

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра прикладной информатики в экономике и управлении

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.14 Информационные технологии в туристской индустрии»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра прикладной информатики в экономике и управлении

наименование кафедры

протокол № 5 от "13" января 2015 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра прикладной информатики в экономике и управлении

наименование кафедры

М.А. Жук

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

П.Н. Омельченко

расшифровка подписи

Доцент

должность

подпись

Т.В. Омельченко

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

Ж.А. Ермакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Омельченко П.Н.,
Омельченко Т.В., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных систем и технологий в экономике, управлении, сервисе, туризме.

Задачи:

1. получить представление о роли информации и знаний в современном обществе;
2. знать определение и этапы развития информационных технологий;
3. изучить классификацию информационных технологий по различным признакам;
4. владеть информацией об истории развития информационных технологий и о направлениях их развития;
5. уметь использовать терминологию в области информационных систем и технологий;
6. получить знания о современных информационных технологиях;
7. использовать возможности информационно-коммуникационных технологий для получения требуемой информации;
8. уметь проводить поиск различных видов информации;
9. владеть навыками использования информационных технологий для проведения автоматизации отдельных расчётов и представления числовой, текстовой и графической информации;
10. приобрести навыки сравнительного анализа информационных систем и технологий;
11. уметь определять необходимость и целесообразность применения информационных технологий для решения задач в области экономики, управления, сервиса и туризма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б.1.Б.9 Математика и информатика, Б.1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование, Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности, Б.1.В.ОД.16 Информатика, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.9 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б.1.В.ДВ.8.1 Бизнес-планирование проекта, Б.1.В.ДВ.8.2 Инвестиционный анализ, Б.1.В.ДВ.13.1 Гостиничное дело, Б.1.В.ДВ.13.2 Гостиничные технологии*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: роль информации и знаний в современном обществе, определение и этапы развития информационных технологий, классификацию информационных технологий по различным признакам, историю развития информационных технологий и направления развития</p> <p>Уметь: использовать терминологию в области информационных систем и технологий, осуществлять поиск информации с помощью информационно-коммуникационных технологий, определять необходимость и целесообразность применения информационных технологий для решения задач в области экономики, управления, сервиса и туризма</p> <p>Владеть: навыками использования информационных технологий для</p>	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
проведения автоматизации отдельных расчётов и представления числовой, текстовой и графической информации; приобрести навыки сравнительного анализа информационных систем и технологий	информации по объекту туристского продукта
<p>Знать: способы поиска научно-технической информации по объекту туризма с применением современных информационных технологий</p> <p>Уметь: проводить поиск и анализ информации в области туризма, хранить и обрабатывать информацию</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки информации в области туристской деятельности, визуализации информации с помощью информационных технологий</p>	ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
<p>Знать: способы представления информации в тестовом, табличном и графическом виде</p> <p>Уметь: применять знания для проведения исследований в области туризма, представления результатов исследований с помощью мультимедийных информационных технологий</p> <p>Владеть: навыками представления информации по объектам туризма в удобном для пользователя виде, применения информационных технологий для поиска, обработки и представления информации</p>	ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	19,5	19,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к лабораторным занятиям; - подготовка к практическим занятиям)	160,5 +	160,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Информационные технологии	32	1	1	2	28
2	Электронная коммерция	28	0,5	1	1	25,5
3	Мультимедийные технологии	28	0,5	1	1	25,5
4	Средства коммуникации и связи	30	0,5	1	1	27,5
5	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	30	0,5	1	1	27,5
6	Системы бронирования и резервирования в сервисе и туризме	32	1	1	2	28
	Итого:	180	4	6	8	162
	Всего:	180	4	6	8	162

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Информационные технологии. *Определение и свойства информационных технологий. Классификация информационных технологий по сфере применения, по назначению и характеру использования, по пользовательскому интерфейсу, по принципу построения, по характеру участия технических средств в диалоге с пользователем, по степени охвата задач управления. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.*

2 Электронная коммерция. *Определение и преимущества электронной коммерции. Инструменты электронной коммерции. Классификация систем электронной коммерции. Особенности построения системы распределения в Интернет. Классификация торговых площадок. Модели бизнеса и модели организации торговых площадок. Структура и компоненты торговых площадок.*

3 Мультимедийные технологии. *Основные сведения о мультимедийных технологиях. Мультимедийные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Виртуальные экскурсии и путешествия. Электронные каталоги. Использование энциклопедических, справочных и рекламных носителей информации.*

4 Средства коммуникации и связи. *Основные сведения о средствах коммуникации. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Глобальная компьютерная сеть Интернет.*

5 Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. *Общая характеристика гостиничного комплекса. Программные средства автоматизации управления гостиничными комплексами. Модули систем.*

6 Системы бронирования и резервирования в сервисе и туризме. *Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные и российские системы бронирования.*

4.3 Лабораторные работы

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	1	Работа в пакете MS Office	2
2	2	Сравнительный анализ систем электронной коммерции	1
2	3	Конструирование презентаций в MS Office PowerPoint	1
3	4	Работа с сервисами google	1
3	5	Обзор рынка программных средств автоматизации управления гостиничными комплексами	1
4	6	Обзор систем автоматизации бронирования и резервирования в	2

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
		сервисе и туризме	
		Итого:	8

4.4 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Информационные технологии	1
1	2	Электронная коммерция	1
2	3	Мультимедийные технологии	1
2	4	Средства коммуникации и связи	1
3	5	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	1
3	6	Системы бронирования и резервирования в сервисе и туризме	1
		Итого:	6

4.5 Контрольная работа (8 семестр)

В рабочей программе представлено краткое описание задания и приводятся примерные варианты контрольных работ.

Составить бизнес-план по созданию новой компании:

1. найти информацию о предметной области (с помощью сети Интернет);
2. придумать название организации в соответствии с выбранным вариантом;
3. придумать и нарисовать логотип организации (с помощью графического редактора Paint или любого другого);
4. произвести расчёты (с помощью табличного редактора MS Excel);
5. на основании произведенных расчётов построить диаграммы и графики для наглядного представления данных (с помощью табличного редактора MS Excel);
6. построить детальный финансовый план развития бизнеса сроком на 5 лет;
7. описать бизнес-план (с помощью текстового редактора MS Word), содержащий следующую информацию:
8. разработать презентацию бизнес-плана (с помощью программы подготовки и просмотра презентаций MS PowerPoint).

Варианты контрольных работ:

- Вариант 1. Туристическое агентство.
- Вариант 2. Медицинский центр.
- Вариант 3. Стоматологическая клиника.
- Вариант 4. Салон красоты.
- Вариант 5. Страховая компания.
- Вариант 6. Гостиница.
- Вариант 7. Автосалон.
- Вариант 8. Магазин детской одежды.
- Вариант 9. Магазин женской одежды.
- Вариант 10. Магазин мужской одежды.
- Вариант 11. Кофейня.
- Вариант 12. Ресторан.
- Вариант 13. Фитнес-клуб.
- Вариант 14. Обувной магазин.
- Вариант 15. Агентство недвижимости.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8.
2. Информационные технологии в менеджменте: [Электронный ресурс] Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 400 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-005001-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=221830>. - ЭБС «Znanium.com».
3. Информационные технологии в менеджменте: [Электронный ресурс] Учебное пособие / В.И. Карпузова, Э.Н. Скрипченко, К.В. Чернышева, Н.В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0315-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410374>. - ЭБС «Znanium.com».

5.2 Дополнительная литература

1. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров / под ред. В. В. Трофимова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 482 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 478-482. - ISBN 978-5-9916-3117-4. - ISBN 978-5-9692-1485-9.
2. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Баранова Е. К., Бабаш А. В., 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 322 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01450-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495249>. - ЭБС «Znanium.com».
3. Венделева, М. А. Информационные технологии управления: учебное пособие для бакалавров по специальности "Менеджмент организации" / М. А. Венделева, Ю. В. Вертакова. - Москва : Юрайт, 2012. - 463 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 456-458. - Глоссарий: с. 459-462. - ISBN 978-5-9916-1882-3.
4. Уткин, В. Б. Информационные технологии управления : учеб. для студентов вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. - М. : Академия, 2008. - 396 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 387-391. - ISBN 978-5-7695-3965-7.

5.3 Периодические издания

1. Информационные технологии : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2014-2015.
2. Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы : журнал. - М. : АПР, 2014-2015.
3. Компьютерпресс : журнал. - Москва : АРЗИ, 2013.
4. Мир ПК : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2014-2015.
5. Вопросы экономики : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2014-2015.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека портала «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru/lib>
2. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
5. Электронная версия издания PC Week/RE («Компьютерная неделя») <http://www.pcweek.ru/>
6. Библиотека Интернет-проекта «Корпоративный менеджмент» <http://www.cfin.ru/>
7. Библиотека Интернет-проекта «Энциклопедия маркетинга» <http://www.marketing.spb.ru/>
8. Системы автоматизации бизнес-процессов <http://www.mdi.ru/>

9. Навигационная система по электронным ресурсам образования, науки и инноваций в России www.informika.ru

10. Комплексная система автоматизации туроператора САМО-тур <http://samo.ru/tour.html>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition.

4. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

5. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2015. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1\GarantClient\garant.exe](http://fileserv1\GarantClient\garant.exe).

7. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2015. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1\!CONSULT\cons.exe](http://fileserv1\!CONSULT\cons.exe).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет".

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.