

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.15 Социология»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии

наименование кафедры

протокол № 10 от "06" сентября 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии, культурологии и социологии

наименование кафедры

подпись

Н.М.Мухамеджанова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры философии, культурологии и социологии

должность

подпись

М.С.Перминова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

И.В.Курбанова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

подпись

О.П.Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать студентам глубокие теоретические знания основ и закономерностей функционирования социологии как науки, раскрывая ее специфику, принципы соотношения методологии и метода социологического познания;
- помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем в современном обществе.

Задачи:

- рассмотреть объект, предмет, цели и задачи социологии, ее место среди других гуманитарных дисциплин;
- изучить основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологических теорий;
- изучить основные этапы культурно-исторического развития общества, механизмов и форм социальных изменений;
- проанализировать общество как социальную, целостную и саморегулирующуюся систему;
- изучить культуру как важнейший социальный институт общества, выделить критерии для сравнения ценностей и норм, рассмотреть культурно-историческое значение религии;
- рассмотреть личность как субъект социального действия и взаимодействий, понятия социализации и социального контроля, девиантного поведения;
- рассмотреть основные подходы к анализу социальной структуры общества, изучить значение и роль институтов, групп, статусов, страт и их функционального взаимодействия в рамках социальной структуры общества;
- проанализировать культурно-исторические типы социальной стратификации и представлений о социальной мобильности в обществе;
- изучить основные причины и условия возникновения социальных конфликтов, выделить основные типы социальных конфликтов и методы их урегулирования;
- проанализировать особенности стратификации российского общества;
- рассмотреть основные методы социологического исследования;
- сформировать умения использования прикладных знаний для анализа социальных проблем в современном обществе;
- обеспечить готовность к самоорганизации и самообразованию в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б1.Д.Б.16 Политология, Б1.Д.Б.19 Социология массовой коммуникации, Б1.Д.Б.27 Технологии управления общественным мнением*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2-В-1 ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2-В-2 ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	<u>Знать:</u> Основные тенденции развития общественных и государственных институтов для создания актуального контента медиапродуктов <u>Уметь:</u> прогнозировать тенденции развития общественных и государственных институтов для оказания воздействия на вектор из развития с помощью социально одобряемых технологий <u>Владеть:</u> принципами объективности в профессиональной деятельности при анализе тенденций развития общественных и государственных институтов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	97,75	97,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология как наука об обществе	11	1	-	-	10
2	Становление и развитие социологии	11	1	-	-	10
3	Общество как целостная система	11	1	-	-	10
4	Личность и общество	11	1	-	-	10
5	Социальные институты, группы и общности	11	-	1	-	10
6	Социальная структура и социальный статус	12	-	2	-	10
7	Социальная стратификация и социальная мобильность	11	-	1	-	10
8	Социальный контроль и социальные отклонения	15	-	1	-	14
9	Культура и общество	15	-	1	-	14
	Итого:	108	4	6	-	98
	Всего:	108	4	6	-	98

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Социология как наука об обществе

Социология как наука, предмет и объект социологии. Структура и уровни социологического знания. Место социологии в системе социально-гуманитарных наук. Структура социологии. Макро- и микросоциология. Три уровня социологического знания и теории среднего уровня в социологии. Соотношение теоретического и эмпирического уровня в социологии. Функции социологии в современном обществе. Методы социологических исследований.

№ 2. Становление и развитие социологии

Социально-экономические условия и теоретические предпосылки возникновения социологии. Огюст Конт как основоположник социологии. Позитивистско-натуралистическая тенденция в социологии. Социология Г.Спенсера и органические теории общества. Эволюционизм. Социология Э. Дюркгейма. Социологический психологизм. Социологические концепции Г. Лебона, Г. Тарда, Ф. Тенниса. Формирование социологии как науки. Социология в России. Современные направления в социологии.

№ 3. Общество как целостная система

Понятие и признаки общества. Типологии обществ. Общество как социокультурная система. Социальная структура и социальная динамика общества. Гражданское общество как особый тип социальной реальности.

№ 4. Личность и общество

Субъективное понимание социальной жизни. Личность как объект социологического исследования. Структура личности. Социальная активность личности. Мотивация социального поведения. Потребности и интересы. Процесс социализации личности. Агенты и факторы социализации. Социальный статус и социальная роль. Ролевые конфликты. Гендерные роли.

№ 5. Социальные институты, группы и общности

Понятие социального института. Система социальных институтов. Функции социальных институтов. Основные социальные институты. Государство как социальный институт. Семья как социальный институт. Институционализация религии в обществе. Проблема институционализации современного российского общества. Социальные организации. Определения и классификация социальных групп и общностей. Квазигруппы. Малые группы. Групповая динамика.

№ 6. Социальная структура и социальный статус

Понятие социальной структуры. Проблема неравенства и социальная иерархия. Основные подходы к изучению социальной структуры общества. Генезис идей о социальной структуре. Современные проблемы социально-профессиональной структуры. Власть как социальное явление. Социальный статус. Социальная роль. Ролевой конфликт. Статусный набор.

№ 7. Социальная стратификация и социальная мобильность

Понятие социальной стратификации. Питирим Сорокин о социальном пространстве. Причины социального неравенства. Типы стратификационных систем. Иерархия доходов. Проблема бедности. Символизация статусообразующих признаков: социология П. Бурдьё. Понятия, виды и формы мобильности. Каналы социальной мобильности. Концепции социальной мобильности.

№ 8. Социальный контроль и социальные отклонения

Понятие девиации в социологии. Основные теории девиации. Социальный контроль. Виды социальных санкций. Основные фазы и этапы социальных конфликтов, методы их разрешения.

№ 9. Культура и общество

Человеческая природа и культура. Культура и социальная система. Элементы культуры. Нормы и ценности. Социальные функции культуры. Культура и модернизация. Культура как фактор развития, ценности, способствующие развитию. Традиции и инновации. Многообразие культуры. Традиционная, элитарная и массовая культура. Субкультура и контркультура: понятие и виды. Молодежные субкультуры, их виды и функции. Культурные факторы социализации молодежи.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	5	Социальные институты, группы и общности	1
1	7	Социальная стратификация и социальная мобильность	1
2	6	Социальная структура и социальный статус	2
3	8	Социальный контроль и социальные отклонения	1
3	9	Культура и общество	1
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 391 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/972127>

Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 348 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1026323>

Социология: Учебник / Добреньков В.И., Кравченко А.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 624 с.: То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/553436>.

Социология: учеб. пособие / Г.А. Ельникова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 181 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/757820>.

Социология / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 736 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/415010>

5.2 Дополнительная литература

Горчицкая, Е.А. Социология: планы семинарских занятий и методические указания / Е.А. Горчицкая, И.В. Лоткин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 55 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564390>.

Шафранов-Куцев, Г. Ф. Социология: курс лекций[Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Ф. Шафранов-Куцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Логос, 2012. – 368 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/469419>.

Кораблева, Г.Б. Социология: учебное пособие / Г.Б. Кораблева, С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 216 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705>.

Медушевский, А.Н. История русской социологии: учебное пособие для вузов / А.Н. Медушевский. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 318 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258899>.

Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/394159>.

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2019.
2. Вопросы психологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2019.
3. Вопросы философии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2019.
4. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. <https://openedu.ru/course/hse/GSOC/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. <https://www.lektorium.tv/subject/2908> – «Лекториум», MOOK: «Социология»;
4. <https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/> – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
5. <http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949> – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
6. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
7. <https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory> – «Coursera», MOOK: «Классическая социологическая теория».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2019]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ [\\fileserver1\!CONSULT\cons.exe](fileserver1\!CONSULT\cons.exe).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.