознакомить студентов с центральными теоретическими и практическими принципами, нормами и стандартами разработки и реализации программы социологического исследования;
3. ознакомить студентов с основными методами социологических исследований, направленных на познание социальной действительности;
4. сформировать у студентов компетентные навыки разработки программы социологического исследования;
5. научить студентов грамотному применению общенаучных, социологических методов, направленных на получение эмпирических данных и решение теоретических и прикладных задач социологического исследования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: структуру программы социологического исследования как документа; исследовательских гипотез, их виды и способы построения.</p> <p>Уметь: составлять программу и план социологического исследования; определять и сформулировать цель, задачи, объект и предмет социологического исследования, его гипотезу; прогнозировать и формулировать причинно-следственные связи между переменными социологического исследования.</p> <p>Владеть: навыками выявления причинно-следственных связей между социальными явлениями; разработки программы прикладного социологического исследования и инструментария.</p>	ПК-10 способностью организовывать и проводить социологические исследования

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	24,25	24,25
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	12	12

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическому занятию); - решение типовых задач; - выполнение индивидуального творческого задания.	83,75	83,75
Вид итогового контроля (зачет,)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Теоретико-методологические основания научного исследования.	18	2	2	14
2	Структура программы социологического исследования.	18	2	2	14
3	Выборочный метод в социологическом исследовании.	18	2	2	14
4	Опрос в социологическом исследовании	18	2	2	14
5	Наблюдение как вид социологического исследования	18	2	2	14
6	Методология AR (action research).	18	2	2	14
	Итого:	108	12	12	84
	Всего:	108	12	12	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретико-методологические основания научного исследования.

Научная картина мира. Виды и уровни познания. Теоретическое и эмпирическое знание. Фундаментальная и прикладная наука. Иерархия научного знания. Понятие метода. Особенности корреляции метода и методики. Общенаучные и социологические методы. Стандартная структура научного исследования: тема (проблема) исследования, актуальность, научная разработанность темы исследования, объект и предмет исследования, цели и задачи исследования, новизна, гипотезы.

Раздел 2 Структура программы социологического исследования.

Основные теоретические и методологические положения программы социологического исследования. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Методологический и методический разделы программы социологического исследования. Логическая последовательность реализации программы социологического исследования. Диалектическая природа социальных процессов как предметная сторона проблемы.

Раздел 3 Выборочный метод в социологическом исследовании.

Теоретические и эмпирические предпосылки применения выборочного метода. Терминология выборочного метода. Типология выборок. Случайные и неслучайные виды отбора. Простая случайная выборка. Гнездовая выборка. Стратифицированная выборка. Квотная выборка. Многоступенчатая выборка. Погрешность выборочного метода: случайные и систематические ошибки выборки.

Раздел 4 Опрос в социологическом исследовании

Общая характеристика опросного метода. Структура опросного метода. Основные виды опросного метода: анкетный опрос, интервьюирование. Анкета как способ сбора эмпирических сведений при письменном опросе. Методические и технические аспекты составления вопросов для

анкеты. Классификация и логическая последовательность вопросов для анкеты. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Косвенные и прямые вопросы. Основные, контактные, наводящие вопросы. Стандарт оформления анкеты.

Классификация интервью. Качественные и количественные интервью. Стандартизированные и нестандартные интервью. Формализованные, полужформализованные, неформализованные интервью. Методологические основания экспертного опроса. Назначение, область и специфика применения экспертного опроса. Нормативные и рекомендательные требования к проведению экспертного опроса.

Раздел 5 Наблюдение как вид социологического исследования

Роль визуального наблюдения в процессе полевого этапа социологического исследования. Методологические достоинства и недостатки непосредственного наблюдения. Функциональное назначение нестандартного наблюдения. Особенности стандартизированного наблюдения. Специфика включенного и невключенного наблюдения. Структура систематического, эпизодического и полевого наблюдения.

Раздел 6 Методология AR (action research).

Специализация AR. Методологические основания AR. Принцип «социальной интервенции» как основная методологическая диспозиция AR. Основные методические принципы проведения AR. Основные парадигмы AR: традиционная, контекстуальная, радикальная, образовательная.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретико-методологические основания научного исследования.	2
2	2	Структура программы социологического исследования.	2
3	3	Выборочный метод в социологическом исследовании.	2
4	4	Опрос в социологическом исследовании	2
5	5	Наблюдение как вид социологического исследования	2
6	6	Методология AR (action research).	2
		Итого:	12

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 768 с. – (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003457-7. – <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>
2. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2014. – 232 с. – ISBN 978-5-7996-1333-4. – http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275794
3. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 239 с. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003473-7. – <http://znanium.com/bookread2.php?book=151804>
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115020

5.2 Дополнительная литература

1. Социология. Основы общей теории: учебное пособие / под общ. ред. А.Ю. Мягкова. – 5-е изд. – Москва: Флинта, 2011. – 256 с. – ISBN: 978-5-89349-471-6. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=70385
2. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие для вузов / Г.И. Рузавин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с. – ISBN: 978-5-238-00920-9. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115020

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017
2. Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.isras.ru/> – «Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук»
2. <http://soc.lib.ru/> – «Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление»
3. <https://openedu.ru/course/#query=социология> – «Открытое образование», Каталог курсов, Общая социология
4. <http://socis.isras.ru> – Социологические исследования
5. <http://jour.isras.ru/index.php/socjour> – Социологический журнал
6. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index> – Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
7. <http://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/> – Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение
8. <http://www.wciom.ru.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.