

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.1 Социологические методы в средствах массовой информации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

рекламы, связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от "05 " февраля 2019г.

Заведующий кафедрой

рекламы, связей с общественностью и журналистики Ю.В.Кудашова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

Т.А.Никитина

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М.Жаплова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П.Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Никитина Т.А., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методике и технике проведения социологических исследований и навыки применения социологического методологического инструментария в практической и профессиональной деятельности.

Задачи:

1. ознакомит студентов с основными методологическими и техническими положениями организации и проведения социологических исследований в СМИ;
2. ознакомить студентов с центральными теоретическими и практическими принципами, нормами и стандартами разработки и реализации программы социологического исследования;
3. ознакомить студентов с основными методами социологических исследований, направленных на познание социальной действительности;
4. сформировать способность осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
5. научить студентов грамотному применению общенаучных, социологических методов, направленных на получение эмпирических данных и решение теоретических и прикладных задач социологического исследования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.37 Социология*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	Знать: философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач. Уметь: осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников ... Владеть: навыками применения методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач. ...

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4-В-1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4-В-2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: основные инструменты поиска информации в профессиональной деятельности. Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеть: навыками использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.
ПК*-6 Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных цифровых технологий и информационной безопасности	ПК*-6-В-1 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК*-6-В-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: основные методы получения и работы с информацией с учетом современных цифровых технологий и информационной безопасности. Уметь: учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. Владеть: навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	4,25	4,25
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Промежуточная аттестация (зачет)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическому занятию); - решение типовых задач; - выполнение индивидуального творческого задания.	103,75	103,75
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Теоретико-методологические основания научного исследования.	13	0	0	13
2	Структура программы социологического исследования.	14	1	0	13
3	Выборочный метод в социологическом исследовании.	14	1	0	13
4	Опрос в социологическом исследовании	14	0	1	13
5	Наблюдение как вид социологического исследования	14	0	1	13
6	Методология AR (action research).	13	0	0	13
7	Социометрический метод получения эмпирических данных в социологии.	13	0	0	13
8	Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования.	13	0	0	13
	Итого:	108	2	2	104
	Всего:	108	2	2	104

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретико-методологические основания научного исследования.

Научная картина мира. Виды и уровни познания. Теоретическое и эмпирическое знание. Фундаментальная и прикладная наука. Иерархия научного знания. Понятие метода. Особенности корреляции метода и методики. Общонаучные и социологические методы. Стандартная структура научного исследования: тема (проблема) исследования, актуальность, научная разработанность темы исследования, объект и предмет исследования, цели и задачи исследования, новизна, гипотезы.

Раздел 2 Структура программы социологического исследования.

Основные теоретические и методологические положения программы социологического исследования. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Методологический и методический разделы программы социологического исследования. Логическая последовательность реализации программы социологического исследования. Диалектическая природа социальных процессов как предметная сторона проблемы.

Раздел 3 Выборочный метод в социологическом исследовании.

Теоретические и эмпирические предпосылки применения выборочного метода. Терминология выборочного метода. Типология выборок. Случайные и неслучайные виды отбора. Простая случайная выборка. Гнездовая выборка. Стратифицированная выборка. Квотная выборка.

Многоступенчатая выборка. Погрешность выборочного метода: случайные и систематические ошибки выборки.

Раздел 4 Опрос в социологическом исследовании

Общая характеристика опросного метода. Структура опросного метода. Основные виды опросного метода: анкетный опрос, интервьюирование. Анкета как способ сбора эмпирических сведений при письменном опросе. Методические и технические аспекты составления вопросов для анкеты. Классификация и логическая последовательность вопросов для анкеты. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Косвенные и прямые вопросы. Основные, контактные, наводящие вопросы. Стандарт оформления анкеты.

Классификация интервью. Качественные и количественные интервью. Стандартизированные и нестандартизированные интервью. Формализованные, полужформализованные, неформализованные интервью. Методологические основания экспертного опроса. Назначение, область и специфика применения экспертного опроса. Нормативные и рекомендательные требования к проведению экспертного опроса.

Раздел 5 Наблюдение как вид социологического исследования

Роль визуального наблюдения в процессе полевого этапа социологического исследования. Методологические достоинства и недостатки непосредственного наблюдения. Функциональное назначение нестандартизированного наблюдения. Особенности стандартизированного наблюдения. Специфика включенного и невключенного наблюдения. Структура систематического, эпизодического и полевого наблюдения.

Раздел 6 Методология AR (action research).

Специализация AR. Методологические основания AR. Принцип «социальной интервенции» как основная методологическая диспозиция AR. Основные методические принципы проведения AR. Основные парадигмы AR: традиционная, контекстуальная, радикальная, образовательная.

Раздел 7 Социометрический метод получения эмпирических данных в социологии.

Социометрия как способ изучения структуры межличностных отношений в малых социальных группах. Концепция социометрического метода Я.Л. Морено. Структура социометрического исследования: социометрический тест, социоматрицы, социограммы, социометрические индексы. Социометрический опрос. Непараметрическая и параметрическая процедура социометрии.

Раздел 8 Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования.

Анализ данных социологического исследования. Основные методологические принципы анализа эмпирических данных. Построение графиков, основные требования и ошибки. Приемы интерпретации данных социологического исследования. Виды аналитических отчетов. Построение презентации по итогам социологического исследования.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Опрос в социологическом исследовании	1
1	5	Наблюдение как вид социологического исследования	1
		Итого:	2

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 768 с. – (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003457-7. – <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>
2. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2014. – 232 с. – ISBN 978-5-7996-1333-4. – http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275794
3. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие /Е.П. Тавокин. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 239 с. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003473-7. – <http://znanium.com/bookread2.php?book=151804>

5.2 Дополнительная литература

1. Социология. Основы общей теории: учебное пособие / под общ. ред. А.Ю. Мягкова. – 5-е изд. – Москва: Флинта, 2011. – 256 с. – ISBN: 978-5-89349-471-6. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=70385
2. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие для вузов / Г.И. Рузавин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с. – ISBN: 978-5-238-00920-9. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115020

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2019
2. Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агенство «Роспечать», 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.isras.ru/> – «Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук»
2. <http://soc.lib.ru/> – «Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление»
3. <https://openedu.ru/course/#query=социология> – «Открытое образование», Каталог курсов, Общая социология
4. <http://socis.isras.ru> – Социологические исследования
5. <http://jour.isras.ru/index.php/socjour> – Социологический журнал
6. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index> – Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
7. <http://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/> – Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение
8. <http://www.wciom.ru.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.